

## **BAB II**

### **LATAR SOSIAL PARTISIPAN**

#### **A. Sekilas Diploma EBSV**

**Diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada (DEBSV UGM)** adalah salah satu Program Pendidikan Tinggi di lingkungan UGM. DEBSV UGM adalah penyelenggara Pendidikan Tinggi Profesional dalam sistem Pendidikan Tinggi Nasional di Indonesia yaitu perkembangan dari Program Diploma Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (PP no. 60/1999) yang kemudian diperbarui melalui SK Rektor (437/P/SK/HT/2010) menjadi Program diploma Sekolah Vokasi yang mencakup tiga program studi yaitu Akuntansi, Ekonomika Terapan, dan Manajemen.

DEBSV UGM mendidik lulusannya siap kerja-oleh karena itu komposisi kurikulumnya dirancang dengan lebih menitikberatkan pada mata kuliah praktikum, sehingga mampu memenuhi kebutuhan pasar tenaga kerja profesional dan tetap berpedoman pada kurikulum nasional pendidikan tinggi ekonomi.

## **B. Program Studi Akuntansi**

### **1. Visi**

Menjadi Program Diploma terkemuka di Indonesia dalam menghasilkan tenaga ahli madya professional yang kompeten di bidang Akuntansi baik pada seektor Bisnis maupun publik pada tahun 2020.

### **2. Misi**

- a. Mendidik mahasiswa untuk memiliki kompetensi di bidang Akuntansi
- b. Melatih mahasiswa agar memiliki hardskill dan softskill dalam bisnis dan pelayanan public
- c. Menyediakan laboratorium dan proses pembelajaran yang mendukung pembentukan kepribadian entrepreneurship

### **3. Tujuan**

- a. Menyiapkan mahasiswa untuk melaksanakan fungsi-fungsi Akuntansi pada posisi professional tingkat menengah
- b. Memfasilitasi mahasiswa untuk pengembangan dan pembelajaran guna menggali potensi diri.
- c. Menciptakan kerja sama dengan dunia praktis untuk selalu meng-update keilmua yang berbasiskan kompetensi profesi Akuntansi

Merupakan kelas yang diselenggarakan bagi masyarakat umum melalui jalur Ujian Masuk Program Diploma UGM. Penerimaan Mahasiswa Baru dilakukan setahun sekali. Metode perkuliahan menggunakan sistem Satuan Kredit Semester (SKS).

Instansi yang telah bekerja sama dalam hal penyelenggaraan kelas khusus ini diantaranya: PT. Kereta Api Indonesia, PT. Telekomunikasi Indonesia, dan Departemen Dalam Negeri RI.

### **C. Program Studi Ekonomika Terapan**

#### **1. Visi**

Menjadi Program Diploma terkemuka di Indonesia dalam menghasilkan tenaga ahli madya professional yang kompeten di bidang Ekonomika Terapan baik pada sektor Bisnis maupun publik pada tahun 2020.

#### **2. Misi**

- a. Mendidik mahasiswa untuk memiliki kompetensi di bidang Ekonomika Terapan.
- b. Melatih mahasiswa agar memiliki hardskill dan softskill dalam bisnis dan pelayanan public
- c. Menciptakan iklim proses pembelajaran yang kondusif mendukung pembentukan semangat dan ketrampilan entrepreneurship

#### **3. Tujuan**

- a. Menghasilkan tenaga ahli madya professional di bidang ekonomika terapan yang unggul, terampil, berakhlak mulia, dan memiliki integritas yang tinggi
- b. Mampu menghasilkan tenaga ahli madya yang mampu mengelola pembangunan daerah dan perbankan.

Program Diploma Ekonomika Terapan menyelenggarakan Program Kelas Regular dan Kelas Trimester. Nama program studi diubah melalui SK Rektor Nomor 274/P/Sk/HT/2007. Penataan dan penetapan izin penyelenggaraan program studi melalui SK Rektor 437/P/SK/HT/2010.

Merupakan kelas yang diselenggarakan bagi masyarakat umum melalui jalur Ujian Masuk Program Diploma UGM. Penerimaan Mahasiswa Baru dilakukan setahun sekali. Metode perkuliahan menggunakan sistem Satuan Kredit Semester (SKS).

#### **D. Program Studi Manajemen**

##### **1. Visi**

Menjadi Program Diploma terkemuka di Indonesia dalam menghasilkan tenaga ahli madya professional yang kompeten di bidang Manajemen baik pada sektor Bisnis maupun publik pada tahun 2020.

##### **2. Misi**

- a. Mendidik mahasiswa untuk memiliki kompetensi di bidang Manajemen
- b. Melatih mahasiswa agar memiliki hardskill dan softskill dalam bisnis dan pelayanan publik
- c. Menyediakan laboratorium dan proses pembelajaran yang mendukung pembentukan kepribadian entrepreneurs

### **3. Tujuan Pendidikan:**

- a. Menyiapkan mahasiswa untuk menghadapi perkembangan kebutuhan dunia kerja untuk mengisi posisi pada tingkat madya.
- b. Memfasilitasi mahasiswa untuk pengembangan dan pembelajaran guna menggali potensi diri.
- c. Memelihara dan memajukan kerja sama yang dekat dengan dunia bisnis

Nama program Studi yang semula adalah Program Studi Pemasaran dan Program Studi Keuangan diubah dengan SK Rektor Nomor 274/P/SK/HT/2007 menjadi Program Studi Manajemen. Penataan dan penetapan izin penyelenggaraan program studi melalui SK Rektor 437/P/SK/HT/2010. Merupakan kelas yang diselenggarakan bagi masyarakat umum melalui jalur Ujian Masuk Program Diploma UGM. Penerimaan Mahasiswa Baru dilakukan setahun sekali. Metode perkuliahan menggunakan sistem Satuan Kredit Semester (SKS). Instansi yang telah bekerja sama dalam hal penyelenggaraan kelas khusus ini diantaranya: PT. Kereta Api Indonesia, PT. Telekomunikasi Indonesia, dan Departemen Dalam Negeri RI.

### **E. Profil Mahasiswa**

Mahasiswa yang menjadi partisipan penelitian adalah mahasiswa dengan usia antara 19 hingga 21 tahun dengan kelahiran tahun 1991 hingga

1993 dengan jumlah 160 orang, yang terdiri dari 68 laki-laki dan 92 perempuan.

Pada saat ini jumlah mahasiswa di d3 ekonomika dan bisnis sekolah vokasi berjumlah kurang lebih 1000 orang yang terbagi dalam 3 program studi yaitu akuntansi, ekonomi terapan dan manajemen. Program studi akuntansi memiliki jumlah mahasiswa terbanyak, yaitu kurang lebih 45% dan diikuti program studi manajemen dan ekonomi terapan.

Mahasiswa d3 ekonomika dan bisnis berasal dari berbagai macam tempat, yaitu Jawa, Sumatra, Sulawesi dan Kalimantan. Jumlah mahasiswa terbesar berasal dari pulau Jawa sekitar 70%, dimana mereka berasal dari Yogyakarta sendiri dan Jawa Tengah lainnya seperti Solo, Semarang dan lain-lain.