

**STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
"JAGA KEISTIMEWAAN JOGJAKARTA TANPA KEKERASAN DAN
PERTIKAIAN" OLEH BIRO IKLAN DINI MEDIA PRO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



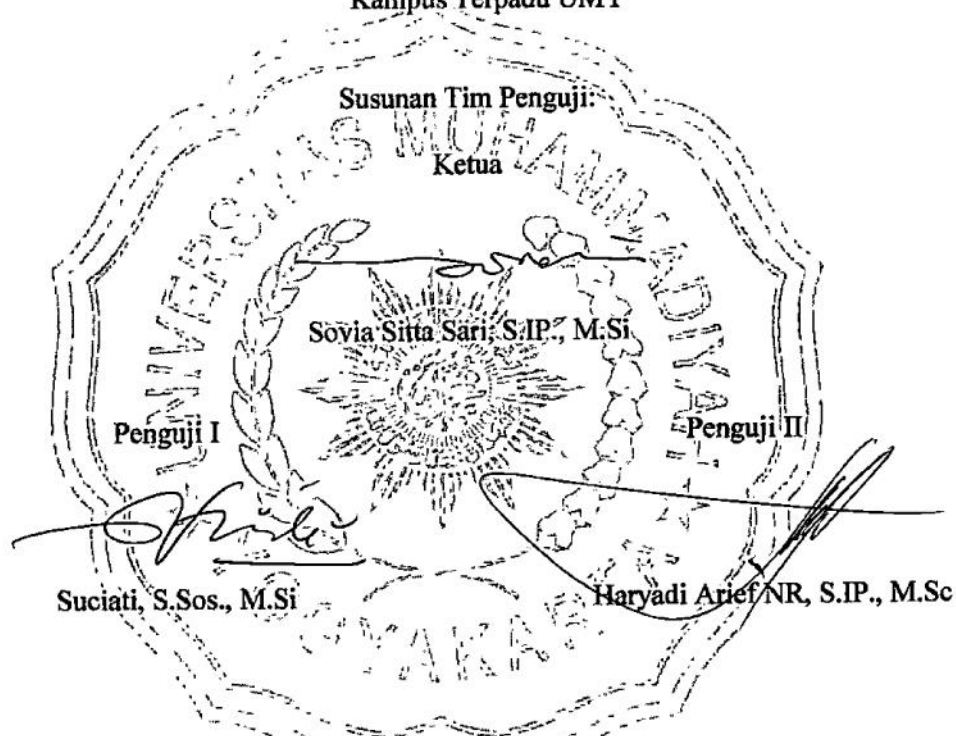
Disusun oleh :
DARIL ANSYARI
2003 053 0199

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

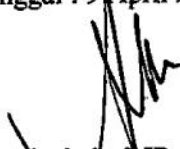
SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 09 April 2012
Jam : 11.30 WIB
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi Lantai II
Kampus Terpadu UMY



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 9 April 2012


Aswad Ishak, S.IP., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap”

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki.

(Mahatma Gandhi)

“Jangan Pernah Gengsi Melakukan Suatu Pekerjaan Tertentu, Siapa Tau Nanti Jadi Bergengsi...”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis Persembahkan kepada :

Allah SWT, atas petunjuk dan hidayah-Nya

Bapak & Ibu

Tarbin Hidup, B.Sc., & Budi Raharti, B.A

Kakak & Abangku

drh. Martha Puspikaratu, & Agung Panji Patria, S.T.

Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat melaksanakan tugas dalam menyusun skripsi ini sampai dengan selesai. Skripsi ini diberi judul "Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat "Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaiaan" Oleh Biro Iklan Dini Media Pro Yogyakarta".

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas-tugas serta memenuhi syarat-syarat guna menyelesaikan program Strata Satu Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana dengan baik tanpa bantuan semua pihak, sehingga penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Ir. H.M Darson Hamid, M.sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan bagi penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., dan Bapak Haryadi Arief NR., S.IP., M.Sc., selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan pengarahannya.
6. Mas Fajar Kurniawan. *Creatif Director* Dini Media Pro yang telah berkenan menjadi narasumber dan memberikan jawaban atas pertanyaan yang saya ajukan guna memperkuat data.
7. Bapak dan Ibuku tercinta yang tiada henti-hentinya bersabar mengiringiku dengan Doa dan kasih sayang juga pengorbanan.
8. Keluarga di Jogja, terutama Simbah Kakung dan Putri, juga Mbak War, yang sudah banyak direpotkan terima kasih atas Doa dan dukungannya.
9. Keluarga di Lampung terima kasih Doa dan Perhatiannya selama ini.
10. Kak Tata, Bang Agung, Mbak Kingkin, dan Vini, yang selalu di dekatku, ingatlah aku selalu sayang pada kalian...
11. Dita Priyanti yang selalu memberikan dukungan, perhatian, bantuan semangat dan Doa. Akhirnya kelar juga..!!
12. Kawan-kawan dekatku semua. *The Amateur* team. Serta kawan-kawan seperjuangan angkatan 2003.
13. Kawan-kawan RPC UMY yang telah memberikan pengalaman berorganisasi.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari harapan dan juga masih banyak kekurangan, dengan ini penulis meminta saran, kritik dan juga masukan yang bersifat membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat dan memberikan pengetahuan dalam pengembangan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, Mei 2012

Penulis

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Daril Ansyari
20030530199

Strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” oleh biro iklan Dini Media Pro
85 halaman, 16 buku, 2 media online, 2 nara sumber

Penelitian ini membahas tentang strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” oleh biro iklan Dini Media Pro. Penggunaan ilustrasi pada iklan media cetak merupakan hal penting untuk diperhatikan. Ilustrasi bukan hanya sebagai hiasan yang menarik perhatian saja, tetapi visualisasi gagasan pesan iklan. Dalam penentuan ilustrasi iklan diperlukan strategi kreatif untuk merumuskannya. Pendekatan struktur visual budaya lokal digunakan oleh Dini Media Pro dalam iklan layanan masyarakatnya agar mudah dipahami oleh khalayak sasaran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian”.

Penelitian ini menggunakan teknik kualitatif, dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan biro iklan Dini Media Pro yang diwakili oleh *Creative Director*, dan *Chief Executive Officer*. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kreatif iklan layanan masyarakat yang digunakan oleh Dini Media Pro pada iklan cetak “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” tidak berbeda dengan iklan komersial, dimulai dengan informasi produk. Setelah itu, mereka mencari ide untuk iklan tersebut. Iklan ini menggunakan objek visual budaya lokal yang mudah dicerna oleh masyarakat Yogyakarta, serta naskah yang mudah dimengerti dan berisi ajakan kepada masyarakat untuk menjaga keistimewaan Yogyakarta tanpa harus ada kekerasan dan pertikaian

Kata kunci : strategi kreatif, iklan layanan masyarakat, media cetak

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Department of Communication Studies
Advertising Concentration**

**Daril Ansyari
20030530199**

**Creative strategy of public service announcements "Jaga Keistimewaan
Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian" by the advertising agency Dini
Media Pro**

85 pages, 16 books, 2 online media, 2 people informants

This study discusses the creative strategy of public service announcements "Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian" by the advertising agency of Dini Media Pro. The use of illustrations in print media advertising is an important thing to note. Illustrations not only as a decoration that attracts attention, but visualization of the idea of advertising messages. In determining the required advertising illustration to formulate creative strategies. Visual structure of the local culture approach used by the Dini Media Pro in community service announcements to be easily understood by target audiences. The purpose of this study to find creative strategies public service announcements "Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian".

This study uses qualitative techniques, using the data analysis steps as follows: (1) The data collection is to conduct an interview with Media Pro Early advertising agency that represented by the Creative Director and Chief Executive Officer. (2) Reduction of data to systematically summarize the results of interviews and observations have been made. (3) Presentation of data from the research results. (4) Conclusion.

The results showed that the public service creative strategies used by the Early Media Pro in print advertising "Keep Privileges Jogjakarta Without Violence and clashes" are no different from commercial advertising, beginning with product information. After that, they are looking for ideas for the ad. This ad uses a visual object of local culture that are easily digested by the people of Yogyakarta, and the script is easy to understand and contain an invitation to people to keep the privilege of Yogyakarta without any violence and conflict

Key words: creative strategy, public service announcements, print medi

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	viii
Daftar isi	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	8
1. Iklan Layanan Masyarakat	8
2. Iklan Media Cetak	10
3. Strategi Kreatif	14
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi Penelitian	22
3. Narasumber	22

4. Teknik Pengumpulan Data	23
5. Teknik Analisis Data	24
BAB II PROFIL DINI MEDIA PRO YOGYAKARTA	
1. Sejarah Dini Media Pro	27
2. Profil Perusahaan.....	28
3. Visi dan Misi.....	29
4. Arti Logo	30
5. Deskripsi Pekerjaan.....	30
6. Struktur Organisasi	41
7. Klien	42
8. Penghargaan.....	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	45
1. Proses awal Dini Media Pro membuat iklan ILM.....	45
2. Proses penentuan strategi kreatif dan konsep iklan cetak ILM	48
3. Proses Eksekusi	57
B. Pembahasan	62
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83