

DAFTAR PUSTAKA

- Advertising*, Matari. (1996). *Kamus Periklanan Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Grafiti.
- Agustrijanto. (2001). *Penulisan Naskah Iklan*, Yogyakarta: PT. Penerbit Andi.
- Durianto, Darmadi (2004), *Brand Equity Ten, Jakarta* : PT Gramedia pustaka Utama
- Hakim, Budiman. (2006). *Lanturan Tapi Relevan*, Jakarta: PT. Galang Press.
- Hakim.budiman, (2007). *Ngobrolin iklan Yuk*, Jakarta:PT.Galang Press.
- Jefkins, Frank F. (1997), *Edisi Ketiga. Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Khasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Pengaplikasiannya di Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Grafiti.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. (1994) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari. (1995) *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Rakhmat, Jalaluddin. (1989) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terrance A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Edisi ke-5. Jakarta: PT. Erlangga.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Irama Visual*, Yogyakarta: Jalasutra

Tjiptono, fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Rosda.

Usman, Husaini. (1992). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

www.okezone.com/ruukeistiewaanyogyakarta. Akses: 20 April 2009

www.wikipedia.org/wiki/koran?wasredirected=true. Akses: 13 Desember 2010.