

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Advertising***

**Daril Ansyari  
20030530199**

**Strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” oleh biro iklan Dini Media Pro  
85 halaman, 16 buku, 2 media online, 2 nara sumber**

Penelitian ini membahas tentang strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” oleh biro iklan Dini Media Pro. Penggunaan ilustrasi pada iklan media cetak merupakan hal penting untuk diperhatikan. Ilustrasi bukan hanya sebagai hiasan yang menarik perhatian saja, tetapi visualisasi gagasan pesan iklan. Dalam penentuan ilustrasi iklan diperlukan strategi kreatif untuk merumuskannya. Pendekatan struktur visual budaya lokal digunakan oleh Dini Media Pro dalam iklan layanan masyarakatnya agar mudah dipahami oleh khalayak sasaran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi kreatif iklan layanan masyarakat “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian”.

Penelitian ini menggunakan teknik kualitatif, dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan biro iklan Dini Media Pro yang diwakili oleh *Creative Director*, dan *Chief Executive Officer*. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kreatif iklan layanan masyarakat yang digunakan oleh Dini Media Pro pada iklan cetak “Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian” tidak berbeda dengan iklan komersial, dimulai dengan informasi produk. Setelah itu, mereka mencari ide untuk iklan tersebut. Iklan ini menggunakan objek visual budaya lokal yang mudah dicerna oleh masyarakat Yogyakarta, serta naskah yang mudah dimengerti dan berisi ajakan kepada masyarakat untuk menjaga keistimewaan Yogyakarta tanpa harus ada kekerasan dan pertikaian

**Kata kunci :** strategi kreatif, iklan layanan masyarakat, media cetak

## ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Political  
Department of Communication Studies  
Advertising Concentration**

**Daril Ansyari  
20030530199**

**Creative strategy of public service announcements "Jaga Keistimewaan  
Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian" by the advertising agency Dini  
Media Pro**

**85 pages, 16 books, 2 online media, 2 people informants**

This study discusses the creative strategy of public service announcements "Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian" by the advertising agency of Dini Media Pro. The use of illustrations in print media advertising is an important thing to note. Illustrations not only as a decoration that attracts attention, but visualization of the idea of advertising messages. In determining the required advertising illustration to formulate creative strategies. Visual structure of the local culture approach used by the Dini Media Pro in community service announcements to be easily understood by target audiences. The purpose of this study to find creative strategies public service announcements "Jaga Keistimewaan Jogjakarta Tanpa Kekerasan dan Pertikaian".

This study uses qualitative techniques, using the data analysis steps as follows: (1) The data collection is to conduct an interview with Media Pro Early advertising agency that represented by the Creative Director and Chief Executive Officer. (2) Reduction of data to systematically summarize the results of interviews and observations have been made. (3) Presentation of data from the research results. (4) Conclusion.

The results showed that the public service creative strategies used by the Early Media Pro in print advertising "Keep Privileges Jogjakarta Without Violence and clashes" are no different from commercial advertising, beginning with product information. After that, they are looking for ideas for the ad. This ad uses a visual object of local culture that are easily digested by the people of Yogyakarta, and the script is easy to understand and contain an invitation to people to keep the privilege of Yogyakarta without any violence and conflict

**Key words:** creative strategy, public service announcements, print medi