

BAB II

DATA UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Astra Daihatsu Motor merupakan Agen Tunggal Pemegang Merk mobil Daihatsu di Indonesia. Sebagai Agen Tunggal Pemegang Merk, PT Astra Daihatsu Motor merupakan satu-satunya perusahaan yang berhak mengimpor, merakit dan membuat kendaraan bermerk Daihatsu di Indonesia. PT Astra Daihatsu Motor merupakan perusahaan *joint venture* antara Daihatsu Motor Company, Ltd and PT Astra International Tbk yang berdiri sejak tahun 1978.

Kendaraan merek Daihatsu yang dijual dan dipasarkan oleh PT Astra Daihatsu Motor di Indonesia adalah Daihatsu Zebra, Ceria, Taft, Taruna, Xenia, Terios, Sirion dan yang terbaru adalah Gran Max dan Luxio. Kendaraan Daihatsu sepenuhnya didistribusikan oleh Astra melalui Divisi *Daihatsu Sales Operation* yang memiliki 137 jaringan penjualan di seluruh Indonesia, di mana 71 outlet penjualan merupakan cabang langsung dari Astra.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Astra_Daihatsu_Motor, Selasa, 13/07/2011, 20.21)

Sejarah lebih singkatnya sebagai berikut:

1. Pada 1973 Astra mendapatkan hak untuk mengimpor kendaraan Daihatsu ke Indonesia.

2. 1976 PT Astra International ditunjuk menjadi agen tunggal, importer dan distributor tunggal kendaraan Daihatsu di Indonesia.
3. 1978 Pabrik pengepresan plat baja, PT Daihatsu Indonesia, didirikan sebagai perusahaan patungan PT Astra International, Daihatsu Motor Co.,Ltd., dan Nichimen Corporation.
4. 1983 Pabrik mesin, PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia didirikan.
5. PT National Astra Motor didirikan sebagai agen tunggal dan pengimpor kendaraan Daihatsu menggantikan posisi PT Astra International.
6. 1992 PT Astra Daihatsu Motor didirikan melalui penggabungan 3 perusahaan, yaitu PT Daihatsu Indonesia, PT Daihatsu Engine Manufacturing Indonesia dan PT National Astra Motor.
7. 1996 Pabrik pengecoran aluminium dibangun di KIIC Karawang, Jawa Barat.
8. 1987 PT National Astra Motor didirikan sebagai agen tunggal dan pengimpor kendaraan Daihatsu menggantikan posisi PT Astra International.
9. 1998 Pembelian pabrik perakitan dari PT Gaya Motor, sejak itu ADM memiliki 4 pabrik yaitu pabrik pengepresan plat baja, mesin, pengecoran aluminium dan perakitan.

10. 2004 Kolaborasi strategis Toyota – Daihatsu dicanangkan melalui peluncuran Daihatsu Xenia dan Toyota Avanza di Indonesia. Produksi Daihatsu Zebra mencapai 500.000 unit.
11. 2005 Produksi Daihatsu mencapai 1 juta kendaraan.
12. 2007 Kapasitas produksi ditingkatkan menjadi 211.000 unit per tahun.
13. 2008 Export Gran Max Perdana ke pasar Jepang
14. 2009 Peluncuran model Daihatsu Luxio.

(http://www.daihatsu.co.id/profile/05_daihatsu_history.php?h=other, Sabtu 16/07/2011, 18.10)

B. Visi dan Misi

Sebagai agen tunggal pemegang merek Daihatsu di Indonesia, PT. Astra Daihatsu Motor berkomitmen untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan pada merek Daihatsu melalui produk yang berkualitas tinggi, harga bersaing dan memenuhi kepuasan pelanggan. Hal ini selaras dengan visi dan misi kami untuk menjadi produsen mobil compact dan memenuhi standar kualitas global.

1. Visi

Menjadi No.1 di pasar mobil *compact* di Indonesia dan sebagai basis utama produksi global untuk Grup Daihatsu/Toyota yang sama dengan standar kualitas pabrik Jepang.

2. Misi

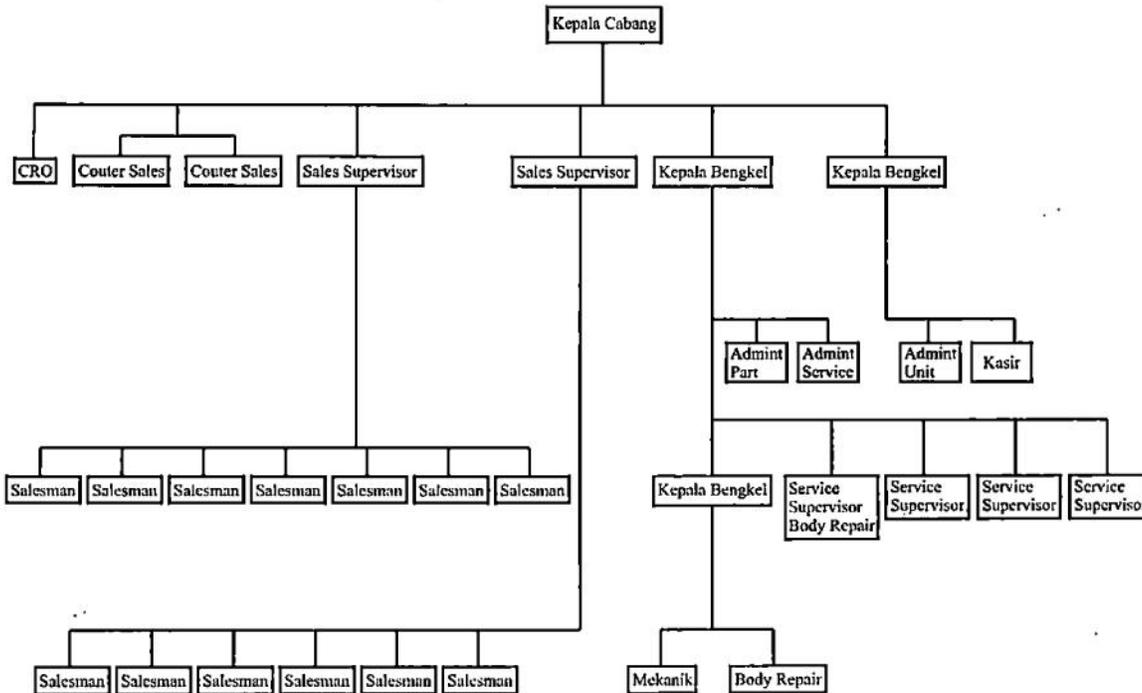
- a. Kami memproduksi mobil dengan nilai terbaik dan menyediakan layanan terkait yang penting untuk meningkatkan nilai *stakeholders* dan ramah lingkungan.
- b. Kami mengembangkan dan memberikan inspirasi kepada karyawan untuk mencapai kinerja tingkat dunia.

([http://www.daihatsu.co.id/profile/03_vision_and_mission.php?](http://www.daihatsu.co.id/profile/03_vision_and_mission.php?h=other)

h=other, Sabtu 16/07/2011, 18.24)

C. Struktur Organisasi PT. Astra Internasional, Tbk – Daihatsu Sales

Operation cabang Yogyakarta – Jalan Magelang



Adapun tanggung jawab atau tugas yang dilakukan masing-masing bagian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Kepala Cabang, bertanggung jawab terhadap semua kegiatan operasional perusahaan dan mengontrol penjualan.
2. *Customer Relation Officer*, bertanggung jawab menerima komplain dan berada di posisi bagian Astra World.
3. *Counter Sales*, melayani penjualan di tempat bagi konsumen atau pelanggan yang datang langsung ke kantor PT. Astra Daihatsu Yogyakarta.

4. *Sales Supervisor*, Bertanggung jawab terhadap kinerja *salesman* dan penjualannya. Menentukan target penjualan setiap bulan kepada *salesman*.
5. *Salesman*, melakukan penjualan di luar area kantor dan bertanggung jawab terhadap penjualannya sendiri.
6. Kepala Administrasi, bertanggung jawab terhadap ketersediaan unit produk dan pembayaran.
7. Administrasi unit, mengontrol ketersediaan jumlah unit masing-masing produk.
8. Kasir, bertanggung jawab terhadap administrasi pembayaran.
9. Kepala Bengkel, bertanggung jawab terhadap seluruh operasional bengkel.
10. Administrasi Suku Cadang, mengatur ketersediaan semua suku cadang.
11. Administrasi Layanan, mengatur pelayanan suku cadang.
12. *Service Supervisor Body Repair*, bertanggung jawab terhadap klaim asuransi dan memberikan pelayanan perbaikan terhadap kerusakan yang terjadi.
13. *Service Supervisor*, bertanggung jawab terhadap seluruh pelayanan di bagian bengkel.
14. Kepala Regu Bengkel, bertanggung jawab terhadap kinerja mekanik dan *body repair*.
15. Mekanik, memperbaiki dan mengontrol performa mesin-mesin semua mobil Daihatsu.

16. *Body Repair*, memperbaiki mobil yang mengalami kerusakan *body* dan cat.

D. Filosofi dan Slogan

1. Daihatsu didirikan di Osaka, Jepang pada tahun 1907. Memasuki ulang tahunnya yang ke-100, Daihatsu telah mencanangkan filosofi baru sesuai tuntutan jaman, yaitu :
 - a. Menjadi merek global yang dicintai di seluruh dunia
 - b. Menjadi perusahaan yang memiliki kepercayaan diri dan kebanggaan, melalui produksi mobil yang inovatif dan terkemuka di era kita.
2. Slogan baru Daihatsu "*Innovation for Tomorrow*" menjadi komitmen perusahaan untuk selalu mewujudkan inovasi agar dapat bertahan di era globalisasi yang terus berkembang cepat dan menghasilkan produk yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas. Slogan baru ini merupakan aspirasi dari falsafah, visi dan prinsip-prinsip dasar tanggung jawab sosial serta rencana strategi global Grup Daihatsu untuk 100 tahun ke depan.

(http://www.daihatsu.co.id/profile/02_philosophy_and_slogan.php?h=other,

Sabtu,16/07/2011,18.34)

E. Pesan Manajemen

Menuju inovasi menjadi pemain global, melalui perjalanannya yang panjang. Kehadiran Daihatsu di Indonesia telah mendorong terciptanya mobilitas masyarakat melalui produk-produk kendaraan Daihatsu. Kendaraan Daihatsu hadir dengan cirinya yang khas: mobil kompak yang hemat bahan bakar, berkapasitas sesuai kebutuhan keluarga Indonesia, model yang modern dan harga yang terjangkau. Karenanya kendaraan Daihatsu menjadi kendaraan pilihan masyarakat Indonesia sebagai sarana transportasi yang sesuai dengan kebutuhan sehari-hari dalam berbagai aktivitas.

Selain memproduksi mobil Daihatsu untuk masyarakat Indonesia, PT Astra Daihatsu Motor juga memproduksi mobil dan komponen merek Toyota untuk tujuan pasar dalam negeri dan mancanegara. Pencapaian PT Astra Daihatsu Motor untuk memenuhi permintaan pelanggan dan standar kualitas global ini terwujud berkat dukungan dan kerjasama seluruh pihak termasuk pemegang saham, pemasok, distributor dan pemerintah.

PT Astra Daihatsu Motor telah mendapatkan tempat di hati masyarakat dengan baik dan atas segala pencapaian yang telah diraih selama ini. Melalui komitmen yang kuat untuk selalu memberikan yang terbaik bagi pelanggan dan semua pihak yang berperan, PT Astra Daihatsu Motor berusaha keras untuk dapat meningkatkan kontribusi dalam memberikan nilai tambah bagi seluruh stakeholders, terutama bagi kesejahteraan masyarakat dan selalu ramah lingkungan.

http://www.daihatsu.co.id/profile/04_management_message.php?h=other,

Sabtu,16/07/2011,18.46)

F. Fasilitas Produksi dan Teknologi

1. *Press Plant dan Engine Plant*

- a. Produk : Komponen *Press* untuk produk-produk Terios, Xenia VVT-i, Zebra Minibus, Zebra Pick Up.
- b. Peralatan utama : Mesin *Press* (20T-1500T), Mesin *press brake* (110T), *Pipe binder*, Mesin *hammering press*, alat *sub assy welding process*, *Dies making & repair* alat.

2. *Casting Plant*

- a. Produk : Komponen mesin, Transmisi untuk produk Xenia, Terios, Xenia VVT-i, Zebra Minibus, Zebra Pick Up.
- b. Peralatan utama : *die casting machine* (800T, 1250T & 1650T), *holding furnace* (3 unit), *melting furnace* (1250 kg/jam), *gravity casting equipment*, *environmental facility*.

3. *Assembling Plant*

- a. Produk : Terios, Xenia VVT-i, Zebra Minibus, Zebra Pick Up.
- b. Peralatan utama : alat *welding*, *welding robot*, mesin *automatic spray*, alat *assembling*, *inspection line*.

4. *Parts Center*

Kepuasan pelanggan Daihatsu merupakan hal yang paling utama untuk kami. Dukungan jaringan penjualan dan purna jual Daihatsu merupakan kunci sukses Daihatsu untuk menjadi pemain utama di industri otomotif Indonesia. Di bawah naungan PT Astra International, Tbk - Daihatsu Sales Operation, terdapat lebih dari 150 outlet penjualan, 160 bengkel resmi dan 2.600 part shop. *Part Center* Daihatsu yang baru dan modern berlokasi di Cibitung, Jawa Barat dengan luas gedung 19.543 m2 (total area: 40.000 m2) siap selalu melayani kebutuhan setiap pelanggan Daihatsu atas suku cadang asli Daihatsu.

(http://www.daihatsu.co.id/profile/06_05_part_center.php?h=other,

Senin,18/07/2011,10.40)

5. Daihatsu Training Center

Teknisi-teknisi yang handal menjadi kunci kesuksesan di Bengkel Daihatsu. Kami meningkatkan keterampilan semua tingkatan teknisi melalui program pelatihan yang berkesinambungan di *Training Center* di Sunter, Jakarta Utara termasuk untuk para teknisi dari dealer dan bengkel resmi lainnya.

([http://www.daihatsu.co.id/profile/06_06_daihatsu_training_center.ph](http://www.daihatsu.co.id/profile/06_06_daihatsu_training_center.php?h=other)

[p?h=other](http://www.daihatsu.co.id/profile/06_06_daihatsu_training_center.php?h=other), Senin,18/07/2011,11.15)

6. Teknologi ramah lingkungan

Seiring dengan kemajuan teknologi dan kebutuhan akan produk yang ramah lingkungan, Daihatsu telah melengkapi semua mobilnya dengan mesin yang menggunakan *catalytic converter* agar gas buang hasil pembakarannya memenuhi peraturan pemerintah dan standar internasional *EURO II*.

Daihatsu sangat memperhatikan proses produksi, kesehatan dan keselamatan kerja di seluruh pabrik dengan menerapkan Sistem Mutu Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3) yang sesuai dengan ISO 14001, OHSAS 18001 dan *Green Company*.

PT. Astra Daihatsu berusaha menjaga limbah pabrik agar tidak mencemari lingkungan sekitar. Sebagai hasil kepedulian PT. Astra Daihatsu pada lingkungan dan keselamatan kerja, PT. Astra Daihatsu menerima penghargaan pengelolaan lingkungan hidup dengan predikat terbaik dari Gubernur DKI Jakarta dan Menteri Lingkungan Hidup dalam beberapa tahun terakhir. Kami juga menerima penghargaan bebas kecelakaan kerja dari Menteri Tenaga Kerja.

(http://www.daihatsu.co.id/profile/07_eco_friendly_technology.php?h=other, Rabu,20/07/2011,19.07)

7. Daihatsu *Achievement*

Pencapaian pangsa pasar produk-produk Daihatsu semakin mendapatkan tanggapan yang positif, hal ini ditunjukkan dari pangsa pasar yang meningkat dari tahun ke tahun. Dukungan jaringan

penjualan dan purna jual dari PT Astra International, Tbk. – Daihatsu Sales Operation yang tersebar di seluruh Indonesia merupakan salah satu faktor utama yang mendukung peningkatan penjualan Daihatsu di Indonesia.

Hasil produksi PT Astra Daihatsu Motor, Toyota Avanza dan Daihatsu Terios telah diekspor melalui PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) ke mancanegara dalam bentuk unit mobil (CBU) dan komponen terurai (CKD). Nilai ekspor ADM ini terus meningkat dari tahun ke tahun dan menjadi bukti hasil produksi PT Astra Daihatsu Motor memenuhi standar kualitas global.

G. Produk Daihatsu

PT. Astra Daihatsu saat ini mempunyai varian produk yaitu Gran max pick up, Gran max mini bus, Xenia, Luxio, Terios, dan Sirion. Xenia merupakan salah satu produk unggulan dari PT. Astra Daihatsu dengan keunggulan sebagai berikut.

1. Mobil keluarga dengan harga paling terjangkau

Daihatsu Xenia adalah kendaraan keluarga yang ditawarkan dengan harga paling terjangkau, namun dilengkapi dengan fitur-fitur yang mewah dan modern serta berteknologi canggih. *Body* dan *compact* namun dengan kapasitas yang besar (7 penumpang) menjadikan Daihatsu Xenia sebagai mobil keluarga yang paling lincah bermanuver. Harga yang terjangkau namun dengan banyak keunggulan-keunggulan

yang dimiliki menjadikan Xenia sebagai *the best value for money* bagi pelanggannya.

2. Teknologi canggih DOHC, EFI dan VVT-i

Daihatsu Xenia didukung dengan mesin berteknologi canggih, DOHC, EFI dan VVT-i. Kombinasi ketiganya menghasilkan performa mesin yang lebih responsif, bertenaga namun tetap irit bahan bakar. Dengan kualitas yang dimiliki dan kepercayaan masyarakat terhadap Daihatsu Xenia, sampai saat ini permintaan terhadap Daihatsu Xenia baru tetap stabil bahkan cenderung meningkat. Tidak hanya yang baru saja, permintaan terhadap Xenia bekas pun tetap tinggi. Hal ini menjadikan harga jual kembalinya tetap tinggi. Pelanggan tidak akan rugi membeli Daihatsu Xenia, bahkan semakin menguntungkan. (Buku Panduan Penjualan Produk Daihatsu).

3. Penyempurnaan Xenia dan penghargaannya

Daihatsu Xenia yang diluncurkan pada bulan Juli 2005 dilengkapi dengan *Power Steering (PS)*, *Tachometer*, *Central Lock*, *Power Window*, *Air Conditioner*, *Rear Wiper* dan *Radio Tape* yang merupakan perlengkapan standar Xenia Li P/S. Sedangkan Xenia 1.0 Mi (tanpa P/S) dengan harga yang terjangkau tetap hadir untuk memberikan pilihan bagi keluarga Indonesia.

Daihatsu Xenia dengan mesin 1.000 cc tiga silinder yang berarti tiap silinder berkapasitas ± 330 cc, Xenia 1.0 menghasilkan performa mesin yang bertenaga optimal di segala medan baik pada jalan datar

maupun jalan menanjak. Penyempurnaan-penyempurnaan terus dilakukan oleh pihak Daihatsu. Xenia kini hadir dengan suspensi dan suara yang lebih lembut. Sesuai dengan falsafah "*We Make It Compact*", Daihatsu akan tetap konsisten menghadirkan produk-produk compact yang memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dalam harga, kualitas dan kenyamanan.

[http://www.daihatsu.co.id/product/03_h_xenia_artikel.php?id=466&page=1,](http://www.daihatsu.co.id/product/03_h_xenia_artikel.php?id=466&page=1)

Selasa,02/08/2011,20.37)

PT Astra Daihatsu Motor pada tahun 2006 meluncurkan Daihatsu Xenia baru dengan nama Daihatsu Xenia VVT-i, yang merupakan hasil pengembangan dari model sebelumnya. Model Daihatsu Xenia terbaru ini tidak hanya memiliki penampilan eksterior yang lebih elegan dan interior yang lebih mewah, tetapi juga dilengkapi dengan mesin VVT-i yang lebih bertenaga dan responsif.

Sejak pertama kali diluncurkan pada awal tahun 2004, Daihatsu Xenia telah mendapatkan sambutan yang positif dari pasar otomotif Indonesia yang ditandai dengan tingginya tingkat permintaan akan produk ini. Pada tahun 2004 saja, penjualan model Daihatsu ini mencapai 22.006 unit, sedangkan tahun 2005 mencapai 27.505 unit.

Xenia VVT-i ini merupakan jawaban dari kebutuhan masyarakat akan kendaraan yang ekstra efisien tetapi tetap trendi, mewah, aman, nyaman, dan terjangkau juga merupakan bukti kesiapan kami untuk

melaksanakan standar Euro2 pada tahun depan. (Johannes Loman, *Marketing Director* PT Astra Daihatsu Motor).

PT. Astra Daihatsu Motor sebagai salah satu basis produksi dari Toyota Grup di luar Jepang, memproduksi Daihatsu Xenia VVT-i dan Toyota Avanza, yang merupakan produk kolaborasi Daihatsu dan Toyota. Kedua produk kolaborasi ini mendapat penerimaan yang baik di masyarakat, ditunjukkan dengan tingginya tingkat permintaan. PT Astra Daihatsu Motor pada akhir tahun 2005 lalu meningkatkan kembali kapasitas produksi pabriknya menjadi 114.000 unit per tahun, sebagai jawaban atas tingginya tingkat permintaan terhadap produk kolaborasi ini. Hal tersebut juga menjadikan PT. Astra Daihatsu Motor sebagai pabrik terbesar di Indonesia.

Daihatsu Xenia VVT-i muncul dengan tampilan eksterior yang lebih segar dan elegan. Kesan elegan diperlihatkan oleh desain grille, bumper, lampu depan dan lampu belakang yang baru. Selain itu, Daihatsu juga memperkenalkan 2 warna baru untuk Daihatsu Xenia VVT-i, yaitu *Aqua Blue* dan *Lime Green*.

Perubahan signifikan terlihat pada bagian interiornya. Nuansa *two-tone color*, kombinasi antara *beige* dan *ivory* pada *seat* dan *dashboard* membuat kabin Daihatsu Xenia VVT-i ini terasa lebih mewah. Kesan berbeda juga terlihat pada desain *Meter Cluster*-nya. Pada bagian interiornya pula, terdapat tambahan fungsi baru, dimana seluruh kursi pada baris ke-2 dapat dilipat penuh (*double-folding*). Tidak hanya

penampilan yang baru, dapur pacu Daihatsu Xenia VVT-i ini dilengkapi pula dengan sistem VVT-i. Penambahan sistem VVT-i ini meningkatkan performa berkendara Xenia menjadi lebih bertenaga dengan tenaga maksimum yang lebih besar, lebih responsif dengan tingkat torsi maksimum yang lebih besar, dan sekaligus menjadikannya lebih efisien bahan bakar. Selain itu, mesin Daihatsu Xenia VVT-i ini juga telah memenuhi standar emisi gas buang Euro II, dengan dilengkapi *catalytic converter*, yang menjadikannya lebih ramah lingkungan. Tersedia dua pilihan, mesin EJ-VE 1.0 VVT-i dan K3-VE 1.3 VVT-i. Mesin EJ-VE 1.0 VVT-i ini merupakan satu-satunya mesin berkapasitas 1,000 cc yang dilengkapi dengan sistem VVT-i di Indonesia.

(http://www.daihatsu.co.id/product/03_h_xenia_artikel.php?id=471&page=1, Selasa,02/08/2011,20.46)

Daihatsu Xenia VVT-i dalam partisipasinya di *The 14th Indonesian International Motor Show 2006*, mendapatkan penghargaan *The Best Value Car*. Daihatsu Xenia VVT-i Li 1.0 yang dipamerkan dengan warna baru yaitu *Lime Green* dianugerahi sebagai *The Best Value Car*.

Daihatsu Xenia VVT-i merupakan jawaban akan kendaraan yang ekstra efisien, bertenaga, tetapi tetap trendi, mewah, aman, nyaman, dan terjangkau. Daihatsu Xenia VVT-i muncul dengan tampilan eksterior yang lebih segar dan elegan.

Perkembangan kondisi lalu lintas jalan raya di kota besar Indonesia yang semakin padat dan meningkatnya pengetahuan pasar terhadap teknologi kendaraan, berdampak terhadap meningkatnya permintaan akan kendaraan keluarga bertransmisi otomatis. Sayangnya, saat ini belum ada kendaraan keluarga bertansmisi otomatis yang terjangkau.

Terdorong oleh tingginya permintaan ini, dengan menggunakan Daihatsu Xenia yang telah terbukti sebagai kendaraan keluarga fenomenal di Indonesia sebagai basisnya, PT. Astra Daihatsu Motor meluncurkan Xenia *Matic* sebagai *The Most Affordable A/T Family Car*.

Berkendara dengan menggunakan Xenia *Matic* ini, akan lebih menyenangkan bagi seluruh anggota keluarga dalam berbagai situasi jalan raya. (Sudirman MR, *Vice President Director* PT Astra Daihatsu Motor). Xenia *Matic* pada umumnya mengadopsi konsep dasar Xenia, yaitu kendaraan keluarga *best value* yang membanggakan, dengan tambahan konsep ekstra kenyamanan dan kemudahan berkendara.

Xenia Matic dengan harga yang sangat terjangkau yaitu mulai Rp 139.7 juta, ditargetkan dapat terjual minimal 400 unit setiap bulannya, dan yakin produk ini akan diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia karena kualitasnya yang telah terbukti. (Suparno Djasmin, CEO PT. AI-DSO Tbk.).

(http://www.daihatsu.co.id/product/03_h_xenia_artikel.php?id=513&page=1, Selasa,02/08/2011,21.05)

1. Kualifikasi Produk Xenia

a. Exterior

- 1) Mempunyai pilihan warna *aqua blue, lime green, exotic beige, royal red, classic silver, noble grey* dan *midnight black*.
- 2) *Black out window*: pilar jendela berwarna hitam untuk tipe Li dan Xi.
- 3) *Door handle*: *handle* pintu warna senada dengan warna bodi.
- 4) *Front headlamp*: lampu depan dengan *multi reflector* lebih fungsional.
- 5) *Chromed Front Grill*: *grill* depan lapis *chrome* lebih elegant.
- 6) *Rear Stop Lamp*: lampu rem belakang model baru lebih gaya.
- 7) *Fog Lamp*: lampu kabut fungsional ketika kabut dan hujan.
- 8) *Rear window wiper*: *wiper* pada kaca belakang fungsional untuk pandangan ke belakang.
- 9) *Outer Sign Lamp*: lampu *sign* pada bodi spion, lebih aman dan fungsional.
- 10) *Rear spoiler*: *spoiler* belakang menambah tampilan aerodinamis.

c. *Specification Xenia*

SPECIFICATION		Mi	Li	Xi
M/T	Xi A/T			
DIMENSI				
Panjang keseluruhan	mm	4120		
Lebar keseluruhan	mm	1630		
Tinggi keseluruhan	mm	1685		
Jarak sumbu roda	mm	2655		
Jarak pijak roda depan	mm	1415	1405	
Jarak pijak roda belakang	mm	1425	1415	
Tinggi dari tanah	mm	190		
BERAT				
Berat kosong kendaraan	kg	980	995	1030
Berat total kendaraan	kg	1540		1570
KAPASITAS TEMPAT DUDUK				
7				

PERFORMA				
Radius putar minimum	m	4.5		4.7
MESIN				
Tipe		EJ-VE 1.0 VVT-I DOHC	K3-VE 1.3 VVT-I DOHC	
Kapasitas silinder	cc	989	1298	
Konfigurasi mesin		3	4	

Konfigurasi katup		12	16	
Diameter x langkah	mm	72 X 81	72 x 79.7	
Tenaga maksimum	ps/rpm	63/5600	109/6000	
Torsi maksimum	kg-Nm/rpm	9.2/3600	12.2/4.400	
Sistem bahan bakar		EFI (Electronic Fuel Injection)		
Jenis bahan bakar		Bensin Tanpa Timbal		
Kapasitas tangki bahan bakar	liter	45		
TRANSMISI				
Tipe		Manual, 5 Kecepatan	Otomatis 4 Kecepatan	
Rasio gigi		I : 3.769 IV : 1.000 II : 2.049 V : 0.838 III : 1.457 R : 4.128	I : 3.769	I : 3.769
			II : 2.049	II : 2.049
			III : 1.457	III : 1.457
			IV : 1.000	IV : 1.000
			V : 0.838	V : 0.838
			R : 4.128	R : 4.128
Rasio gigi akhir		5.571	5.125	

(http://www.daihatsu.co.id/product/03_a_xenia_spec.php?p=Xenia,

Kamis,28/07/2011,22.22)

d. Performa Mesin

1) *Double Over Head Camshaft*

Sistem udara diatur oleh dua *Camshaft*. Satu *Camshaft* mengatur katup hisap (*Intake Camshaft*) dan satunya lagi mengatur katup buang (*Exhaust Camshaft*), sehingga dihasilkan tenaga yang lebih responsif.

2) *Elektronic Fuel Injection*

Sistem masukan bahan bakar dimana komposisi bahan bakar dan udara diatur presisi, sehingga dapat dicapai hasil pembakaran yang sempurna.

3) *Variable Valve Timing Intelligent*

Sistem yang mengatur *timing* / waktu buka – tutup katup hisap sesuai dengan putaran mesin, sehingga efisiensi penggunaan bahan bakar lebih optimal.

4) *Catalytic Converter*

Daihatsu peduli akan masa depan dengan udara yang lebih bersih, oleh karena itu Xenia dilengkapi dengan *Catalytic Converter* agar gas buangnya ramah lingkungan dan sesuai dengan standart EURO II yang ditetapkan pemerintah. Polusi udara yang disebabkan oleh gas buang kendaraan bermotor itu terdiri dari:

- a) HC (*Hydrocarbon*) merupakan gas buang yang dapat menimbulkan iritasi pada saluran pernapasan.
- b) CO (*Carbonmonosikda*) merupakan gas yang dapat menyebabkan sakit kepala, keracunan bahkan dalam jumlah banyak bisa sampai meninggal.
- c) NO (*Nitrogenoksida*) merupakan gas yang dapat menyebabkan iritasi mata, iritasi organ pernapasan, batuk bahkan kerusakan paru-paru.

Dengan adanya *Catalytic Converter*, gas – gas yang berbahaya ini dirubah menjadi gas yang ramah lingkungan. Dilengkapi juga dengan sensor oksigen, berfungsi mendeteksi emisi gas buang sebagai input bagi ECU (*Electronic control unit*) untuk penyesuaian *supply* bahan bakar yang optimal pada proses pembakaran berikutnya.

e. Harga Xenia

TYPE	NIK 2010 – BBN 2010	NIK 2010 – BBN 2011	NIK 2011 – BBN 2011
	ON THE ROAD	ON THE ROAD	ON THE ROAD
	(Rp)	(Rp)	(Rp)
XENIA MI MC	113,200,000.00	114,100,000.00	115,400,000.00
XENIA MI PLUS MC	119,800,000.00	120,700,000.00	122,000,000.00
XENIA LI MC	123,500,000.00	124,500,000.00	125,800,000.00
XENIA LI MC PLUS	130,000,000.00	131,000,000.00	132,300,000.00
XENIA LI MC FAMILY	135,400,000.00	136,400,000.00	137,700,000.00
XENIA LI MC SPORTY	137,300,000.00	138,300,000.00	139,600,000.00
XENIA XI MC	131,700,000.00	132,800,000.00	134,200,000.00
XENIA XI MC PLUS	138,200,000.00	139,300,000.00	140,700,000.00
XENIA XI MC FAMILY	144,200,000.00	145,300,000.00	146,700,000.00
XENIA XI MC SPORTY	145,700,000.00	146,800,000.00	148,200,000.00
XENIA 1.3 XI AT STD	141,700,000.00	142,800,000.00	144,300,000.00

XENIA 1.3 XI AT	147,600,000.00	148,700,000.00	150,200,000.00
-----------------	----------------	----------------	----------------

(http://www.daihatsu.co.id/product/03_d_xenia_price.php?p=Xenia,

Kamis,28/07/2011,22.27)

f. Harga All Xenia New

TYPE	YOGYA
	OTR
1.0 D MT Std	131.800
1.0 D MT	137.600
1.0 M MT Std	135.800
1.0 M MT	146.300
1.0 M MT Family	153.700
1.0 M MT Sporty	154.500
1.3 X MT Std	146.600
1.3 X MT	148.900
1.3 R MT Std	150.600
1.3 R MT	160.100
1.3 R MT Family	168.300
1.3 R MT Sporty	169.200
1.3 R AT Std	162.100
1.3 R AT	173.000
1.3 R AT Family	178.400
1.3 R AT Sporty	179.300

(Dokumen penjualan Xenia, Senin, 05/12/11, 11.00)

g. Suku Cadang

NO	DESKRIPSI SUKU CADANG	HARGA (Rp)	
		1000 CC	1300 CC
1.	Oil Filter	35.000,-	35.000,-
2.	Saringan Udara	67.000,-	93.000,-
3.	Filter Bensin	560.000,- (*)	560.000,- (*)
4.	Kampas Rem Depan (Brake Pad)	175.000,-	175.000,-
5.	Kampas rem Belakang (Brake Shoe)	175.000,-	175.000,-
6.	Plat Kopling (Disc Clutch)	315.000,-	430.000,-
7.	Matahari (Cover Clutch)	220.000,-	335.000,-
8.	V-Belt	31.000,-	64.000,-

http://www.daihatsu.co.id/product/03_e_xenia_part.php?p=Xenia,

Kamis,28/07/2011,22.32)

Xenia merupakan kendaraan dengan *best value* sebagai mobil keluarga dengan teknologi mesin canggih DOHC, EFI dan VVT-i dan menjadikan mobil ini serba guna di kelas MPV. Sebagai mobil serba guna MPV Xenia di harapkan mampu memenuhi kebutuhan rumah tangga sebagai kendaraan keluarga yang serba guna.

1. Jaringan PT. Astra Daihatsu Indonesia

PT. Astra Daihatsu sebagai perusahaan Internasional di Indonesia memiliki jaringan dan pelayanan kepada pelanggan di seluruh Indonesia. Jaringan dan pelayanan PT.Astra Daihatsu ini meliputi *sales, service* dan *spare part* di 24 propinsi di Indonesia yaitu Sumatra utara, Riau, Sumatra barat, Bengkulu, Jambi, Sumatra selatan, Banten, DKI Jakarta, Jawa barat, Jawa tengah, DIY, Jawa timur, Bali dan NTT, Lombok, Kalimantan barat, Kalimantan timur, Kalimantan tengah, Kalimantan selatan, Sulawesi utara, Sulawesi selatan, Ternate, Ambon dan Jayapura.

PT. Astra Daihatsu Yogyakarta berpusat di jalan raya Magelang Km. 7,2 mempunyai beberapa anak cabang di jalan Mataram No. 72, jalan Mayjend. Sutoyo No. 85 dan jalan Laksda Adi Sucipto Km. 8,1. Semua pelayanan sesuai dengan standar pelayanan PT. Astra Daihatsu sehingga kepuasan pelanggan dapat dijamin oleh PT. Astra Daihatsu.

2. Tanggung Jawab Sosial PT. Astra Daihatsu

a. Bidang Pendidikan

Perkembangan dunia otomotif yang begitu pesat saat ini menuntut dunia pendidikan untuk dapat berjalan seiring langkah maju dunia industri. Sebagai perusahaan otomotif terbesar di Indonesia, Daihatsu membutuhkan sumberdaya manusia yang dapat beradaptasi dengan cepat, baik secara *soft skill* ataupun *hard skill*.

Seiring dengan perkembangannya, Daihatsu berkomitmen untuk terus menjalankan aktivitas *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang terangkum dalam 4 bidang utama, yaitu: Sehat bersama Daihatsu, Pintar bersama Daihatsu, Hijau bersama Daihatsu, dan *Program Income Generating Activities (IGA)*.

Salah satu program unggulan Daihatsu yang telah berjalan adalah SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) Binaan di beberapa wilayah di Indonesia. SMK Binaan adalah program pendamping (*Mentoring*) yang dilaksanakan Daihatsu setelah melihat adanya ketidaksesuaian antara kurikulum yang diberikan di sekolah dengan yang dibutuhkan oleh dunia industri, khususnya otomotif. Melalui langkah-langkah yang terpadu, terprogram, bertahap dan melibatkan masyarakat serta pemerintah setempat, para siswa-siswi SMK dibimbing untuk dapat memahami dan mengimplementasikan berbagai teori serta praktek secara seimbang.

Program SMK Binaan telah dimulai sejak tahun 2007 melalui berbagai aktivitas seperti, seminar, pameran pendidikan, pembuatan DSCC (*Daihatsu School Skill Center*), bengkel di sekolah-sekolah, hingga kurikulum yang terintegrasi dengan budaya industri. Dengan diterapkannya kurikulum yang terintegrasi, secara perlahan *skill* dan kemampuan siswa-siswi SMK memenuhi standar minimum yang dibutuhkan oleh dunia industri, khususnya otomotif. Daihatsu juga terus melakukan program donasi mesin kendaraan untuk sekolah-sekolah, yang dapat dipergunakan sebagai media belajar serta pengembangan kemampuan siswa dalam merancang kendaraan. Selain program dengan sekolah-sekolah, Daihatsu juga selalu terlibat untuk memberikan bantuan sosial pasca bencana alam di berbagai daerah, seperti tsunami Aceh, gempa Yogya, Merapi, bahkan tsunami di Jepang. Daihatsu juga memberikan dukungan pada berbagai *event* olah raga nasional antara lain: dukungan kendaraan operasional untuk SEA Games XXVI pada tanggal 11-22 November 2011 mendatang dan menjadi *official car* pada lomba balap sepeda Tour de Singkarak di Sumatera Barat baru-baru ini.

(http://www.daihatsu.co.id/csr/01_csr_pbd.php?h=other,

Sabtu, 30/07/2011, 12.03)

b. Bidang Kesehatan

PMI, 3 Mei 2011 - ADM memberikan donasi sebesar 1 Milyar rupiah kepada korban bencana di Jepang. Bantuan ini disalurkan lewat

PMI, dan diserahkan langsung oleh Bapak Sudirman M.R kepada Bapak Moh. Jusuf Kalla, selaku ketua umum PMI. Selain bantuan langsung dari perusahaan, karyawan ADM juga ikut membuktikan kepedulian mereka. Donasi sebesar 100 juta rupiah diberikan oleh Serikat Karyawan (SK) ADM, dan diserahkan langsung oleh ketua SK ADM, Bapak Agus Mulyono. Penyerahan secara simbolik ini dilakukan di kantor pusat Palang Merah Indonesia di jalan Gatot Subroto tanggal 3 Mei 2011.

(http://www.daihatsu.co.id/csr/02_csr_sbd.php?id=329&page=1,

Sabtu,30/07/2011,12.10)

c. Bidang Lingkungan

Isu pemanasan global semakin marak diperbincangkan dimana-mana, lebih dari itu, berbagai kampanye kegiatan untuk mengatasi masalah yang sangat krusial ini pun semakin digalakkan di berbagai lingkungan. Lingkungan Bisnis pun tak luput dari upaya partisipasi mengatasi masalah yang dapat mengancam keberlangsungan hidup umat manusia.

Pemerintah Indonesia mencanangkan program Menuju Indonesia Hijau yang tertuang dalam Peraturan Menteri Negara Lingkungan Hidup No.3 tahun 2006. Program ini merupakan suatu instrumen pengawasan lingkungan hidup yang dapat mendorong peningkatan kerja pemerintah kabupaten dalam mengimplementasikan peraturan perundang-undangan konservasi sumberdaya alam dan pengendalian kerusakan di daerah masing-masing.

Salah satu bentuk nyata dari program Menuju Indonesia Hijau adalah pemberian Anugrah Lingkungan Proper (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan) 2008 pada 31 Juli 2008.

Pada acara ini, PT Astra Daihatsu Motor (ADM), produsen mobil nomor satu saat ini di Indonesia, berhasil mendapatkan penghargaan sebagai Perusahaan dengan Level Hijau yaitu penghargaan perusahaan yang dalam penerapan pengelolaan limbah dan lingkungannya, sangat baik. Penghargaan bergengsi ini diberikan kepada 46 perusahaan di Indonesia dari total 516 Perusahaan yang berpartisipasi. ADM berhasil memenuhi persyaratan dalam sistem manajemen lingkungan, konservasi sumber daya dan perihal pengembangan komunitas di sekitarnya.

Penghargaan ini melengkapi penghargaan sebelumnya, yang diberikan oleh Gubernur DKI Jakarta, Fauzi Bowo pada tanggal 29 Juni yang lalu. Dalam acara yang diselenggarakan di Kawasan Bunderan Hotel Indonesia ini, ADM berhasil mendapatkan penghargaan sebagai perusahaan dengan wawasan lingkungan. Dari total 1.060 perusahaan se-Provinsi DKI Jakarta, PT ADM Head Office, Stamping Plant dan Assembly Plant termasuk ke dalam 14 perusahaan yang berhasil meraih penghargaan atas pemenuhan standard dalam emisi udara, pembuangan limbah (cair, padat, kimia), penyediaan area merokok, dan dokumen-dokumen lainnya dengan predikat Sangat Baik.

http://www.daihatsu.co.id/csr/03_csr_hbd.php?h=other,

Sabtu,30/07/2011,12.25)

d. Bidang Sosial bagi Pelanggan Daihatsu

Aktifitas mudik sudah menjadi semacam tradisi bagi masyarakat kita, Perjalanan menuju kampung halaman menemui kembali orang tua dan keluarga sudah menjadi agenda rutin tahunan bangsa Indonesia dalam menyambut Hari Raya Idul Fitri dan sebagian besar pemudik menggunakan kendaraan pribadi.

Menyadari pentingnya kendaraan dalam mendukung aktifitas mudik, Daihatsu sangat peduli terhadap keamanan dan kenyamanan para pengendara selama perjalanan mudik. Tahun 2011 ini Daihatsu kembali memberikan sejumlah fasilitas dan kemudahan bagi para pengguna kendaraan Daihatsu baik pada masa persiapan (sebelum) mudik, selama perjalanan arus mudik dan arus balik ke Jakarta, maupun pada masa setelah arus balik.

Pada masa *Pre-Holiday* (persiapan mudik) yakni tanggal 1 – 21 Agustus 2011 Daihatsu memberikan fasilitas perawatan kendaraan dengan memberikan discount jasa (15% pada periode 1-7 Agustus 2011, 10% pada periode 8-14 Agustus, 5% pada periode 15-21 Agustus 2011), gratis 1 Liter Oli Fastron Pertamina dan *Voucher* 21 item pemeriksaan kendaraan gratis untuk dipakai setelah mudik.

Pada masa *Holiday* (selama mudik) yakni tanggal 26 Agustus – 1 September 2011 Daihatsu memberikan fasilitas *emergency service*

kendaraan untuk kenyamanan mudik dengan mendirikan 8 Pos Jaga dan menyiapkan 24 Bengkel Siaga Daihatsu di sepanjang jalur mudik dari Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali. Turut hadir di sepanjang jalur mudik tersebut 26 Bengkel Siaga Isuzu, 6 Bengkel Siaga Peugeot, 3 Bengkel Siaga Nissan Diesel dan Layanan *Emergency Rescue Assistance* (ERA) dari *AstraWorld*. Untuk keadaan darurat silahkan menghubungi *Call Center Siaga AstraWorld* melalui 500898 & (*mobile phone*) 89898. Pada masa *Pasca-Holiday* (setelah mudik) yakni tanggal 12 – 30 September 2011 Daihatsu memberikan fasilitas pemeriksaan ulang kendaraan bagi yang telah mendapatkan *Voucher 21* Item pemeriksaan ulang.

(http://www.daihatsu.co.id/home/01_daihatsu_update.php?h=other,

Senin, 01/08/2011, 11.20)