

**HALAMAN PENGESAHAN**  
Skripsi ini berjudul

**STRATEGI PROMOSI JOGJA ADVENTURE CAMP  
MENGUNAKAN INTERNET**

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Jogja Adventure Camp Dalam  
Menjual Jasa Layanan Wisatanya)

Disusun Oleh:  
Aditya Tri Atmaji  
20040530248

Telah Dipertahankan dan Disahkan Skripsi ini di Depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari / Tanggal : Kamis / 20 Desember 2012  
Pukul : 10.30 - 12.00 WIB  
Tempat : Ruang Editing

**DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :**

**Ketua Penguji**

**Fajar Junaidi, S.Sos., M.Si.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Filosa Gita S, S.I.Kom., M.A.**

**Haryadi Arief Nuur R, S.IP., M.Si.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh  
gelar sarjana (S-1) pada tanggal ... Desember 2012

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY**  
**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Aditya Tri Atmaji

## **MOTTO**

**Kejar Akhiratmu Maka Duniamu Akan Mengikuti**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih tak terhingga kuucapkan untuk :

- 1) Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, karunia, dan nikmat-Nya. Segala yang telah kulalui, tak lepas dari izin dan kehendak-Nya. *Alhamdulillahirabbil 'alamiin..*
- 2) Rasulullah SAW, tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam.
- 3) Kedua orang tuaku, untuk simboku makasih buat kasih sayang yang tidak akan pernah ternilai harganya, doa yang selalu engkau panjatkan untuku, dorongan, semangat dan nasehat. Alm. Bapak di taman syurga-Nya terima kasih atas kejadian kejadian luar biasa yang engkau titipkan padaku.
- 4) Kedua kakaku, mas Kris n mas Punk makasih atas support, kasih sayang dan doa yang selalu kalian berikan untuk adikmu ini. adik adik sepupuku tersayang makasih telah memberikan warna dikehidupanku.
- 5) K.H Ciptodiharjo terima kasih atas bantuan-bantuan dan bimbingannya selama ini, maaf jika belum bisa menjadi anak didik yang baik.
- 6) Teman-teman Kost Putra MULTAZAM: Diego, Doddy Arief, Gobil, Eri, Sana dan sang vocalis Achsan Gabah. Terima kasih untuk dukungan dan pertemanan selama ini.
- 7) Terima kasih buat anak-anak metal nanggung. Papunk Horn Sign a.k.a Syekh Malik Al Ghazali. Syekh Borneo, Putra Petir dari Pantura pokoke di gejes sak lempohe, Adhie Kurniawan, Marlon Brando, Adit Putro, Agni,

Kawan Kirman, Hermawan “pendek” Handaka dan Syekh Cuby. Makasih untuk suntikan semangat yang kalian berikan.

- 8) Temen-temen ndeso. Crew Paman Photo Studio, Paman Patih dan Gotek Cemin makasih udah mau ngajarin motret ama ngedit foto. Yani Cilik, dik Bandi dan Marsito thanks kalian yang merubah abu-abu menjadi putih.
- 9) Teman-teman Komunikasi UMY 2004 yang gak bisa aku sebutin satu persatu.
- 10) oh ya masih ada Si Black dan Black Dragon makasih buat kalian yang selalu setia menemanin aku ngalor ngidul. Mana pacar?

## KATA PENGANTAR

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayangnya kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Jogja Adventure Camp Menggunakan Internet”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tuaku Alm. Issubardjo dan Ibu Gunarti.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak untuk pencerahan ilmu, support dan bimbingannya.

5. Dosen Penguji, Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.SIP., dan Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., M.A. Terima kasih banyak untuk nasehat, ilmu dan bantuannya.
6. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., Ibu Yeni Rosilawati, S.IP.,SE.,MM., Pak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Si., Pak Zein Mufarrih, S.IP., M.Si. Dan segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih untuk semua ilmu yang sudah diberikan kepada saya.
7. Pak Jono dan Pak Muryadi (Tata Usaha IK), Mbak Siti (Jurusan IK), Lab.Ilmun Komunikasi (Mas Yuli), Mas Yuli (Perpustakaan IK), dan Pak Slamet (Presiden Kebersihan Jurusan IK) Makasih Banyak Mas, Mbak dan Bapak untuk bantuan dan kesabarannya.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 Desember 2012

Aditya Tri Atmaji

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kerangka Teori.....	8
1. Strategi Promosi Internet.....	8
2. Bauran Promosi Internet.....	18
3. Social Media Marketing.....	30



E. Metodologi Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3. Teknik Analisa Data.....	35
4. Lokasi Penelitian.....	36
5. Waktu Penelitian.....	36
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
A. Sejarah Jogja Adventure Camp.....	37
B. Filosofi Logo Jogja Adventure Camp.....	39
C. Segmentasi Jogja Adventure Camp.....	41
D. Visi dan Misi Jogja Adventure Camp.....	41
E. Lokasi Jogja Adventure Camp.....	41
F. Struktur Organisasi .....	42
G. Konten Website.....	45
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Sajian Data.....	55

1. Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	56
2. Proses Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	57
3. Perencanaan Promosi Melalui Internet.....	61
4. Pelaksanaan Promosi Menggunakan Internet.....	69
B. Pembahasan.....	88
1. Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	88
2. Proses Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	89
3. Perencanaan Promosi Melalui Internet.....	91
4. Pelaksanaan Promosi Menggunakan Internet.....	96
BAB IV PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

A. Interview Guide

B. Transkrip Wawancara