

Daftar Pustaka

- Cravens, David & Piercy, Nigel, Marketing Strategic 9th Edition, Singapore : Mc Graw-Hill companies co. 2009.
- J Fisher, Robert. Rafi Mohammed, Bernard J, Jaworski. Internet Marketing, Singapore : Mc Graw-Hill. 2004.
- J Monle Lee & Carla Johnson. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Dewi, Kartika. Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi, Yogyakarta : ASPIKOM, 2011.
- Kotler & Keller. Manajemen Pemasaran, edisi 13, Jakarta, : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. Marketing 3.0, Jakarta : Erlangga, 2010.
- Mayer, Richard. Internet Marketing (Strategy, Implementation and Practice), New Jersey : Prentice Hall, 2003.
- Mulyana, Deddy. Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Bandung: Remaja Rosda Karya. 2001
- Rakhmat, Jalaludin. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung : Remaja Rosda Karya, 1985.
- Rangkuti, Freddy. Strategi Promosi yang Efektif, Jakarta : Gramedia, 2009.

Purwanto,Djoko. Komunikasi Bisnis, Jakarta Erlangga, 2003

Singarimbun, Sofian Effendi. Metode Penelitian Survai, Jakarta : LP3ES, 1989.

Smith, P.R. et al. Strategic Marketing Communications, London : Kogan Page
1998.

Tjiptono, Fandi. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset, 2008.

Yin,Robert K. Penelitian - Penelitian Studi Kasus, Jakarta : Raja Grafindo Persada
2000.

<http://www.dreamvision.in/viral-marketing-services.html>