

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. SEJARAH *JOGJA ADVENTURE CAMP*

Dalam penelitian ini selain menggunakan beberapa buku sebagai rujukan, penulis juga menggunakan beberapa karya tulis sejenis yang pernah dibuat sebelumnya sebagai bahan referensi. Penelitian ini mempunyai kemiripan secara judul dan teoritisnya dengan Strategi Promosi Album Metallic Ass, Trash Metal 1983 Menggunakan Internet yang ditulis oleh Angen Sodo P. Yang membedakan penelitian ini dengan sebelumnya adalah pada waktu penelitian dan objek penelitian, kemudian penggunaan *Website* sebagai media promosi bukan hanya pada penggunaan sosial media saja, penelitian ini dilakukan pada Jogja Adventure Camp beralamat di Jl. Palagan Gang Menur No 32 A Jongkang RT 03 RW 35 Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta Kp 55581.

Pada tahun awal 2012 Triwahyono yang memang memiliki kecintaan dan pengalaman terhadap dunia wisata melakukan perjalanan wisata ke Goa Pindul di daerah Gunung Kidul. Dari perjalanan wisata bersama teman teman itulah kemudian timbul ide atau gagasan untuk membuat usaha dibidang jasa wisata. Gagasan yang ditawarkan oleh Triwahyono tersebut ternyata disambut positif dan antusias oleh teman-teman yang kebetulan saat itu sedang *down* karena usaha yang mereka geluti sebelumnya mengalami kegagalan. Kegagalan yang dipicu oleh

salah satu teman mereka sendiri itu yang akhirnya membawa mereka berinisiatif untuk mendirikan *Jogja Adventure Camp*. Triwahyono sendiri mengakui bahwa membuka usaha dibidang jasa wisata di Jogja masih tergolong susah karena pasar yang kurang bagus, namun sebenarnya Jogja sendiri memiliki potensi wisata alam yang sangat menjanjikan. Karena melihat ujung tombak personilnya masih muda dan penuh semangat akhirnya resmilah *Jogja Adventure Camp* ini berdiri.

“Karna memang saat itu temen-temen sedang ndongkol karna usahanya yang dirilis dari nol ternyata hanya berakhir sia-sia karena ketidak jujuran salah satu temen. Dari pada mangkel karma dicurangin temen sendiri saat itu kita pun punya ide untuk jalan-jalan ke Goa Pindul yah sekedar untuk refreshing. Dimulai dari situlah kemudian muncul gagasan untuk membuat usaha baru yang kebetulan focus pada kegiatan pariwisata. Karma kemudian kita melihat bahwa sektor pariwisata ini memang sangat potensial untuk dikelola dan dikembangkan. Oh ya pemberian nama *Jogja Adventure Camp* ini sendiri bukan dari saya pribadi tapi hasil dari urun rembuk temen-temen.”. (Wawancara dengan Triwahyono, 1 November 2012)

Pada awal perjalanan *Jogja Adventure Camp* tidak serta merta langsung menuai kesuksesan. Target untuk tahun pertama yakni tahun 2012 adalah turut mengembangkan wisata alam di Gunung Kidul. Dalam upaya mengoptimalkan paket wisata alam di Gunung Kidul, *Jogja Adventure Camp* “menggandeng” *Wirawisata* sebagai partner dalam menjalankan bisnis wisata alam. *Wirawisata* adalah sebuah organisasi yang bergerak dibidang pariwisata alam yang pengelolaannya dilakukan oleh Karang Taruna Desa Bejiharjo pedukuhan Gelaran II. Organisasi

Wirawisata sebagai operator sekaligus pengelolaan obyek wisata Goa Pindul.

“Dengan wirawisata ini kita bermitra khusus untuk goa pindul dan sungai oya aja, jadi awalnya itu bukan kita yang menawarkan tetapi pak Haris nya sebagai ketua wirawisata yang minta diajarkan mengelola wisata. Begitu kita iseng main kesana dia bilang “pak tri mbok kita diajarkan bagaimana meng-handle wisata yang professional” jadi wirawisata ini peranya sebagai pengelola resmi goa pindul dan sungai Oya karena memang rata rata anggota wirawisata ini dari penduduk sekitar goa pindul. Kalau bentuk kerjasama yang rutin antara *Jogja Adventure Camp* dengan *wirawisata* yaitu kita selalu memprioritaskan pindul dan Oya dalam setiap paket wisata yang kita sediakan, kita juga pernah menggelar wayang beber di depan goa pindul, mmm yang terakhir kita mengadakan pelatihan pada manajemen *Wirawisata*, waktu itu kita mengadakan pelatihan di pantai suing nginep semalem disana, kegiatannya semacam *gathering*, *outing* dan *outbound game*. (Wawancara Triwahyono, 15 September 2012)

Hal tersebut dinilai dapat mendukung kemajuan *Jogja Adventure Camp*. Kemudian beberapa langkah promosi mulai dijalankan baik itu promosi secara konvensional maupun promosi online. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan *Jogja Adventure Camp* memilih internet adalah karena aksesnya lebih mudah syaratnya hanya jaringan internet, dan kebetulan mereka sangat berpengalaman dibidang ini karena sebelum mendirikan *Jogja Adventure Camp* mereka telah lebih dulu bergelut di dunia jasa pembuatan website. Hal ini yang menjadi poin plus dari aktifitas promosi *Jogja Adventure Camp*.

B. FILOSOFI JOGJA ADVENTURE CAMP

Nama *Jogja Adventure Camp* dipengaruhi oleh letak perusahaan yang memang berada dikota Yogyakarta, pemberian nama “Jogja” di awal

nama perusahaan ini secara langsung menunjukkan bahwa kantor pusat terletak di kota jogja. Sedangkan adventure adalah kegiatan petualangan yang identik dilakukan di alam terbuka, adventure dapat juga terjemahkan sebagai aktifitas yang dapat memompa adrenalin seseorang, sehingga orang yang melakukan kegiatan tersebut bisa mendapatkan sensasi yang luar biasa. Camp disini bukan dalam arti sempit seperti camping tetapi lebih luas cakupannya yaitu camp sebagai “wadah”. Jadi *Jogja Adventure Camp* berarti suatu wadah yang siap memberikan informasi, menghantarkan, menunjukan mengenai wisata yang ada di Indonesia. (Wawancara Triwahyono, 1 November 2012)

Sedangkan logo *Jogja Adventure Camp* merupakan lambang dari kompas, yang memiliki arti bahwa *Jogja Adventure Camp* siap menunjukan arah atau tempat lokasi bagi klien yang ingin berwisata baik di Jogja maupun di luar Jogja. (Wawancara Triwahyono 1 November 2012)

Gambar 2.0: *Jogja Adventure Camp*



C. SEGMENTASI *JOGJA ADVENTURE CAMP*

Demografi

Gender : Laki laki & Perempuan

Usia : Segala Usia

SES : A (Atas), B (menengah)

Psikografi : Enerjik

Geografi : Wilayah perkotaan dan daerah urban.

D. VISI dan MISI *JOGJA ADVENTURE CAMP*

Visi : Sebagai jasa wisata yang dapat memberikan pelayanan optimal kepada setiap tamu untuk dapat menikmati indahnya pesona alam dan menjaga kelestarian alam Indonesia

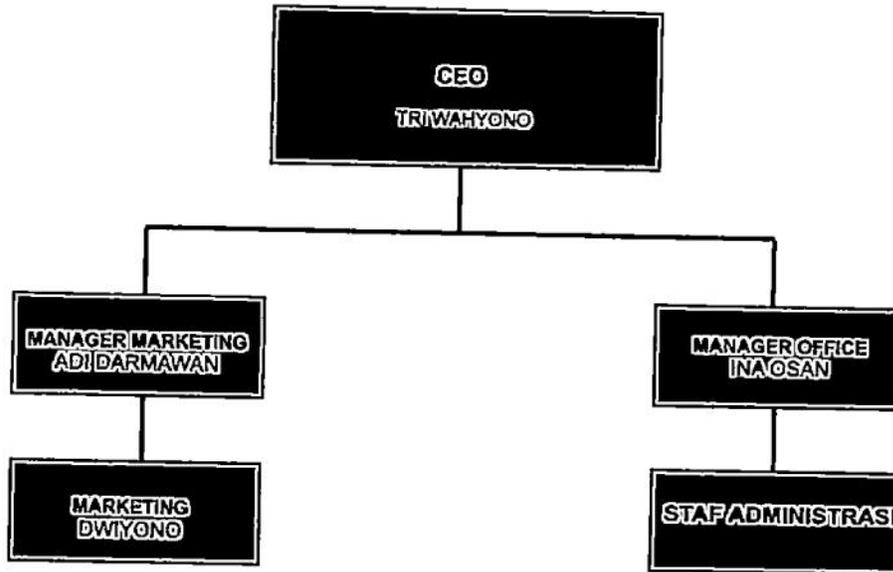
Misi : Menikmati, Mencintai dan Melestarikan

E. LOKASI *JOGJA ADVENTURE CAMP*

Jogja Adventure Camp beralamat di
www.jogjaadventurecamp.com dan kantor di Jl. Palagan Gang Menur No
32 A Jongkang RT 03 RW 35 Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta Kp
55581

F. STRUKTUR ORGANISASI

Bagan 2.0: Struktur Organisasi



1. CEO

Triwahyono sebagai pengggagas sekaligus pemilik dari Jogja Adventure Camp ini adalah pucuk pimpinan tertinggi pengambil keputusan akan semua jenis kegiatan yang akan dilakukan oleh Jogja Adventure Camp. Seperti pembuatan paket wisata dan penentuan harga, pemilihan tempat wisata yang ada dalam paket wisata yang disediakan. Sebagai pimpinan tertinggi Triwahyono adalah motor penggerak organisasi dan menjalankan fungsi koordinasi divisi satu dengan yang lain.

2. Manager marketing

Adi Darmawan bertanggung jawab terhadap ketertiban, kelancaran, dan keakuratan data administrasi pemasaran Adi Darmawan juga

bertanggung jawab jika ada pelanggan yang komplain. Ide-ide kreatif yang dipakai dalam aktifitas promosi *Jogja Adventure Camp* banyak yang datang dari dia.

3. Manager Office

Ina Osan personil ketiga yang bergabung dengan *Jogja Adventure Camp* memiliki tugas mencatat dan memonitor segala aktifitas kantor.

4. Marketing Tetap

Dwiyono inilah yang bertanggung jawab kepada manager pemasaran atas berhasil atau tidaknya proses promosi yang telah dijalankan. Dwiyono lah yang menentukan kemana saja promosi itu akan dilakukan. Ia juga yang secara langsung mendistribusikan atau memublish promo dari *Jogja Adventure Camp*.

G. KONTEN WEBSITE

Jogja Adventure Camp dapat langsung diakses melalui situs www.jogjaadventurecamp.com situs tersebut terdiri dari beberapa konten, antara lain.

1. Home

Home pada website *Jogja Adventure Camp* terdiri atas beberapa konten yaitu *Hubungi kami, Tentang Kami, Paket Wisata, Booking, Sewatenda, Blog, Slide foto, Get Direction*. Pada bagian tengah layar

terdiri dari beberapa konten yaitu *Planning Day Calender Booking, Photo Gallery, Chat and Comment, Video Upload, Profil Tempat Wisata. Jogja Adventure Camp on Facebook and Twitter.*

Gambar 2.1: Situs *jogjaadventurecamp.com*



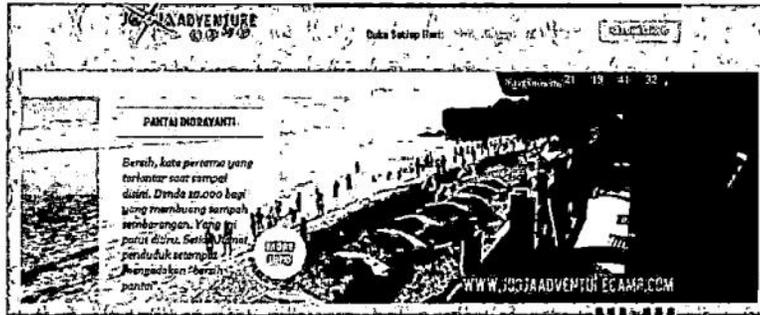
Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

Berikut ini adalah keterangan dari masing-masing konten :

a) *Slide Foto*

Konten ini berisi tentang foto-foto tempat wisata yang ingin disampaikan, *Slide Foto* ini dilengkapi dengan informasi yang terkait dengan foto tempat wisata yang ditampilkan sehingga pengakses web dapat mengetahui gambaran secara umum tentang tempat wisata tersebut

Gambar 2.2: Slide Foto

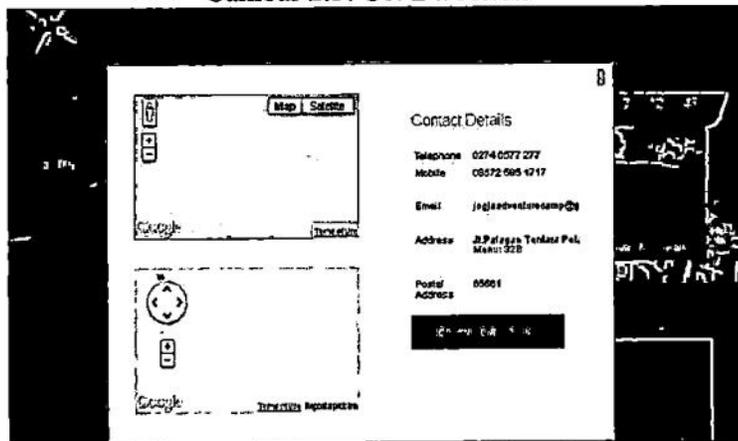


Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

b) *Get Direction*

Jogja Adventure Camp mencantumkan konten ini dihalaman muka web, konten ini berisi *Location map* dan kontak detail dari perusahaan mulai dari nomer telepon (*phone number*), alamat lengkap kantor *Jogja Adventure Camp* (*physical Address*), alamat email (*Email Address*) serta kotak pos. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.3: *Get Direction*

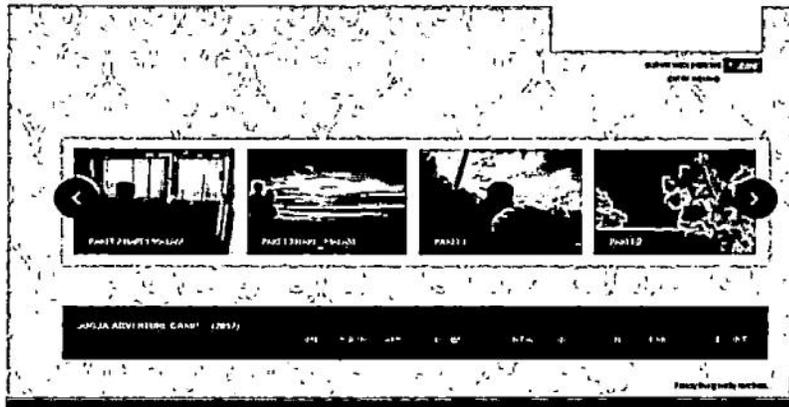


Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

c) *Slide Paket Wisata*

Slide paket wisata adalah rilisan yang berisi paket-paket wisata unggulan yang ditawarkan oleh *Jogja Adventure Camp*. Dalam konten ini dipaparkan tentang fasilitas fasilitas yang ada dalam setiap paket wisatanya.(observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September2012).

Gambar 2.4: *Slide Paket Wisata*



Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

d) *Planning Day Calender Booking*

Pada konten ini berisi beberapa info, mulai dari pemberangkatan tour wisata yang telah dibooking oleh klien *Jogja Adventure Camp* serta rilis-rilis terbaru yang diunggah oleh perusahaan yang bergerak dibidang jasa wisata ini. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.5: *Planning Day Calender Booking*

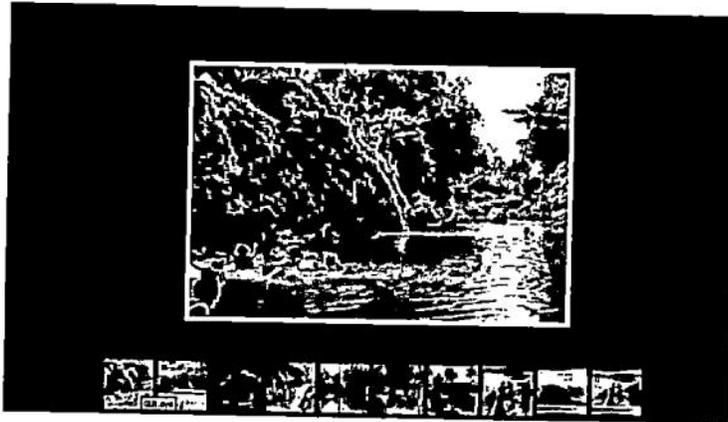
Planning Day Calender Booking						
October 2012						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17		19	20	21
22	23		25	26	27	28
29	30	31				

Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

e) *Photo Gallery*

Konten ini berisi galeri foto tempat-tempat yang menjadi tujuan utama wisata. Rata-rata foto yang diunggah oleh *Jogja Adventure Camp* menunjukkan tentang aktifitas para wisatawan di tempat wisata yang dikunjungi. (observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.6: *Photo Gallery*



Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

f) Online Guestbook

Konten ini berisi pesan dari tamu atau pengunjung yang masuk di web *Jogja Adventure Camp*. Kritik, saran maupun pertanyaan-pertanyaan dari pengakses web dapat dikirim melalui jendela pesan yang telah disediakan. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.7: Online Guestbook

The image shows a screenshot of an online guestbook. It features a list of comments with the following text:

- pak edi**
(Tuesday, Sep 24, 2012 05:45 PM)
minta paket keluarga yang murah dong..
- admin**
(Tuesday, Sep 24, 2012 05:50 PM)
dear
bpk shang dan bpk edi sudah kami kirimkan
penawaran paketnya
- Ditok**
(Tuesday, Sep 25, 2012 05:45 AM)
sip... kapan2 join ah hehehe.
- adi**
(Friday, Sep 28, 2012 04:07 PM)
mas Romo ditok ga pernah nongol?

Below the comments is a form with the following fields:

- Name:**
- Email:**
-

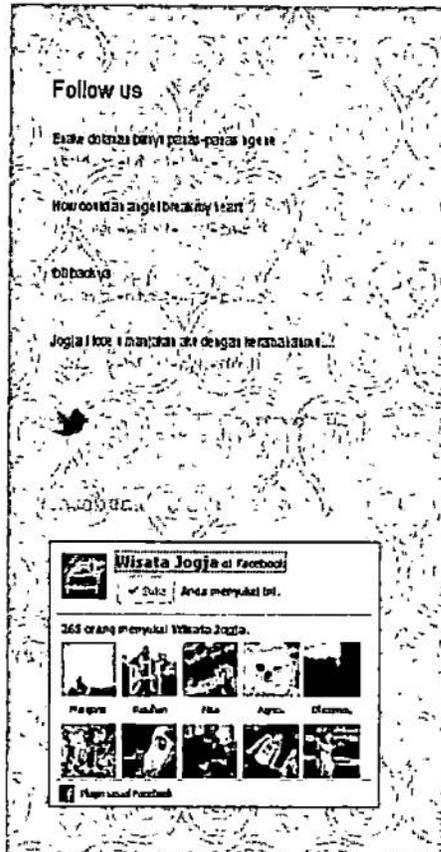
At the bottom right of the form is a **Submit** button.

Sumber: <http://www.jogjaadventurecamo.com>

g) *Facebook dan Twitter*

Berisi keterangan tentang aktifitas di media sosial seperti *Facebook* dan *Twitter*. *Jogja Adventure Camp* menggunakan *Facebook* dan *Twitter* dengan nama yang berbeda, *Wisata Jogja* untuk *facebook* dan *Jogja Harmoni* untuk nama *Twitter*.

Gambar 2.8: Facebook dan Twitter

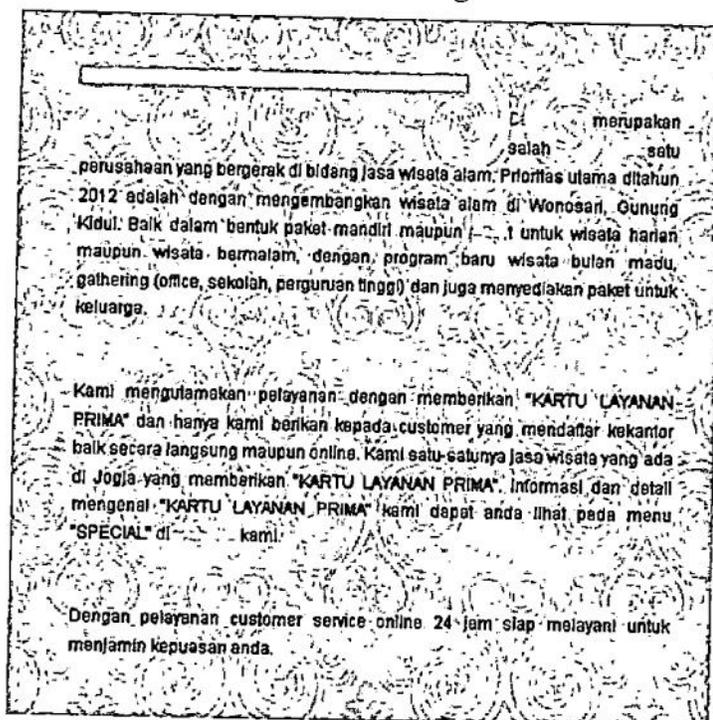


Sumber: www.jogjaadventurecamp.com

2. Tentang Kami

Halaman ini berisi tentang profil singkat *Jogja Adventure Camp* dan prioritas-prioritas utama di tahun 2012 dalam hal memajukan wisata alam di daerah Gunung Kidul, serta bentuk pelayanan yang ditawarkan. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.9 : Tentang Kami



Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

3. Paket Wisata

Halaman ini berisi tentang semua iklan paket wisata yang ditawarkan *Jogja Adventure Camp*. Namun untuk saat ini pengunjung web *Jogja Adventure Camp* belum dapat membuka detail paket wisata yang ditawarkan karena khusus untuk konten ini sedang dalam masa perbaikan. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.10: *Paket Wisata*



Sumber: <http://www.jogjaadventurecamp.com>

4. Booking

Konten ini merupakan kotak pemesanan bagi calon wisatawan yang akan mendaftar. Beberapa ketentuan atau prosedur yang harus diikuti dalam pemesanan sudah tertera didalamnya sehingga akan membantu mempermudah bagi pihak pemesan. Prosedur yang harus diikuti yaitu dengan memasukkan nama lengkap, alamat email, nomer *handphone* dan paket yang diinginkan di dalam kotak yang telah disediakan. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

Gambar 2.11: *Booking*

The image shows a screenshot of a web form titled "Data Cara Booking". The form contains the following elements:

- Masukkan:**
 - nama lengkap (name)
 - email (email)
 - nomor telp (telepone)
- Sebutkan paket yang anda inginkan di kolom comment dan informasi yang anda butuhkan.**
- Name:** [text input field]
- Email:** [text input field]
- Telephone:** [text input field]
- Comment:** [large text area]
- Submit >** [button]

Sumber: www.jogjaadventurecamp.com

5. Sewa Tenda

Berisi penawaran untuk rental tenda dari *Tenda Jogja Adventure*. *Tenda Jogja Adventure* ini menjalin kerjasama dengan *jogja Adventure Camp* khusus menyediakan alat-alat camping seperti kompor gas, tenda rofi yang berkapasitas sampa 20 orang, *sleeping bad*, genset dan lain-lain untuk disewakan. (Observasi peneliti pada situs www.jogjaadventurecamp.com pada 17 September 2012).

