

BAB II

DESKRIPSI TEMPAT PENELITIAN

A. Kabare Production

1. Sejarah Berdirinya Kabare Production

Kabare Production lahir dari adanya Kabare Magazine yang terbentuk pada tanggal 7 juni tahun 2000, dari situlah Kabare magazine yang merupakan suatu media dituntut untuk mempunyai kegiatan-kegiatan off-air yang semuanya pada akhirnya terwujud dalam Kabare Production. Kabare Production didirikan atas dasar sebuah pemimiran dari owners Kabare dimana klient klient dari kabare magazine yang banyak untuk diadakan event atau kegiatan off air, dan Kabare Production lahir dengan nama Kabare Event, kemudian pada tahun 2008 diubah menjadi kabare Production.. Seiring dengan berjalanya waktu Kabare Production mampu mendapatkan Klient sendiri dan mampu berdiri sendiri.Beberapa Klient yang mempercayakan Event kepada Kabare Production adalah, PT Gudang garam TBK, PT Djarum TBK, PT Sampoerna TBK, Telkomsel, PT Telkom, Garuda Indonesia Airways, Natasya skinecare, Bank BPD DIY, Bank BRI, Suzuki, PT Sasa inti, dan lain sebagainya, Kabare Production menyadari bahwa dari produksi sebuah kegiatan, apapun bentuknya membutuhkan ketelitian, efisiensi, dan profesionalisme tinggi dari setiap pihak yang terlibat didalamnya. Perpaduan antara efektifitas kerja yang tinggi dengan kemampuan yang kreatif dilakukan

oleh Kabare Production untuk mewujudkan sebuah pertunjukkan yang spektakuler.

Kabare Production selalu berusaha untuk membuat pertunjukkan yang spektakuler untuk menjamin suksesnya suatu kegiatan apapun bentuk dan sasarannya. Kabare Production merupakan *event organizer* yang telah menangani beberapa event besar di Yogyakarta baik yang berskala lokal, nasional, dan juga acara show yang artisnya berskala internasional. Kabare Production beralamat di jalan Bausasran No.56 B Yogyakarta. Kabare Production memiliki nomor izin usaha 503-0765/302.PA/2005.

2. Visi dan Misi Kabare Production

Misi dari Kabare Production adalah mendukung keberadaan Kabare magazine yaitu sebuah majalah yang mengupas tentang keberadaan jogja dan orang orang alumni jogja yang mampu mengangkat nama jogja, juga merupakan lifestyle jogja yang mampu diminati oleh orang luar jogja sehingga membuat pembaca majalah kabare untuk berkunjung ke jogja.sehingga dengan keberadaan Kabare Produktion mampu mendongkrak nilai dari Kabare magazine dan nama Jogjakarta sebagai kota budaya, dan sebagai event Organizer lokal yang mampu bersaing di kancah nsional dan Internasional. Dalam hal ini kabare Production telah mewujudkan dengan banyaknya Event nasional dan Internasional yang pernah sdiadakan Kabare production.

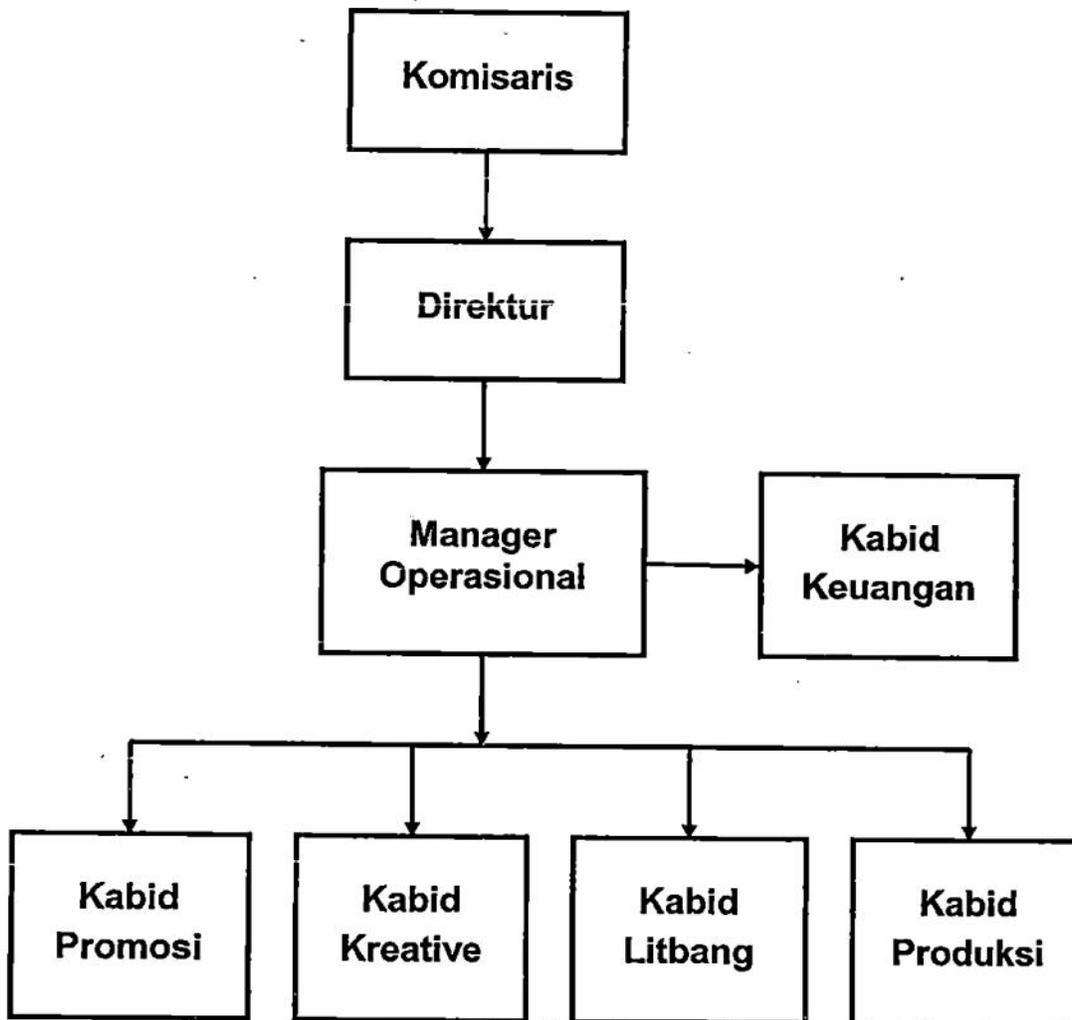
Visi yang diusung oleh Kabare Production adalah agar mampu mengadakan Event yang spektakuler di dengan ide ide yang gila, serta mampu m mengangkat nama kota Yogyakarta dan membuat sebuah perencanaan strategi promosi khususnya event yang mampu dikemas secara aktraftik dan spektakuler yang mamapu menimbulkan kenangan yang mendalam sehingga memunculkan experience emotional yang menjadi komitmen Kabare production dan mampu membangun komunikasi inreraktif dua arah dengan target market yang dituju.



Gambar. Logo Kabare Production

Visi dan Misi perusahaan itu kemudian tercermin dalam logo perusahaan Kabare production yang berwarna kuning keemasan serta memiliki bentuk huruf yang tajam yang artinya adalah kabare production adalah Event organizer yang mampu membuat Event yang spektakuler dan memberikan kepuasan yang menimbulkan kenangan yang mendalam, serta Kabare Production mampu menggarap Event secara Detail dan berfikir tajam , berencana Luas dan sangat teliti, bergerak harmonis secara bersama dan mampu bekerja dengan efektif dan efisien, dan berakhir dengan kenangan indah itulah maksud dari Visi dan Misi Kabare Production

B. Struktur Kabare Production



Sumber: Data Administrasi Kabare Production tahun 2008.

Berikut adalah nama-nama pegawai yang menjabat pada struktur organisasi yang ada di Kabare Production:

Komisaris : Drg Eddy Purjanto, Krmt Indro “Kimpling” Suseno,
Danang Wibowo

Direktur : Danang Wibowo

Manager Operasional : Bimo Suryo Pratikto

Kabid Keuangan : Dyah Susanti
Kabid Litbang : M Anis shahab
Kabid Promosi : Hani Nur Cahyo
Kabid Kreatif : Abeng Holidin
Kabid Produksi : Bremai ardhiyanto

Komisaris dalam struktur Kabare Production adalah pemilik saham dari Kabare Production. dimana komisaris adalah pemilik dari perusahaan.

Direktur bertugas sebagai pemimpin operasional manajemen perusahaan dan bertanggung jawab sepenuhnya kepada komisaris terhadap perkembangan perusahaan serta bertanggung jawab atas semua event yang diselenggarakan oleh Kabare Production,

Manager Operasional bertugas memimpin pelaksana produksi harian dan bertanggung jawab atas pelaksanaan dan persiapan event. Baik berupa konsep event yang harus dipertanggung jawabkan kepada klient ataupun pelaksanaan event. Di Kabare Production Manager Operasional memegang peranan yang sangat penting dalam sebuah event. Manager operasional harus mampu mengatasi masalah yang terjadi dalam pelaksanaan event dan mampu memberikan solusi yang terbaik. dan mampu memberikan penjelasan kepada klien.

Kabid keuangan adalah kepala bidang yang bertugas mengelola keuangan yang dimiliki Kabare Production mengatur pemasukan dan pengeluaran dana yang ada di Kabare production, juga bertugas untuk mengatasi segala yang berhubungan dengan pajak

. Kabid litbang di Kabare Production adalah kepala bidang yang bertugas melakukan penelitian dan pengembangan sumber daya manusia dan melakukan survei sebelum lokasi event ditetapkan, serta promosi seperti apa yang cocok untuk event tersebut. Litbang harus jeli dalam melakukan observasi, harus detail dalam menentukan lokasi dan mengembangkan sumberdaya manusianya.

. Pemilik saham dari Kabare Production adalah Drg. Eddy Purjanto, KRMT Indro "Kimpling" Suseno, serta Danang Wibowo. Pemilik saham tidak secara langsung mengoperasionalkan organisasi, namun menunjuk direktur untuk mengoperasionalkan usahanya. Direktur selanjutnya dibantu oleh beberapa kabid agar operasional usaha dapat berjalan dengan baik.

Kabid promosi memiliki tugas untuk melakukan promosi yang dilakukan untuk menunjang pelaksanaan event yang akan dilaksanakan. Kabid promosi harus mampu menentukan promosi apa yang cocok untuk event dan berapa besar biayanya, serta promosi yang dilakukan harus mampu mengenai sasaran.

Kabid kreatif bertugas melakukan segala kegiatan yang menyangkut kreativitas acara, baik dari konsep acara sampai penataan venue. Biasanya kabid kreatif bekerja sama dengan bidang produksi untuk menampilkan dekorasi yang menarik dalam event

Kabid produksi di Kabare Production bertugas memproduksi perlengkapan yang dibutuhkan dalam suatu event sehingga menjadi suatu acara yang menarik.

C. Kegiatan yang Pernah Dilaksanakan Kabare Production

Spesifikasi event yang pernah ditangani oleh Kabare Production adalah:

- a. Outdoor show
- b. Indoor show
- c. Ceremonial event
- d. Entertainment show
- e. Musical, theater, orchestra concert
- f. Product launching: pameran, exhibition
- g. Product promo

Berikut adalah beberapa event yang pernah di tangani oleh Kabare Production:

1. Konser White Lion (17 April 2003)

White Lion adalah salah satu band rock terkenal di dunia yang melakukan promo tour di beberapa kota di Indonesia. Event dilaksanakan di stadion Mandala Krida Yogyakarta dan bekerja sama dengan promotor *Event Log Zhelebour*.

2. HUT kota Jogja ke 247 (7 September – 7 Oktober 2003)

Ada tiga kegiatan yang melibatkan masyarakat secara langsung HUT kota Jogja ke 247, yaitu: Festival Lampion dan Penjor, Donor Darah Massal, dan Senam Massal. Event dilaksanakan pada hari Minggu 5 Oktober 2003, pelaksanaannya mulai dari perempatan Kantor Pos Besar Yogyakarta sampai perempatan Tugu. Kegiatan Senam Massal tersebut diikuti oleh 10.000

pesenam. Senam massal ini mendapatkan rekor MURI kategori jenis senam terbanyak.

3. Malam Pekan Gemilang Jogja (7 Oktober 2003)

Event Malam Pekan Gemilang Jogja dilaksanakan di Stadion Mandala Krida pukul 18.30 WIB. Peserta Defile didampingi prajurit kraton 10 orang, dan bregade sejumlah 600 orang. Sajian acaranya adalah upacara Prosesi Kirab Sri Sultan Hamengku Buwono X beserta Walikota Jogja menggunakan kereta kraton dan mengikuti upacara penetapan hari jadi kota Jogja. Sajian kesenian menampilkan marching band kolosal yang dimainkan oleh 400 pemain dari perguruan tinggi se-Jogja, dan konfigurasi teaterikal *Adeging Kutha Ngayogyakarta* dimainkan siswa siswi SMU Jogja sebanyak 400 pemain, dan diakhiri pesta kembang api.

4. Konser Halloween (Februari 2004)

Group band asal Jerman yang terkenal dengan musik-musik bernuansa rock ini melakukan promo tour di beberapa kota di Indonesia, salah satunya Yogyakarta, event dilaksanakan di stadion Mandala Krida Yogyakarta bekerja sama dengan promotor event Log Zhelebour.

5. Jogjaku Bersih (6 Mei – 6 Juni 2004)

Jogjaku bersih adalah salah satu program kerja Pemda Kota Jogja diikuti program kampanye kebersihan di seluruh kota Jogja dan puncak acara ditandai

dengan pengucapan Deklarasi Jogjaku Bersih yang dilakukan di 9 titik di seluruh lingkungan kecamatan dan kota Jogja secara bersamaan. Kabare Production dalam hal ini terlibat dalam mengorganisasi puncak acara kegiatan Jogjaku Bersih tersebut.

6. HUT Kota Jogja ke 248 (10 September – 10 Oktober 2004)

Adapun kegiatan-kegiatan besar yang dilakukan dan melibatkan masyarakat secara langsung yaitu pemilihan Dimas Diajeng 2004, Festival Anak Sholeh, Fashion Tendance 2004 APPMI Jogja, Festival Lampion dan Penjor, Jogja Great Sale. Pada HUT Kota Jogja ke 248, Kabare Production bekerja sama dengan Dimas Pariwisata DIY mengadakan kirab sebagai puncak acara perayaan ulang tahun Kota Jogja yang ke 248. Kirab HUT kota tersebut mengambil tema Karyaku untuk jogjaku diikuti oleh 12 kereta Kencana Kraton Ngayogyakarta, 2 kuda Pusaka, 3 Bergodo Pasukan Kraton dan komponen masyarakat yang mengisi 100 Andong yang membentuk iring-iringan sepanjang 1,2 km. Kirab dilaksanakan dari jalan Sonopakis Lor menuju alun-alun utara. Puncak acara di tandai dengan Pesta Kembang Api.

7. Siti Nurhalizah Indonesia Tour (11 September 2004, Jogja Expo Center Yogyakarta)

Dalam rangka Dies Natalies UGM yang ke 55. UGM bekerjasama dengan Trans TV menjadikan kota Jogja sebagai salah satu rangkaian Siti Nurhaliza

Indonesia Tour. Dalam hal ini Kabare Production di tunjuk sebagai event organizer yang menangani seluruh keperluan event selama di Yogyakarta.

8. Festival Rock se Indonesia ke-X (24-25 September 2004)

Event dilaksanakan di stadion Mandala Krida Yogyakarta. Acara ini dilaksanakan oleh Kabare Production bekerja sama dengan Log Zhelebour.

9. Deklarasi Penjaminan Mutu UGM (11 Oktober 2004)

Event yang bersifat ceremonial ini digelar pada tanggal 11 Oktober 2004 di auditorium UGM Graha Sabha Pramana

10. Deklarasi Keputusan dan Pentas Seni Budaya (4 Desember 2004)

Deklarasi keputusan dan pentas seni budaya adalah sebuah gerakan kepedulian anak bangsa atas kondisi bangsa saat ini. Event ini adalah sebuah gerakan moral yang dilaksanakan di pagelaran kraton Yogyakarta. Event ini dihadiri oleh tokoh-tokoh nasional Indonesia, akademisi, seniman, budayawan, pengusaha, mahasiswa, dan masyarakat Yogyakarta lainnya.

11. Gita Swarasisya Buana (21-28 Agustus 2005)

Gita Swarasisya Buwana adalah sebuah acara akbar dalam rangka Jumenengan Sri Sultan Hamengku Buwono X. Acara ini dimeriahkan oleh 65 orang pemain orchestra dari Australia dan 30 orang Choir (paduan suara) dari Melbourne Australia. Acara ini juga didukung oleh Ahmad Dhani Dewa, Solo Flute Nano Tirta dan Ketzia. Kabare Production bertanggungjawab penuh terhadap pelaksanaan keseluruhan rangkaian kegiatan ini.

12. Jogja Art Mobile (24 September-15 Oktober 2005)

Jogja Art Mobile adalah suatu bentuk kepedulian pemerintah kota untuk memberikan wadah berkreasi bagi para seniman dan muda mudi di kota Jogja. Mengambil konsep panggung keliling yang dilaksanakan di seputar kota Jogja. Jogja Art Mobile mendapat sambutan yang meriah dari masyarakat kota Jogja terbukti dengan ramainya peserta dan penonton acara tersebut. Kegiatan ini digelar berkat kerjasama pemerintah kota Jogja, Kabare Production dan didukung oleh HM Sampoerna, Tbk.

13. Britama Appreciation (17-28 Desember 2005)

Britama Appreciation adalah konsep promo event BRI untuk produk Britama yang ditujukan kepada pelajar tingkat SMU di Yogyakarta. Britama Appreciation dilaksanakan di beberapa SMA yang populer di Yogyakarta dengan menampilkan kesenian dan kelompok musik intern sekolah dan bintang tamu dari band-band Indie dan top 40's di Yogyakarta.

14. Glora Jogjaku Damai, Sambut 2006 (31 Desember 2005)

Kabare Production bekerjasama dengan pemerintah Jogja dan Dji Sam Soe sebagai sponsor utama, kabare event menggelar acara malam perayaan tahun baru 2006 di Plaza Monumen Serangan Umum 1 Maret. Glora Jogjaku Damai menampilkan concert band, extra jazz band, colour guard show, barongsai, liong, percussion show, band indie, Trie Utami, dan Nano Tirta. Pada acara tersebut juga dilakukan pesta kembang api. Pada saat pelaksanaan acara terjadi hujan yang cukup deras, namun masyarakat tetap antusias mengikuti acara yang di gelar.

15. Launching O-Smile (5 Februari 2006)

Event Launching O-Smile diadakan di Ballroom Hotel Hyatt Jogjakarta tersebut merupakan launching dari sebuah tempat usaha yang bernama O-Smile Dental Clinic. Pelaksanaan launching O-Smile mengundang bintang tamu Delon Indonesian Idol, dan dipandu dengan Marwoto serta Lucy Laksita.

16. Kumpul Bareng Jogja Automotive (4 Maret 2006)

Event yang diselenggarakan di jalan depan rumah dinas walikota Yogyakarta ini berjalan cukup ramai. Event ini merupakan ajang kumpul bareng seluruh klub automotive yang ada di jogja. Diisi oleh band tip 40's Jogja serta dipadu dengan atraksi-atraksi motor dari klub-klub motor. Event ini didukung oleh Gudang Garam dan Jogja Automotive Club.

17. Britama Appreciation II (April- Juni 2006)

Britama Appreciation II adalah kelanjutan dari Britama Appreciation I. Acara Britama Appreciation II diadakan di kota besar yaitu Solo, Magelang, dan Purwokerto. Acara tersebut mengambil tempat di beberapa SMA yang populer di tiga kota tersebut dengan menampilkan kesenian dan kelompok musik intern sekolah dengan bintang-bintang tamu dari band-band indie dan top 40's di kota masing-masing dan bintang tamu dari Jogja.

18. Musabaqoh Al-Qur'an Nasional VI (MAN-VI) PT.Telkom 2006 (19-2 Agustus 2006)

MAN-VI Telkom merupakan event rutin yang diadakan oleh PT Telkom untuk meningkatkan keimanan dan ketaqwaan intern PT Telkom. Acara ini berlangsung selama satu minggu dengan mengambil tempat di alun-alun utara,

gedung PDHI, Masjid Gedhe Kauman, Museum Sonobudaya II dan dipagelaran kraton. Britama Appreciation II dimeriahkan oleh penampilan nasyid-nasyid terkemuka di Jogjakarta, Kyai Kanjeng serta Emha Ainun Nadjib.

19. HUT kota Jogja ke 250 (16 Juli-7 Oktober 2006)

Adapun kegiatan-kegiatan besar yang melibatkan warga Jogja secara langsung adalah:

- Jogja Netpac Asian Festival 2006
- Gebyar Budaya Nusantara
- Parade Kethorak antar kecamatan se-kota Jogjakarta
- Pentas Seni Antar Bangsa
- Pagelaran 250 Tahun Wayang Wong Ganda Werdaya
- Pentas Seni 14 Kecamatan
- Jogja Book Fair
- Jogja Great Sale
- Kethoprak Humor
- Sendratari Ruwatan Sudamala dari Karanganyar
- Pawai Adeging Kutha Ngayogyakarta

Pada perayaan HUT 250 tahun kota Jogjakarta mengambil tema “Semangat Kebersamaan Jogja Bangkit”, tema ini diambil dalam rangka membangkitkan kembali kota jogja dari keterpurukan paska terjadinya Gempa Bumi 27 Mei 2006. Sebagai acara puncak diselenggarakannya buka puasa bersama dan

tarawih bersama yang dilanjutkan dengan pementasan sendratari kolosal yang dipersembahkan untuk seluruh warga masyarakat Jogja.

20. *Say No to Drungs Parade* (6-18 November 2006)

Event ini merupakan kepedulian nyata mengkampanyekan tentang bahaya narkoba dan mengajak kepada semua orang untuk mau berkata “tidak” pada narkoba. Acara ini dilaksanakan di seluruh kabupaten dan kota yang ada di Daerah Istimewa Jogjakarta. Event ini didukung penuh oleh Badan Narkotika Propinsi Jogjakarta.

21. *Gudang Garam Rock Competitions 2007* (25-27 Februari 2007)

Kabare Production sebagai pelaksana dalam event pencarian group band rock yang audisinya dilaksanakan di Jogjakarta dengan wilayahnya mencakup Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Jogjakarta. Peserta audisi dari Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Jogjakarta sebanyak 77 group. Pelaksanaan event ini dilakukan Kabare Production bekerjasama dengan Log Zhelebour Production.

22. *Nestle “Colouring and Drawing Contest”* (6 Mei 2007)

Kabare Production membuat event ini bekerjasama dengan Persatuan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia atau Perbarindo yang dilaksanakan di Jogja Expo Center dimana kegiatannya meliputi Seminar Nasional, Rapat Kerja Nasional Pengurus Perbarindo, dan Bazaar UMKM. Acara Nestle “*Colouring and Drawing Contest*” dibuka oleh menteri koordinator perekonomian, Budiono dan dihadiri oleh Sri Sultan Hamengku Buwono X.

23. Satu FIF 2007 (7 – 9 september 2007)

Satu FIF 2007 dilaksanakan oleh Kabare Production bekerjasama dengan lembaga pembiayaan FIF. FIF menggelar road show di lapangan parkir Mc Donalds, jalan Jenderal Soedirman yang kegiatannya meliputi pentas seni, campur sari, band top 40's, Regae Night, Lomba Karaoke, Lomba Kasidah, dan juga lomba lukis untuk anak-anak. Perbarindo Expo 2007 juga memberi kesempatan kepada pengunjung untuk memperoleh fasilitas pembiayaan sepeda motor baik baru ataupun bekas dan juga kredit untuk kebutuhan rumah tangga maupun elektronik. Event ini juga mengadakan servis gratis sepeda motor Honda.

24. Jogja Jazz Music "Steve Hunter Performance" (Juni 2008)

Acara Jogja Jazz Music "Steve Hunter Performance" yang dilaksanakan bulan Juni 2008 merupakan kolaborasi music jazz international dan nasional (Steve Hunter, Idang Rasidy, Nanok Tirta).

25. Musabaqah Al Quran Nasional VII Telkom Group 2008 NAD (28 Juni – 5 Juli 2008)

Event ini adalah acara internal TelkomGroup yang didanai oleh Telkomsel. Musabaqah Al Quran Nasional VII TelkomGroup 2008 merupakan event nasional yang melibatkan lebih dari 650 orang peserta dan kepanitian, belum termasuk kepanitiaan daerah dan diselenggarakan di propinsi Nangro Aceh Darusalam

26. Jogja konser Amal

Program jogja konser amal adalah wujud kepedulian terhadap musisi jogja yang baru dan sudah berkibar atau sudah mulai tenggelam karena digeser oleh industri musik yang tiap hari berkembang, disadari atau tidak musisi jogja adalah duta jogja yang mampu mengangkat nama kota jogja dan memberikan citra positif. Hasil dari jogja konser amal disumbangkan kepada 6 panti asuhan yang ada di kota jogja.

27. Opera Diponegoro (20 mei 2008.)

Opera Diponegoro digelar dalam rangka memperingati 100 tahun kebangkitan nasional dan memberikan suguhan seni opera kepada masyarakat jogja yang bercerita tentang pergerakan pada waktu perang Diponegoro.

28. Launcing Rute Penerbangan Garuda Indonesia (15 – 23 N0vember 2008)

Event ini merupakan Louncing rute penerbangan Garuda Indonesia dengan rute Jogjakarta – Singapura – Jogjakarta, yang dihadiri oleh bapak Jerowacik di bandara Adi Sucipto dan dalam rangkaian tersebut dengan penyambutan dan gala dinner yang dihadiri oleh 10 duta besar Asia tenggara.

29. Event Natasha 2009 (7 maret 2009)

Selain branding promo Kabare Production juga menggarap Brand Aktivasi berupa event lomba. Event ini adalah event Natasha skin care yang digarap bersama exist com. Event ini berbentuk kompetisi, dengan system karantina selama 3 hari, pesertanya adalah dari seluruh Indonesia, representasi dari cabang cabang yang dimiliki oleh Natasha skin care. Dalam performancinya

menampilkan penyanyi Rosa dan Affgan, MC Darius dan Sophie Navita,
Event ini ditayangkan di Global TV

30. Event Paseduluran Tanpa Tepi (26 maret 2009)

Pernikahan adalah moment berharga bagi sepasang mempelai Sabrang “ Noe LETTO” dan Ucie, mereka menginginkan acara syukuran pernikahan dikemas sebcara berbeda. Dan alhasil acara tersebut dilaksanakan di out dorr di pelataran monument jogja kembali dengan setting tempo dulu nan unik dengan makanan khas jogja pedesaan. Bentuk performace ada keroncong, blothong performance, ada orasi monolog ada juga tampilan spontanitas dari tamu undangan.