

**PENGARUH IDENTIFIKASI AUDITOR ATAS KLIEN TERHADAP
OBJEKTIVITAS AUDITOR DENGAN *AUDITOR TENURE, CLIENT SIZE,
CLIENT IMAGE, AUDITOR SPECIALIZATION* DAN *AUDITOR
EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

REBI NOVRIDA ANTON
20060420127


FAKULTAS EKONOMI

**PENGARUH IDENTIFIKASI AUDITOR ATAS KLIEN TERHADAP
OBJEKTIVITAS AUDITOR DENGAN *AUDITOR TENURE*, *CLIENT SIZE*,
CLIENT IMAGE, *AUDITOR SPECIALIZATION* DAN *AUDITOR
EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN**

***THE INFLUENCE OF AUDITOR'S IDENTIFICATION WITH THEIR
CLIENT ON AUDITOR'S OBJECTIVITY WITH AUDITOR TENURE,
CLIENT SIZE, CLIENT IMAGE, AUDITOR SPECIALIZATION AND
AUDITOR EXPERIENCE AS ANTESEDENT VARIABLE***



Telah disetujui Dosen Pembimbing


Rudy Suryanto, SE., M.Acc., Ak
NIP: 19790430 2005011 001

Tanggal, 1 April 2010

PENGARUH IDENTIFIKASI AUDITOR ATAS KLIEN TERHADAP
OBJEKTIVITAS AUDITOR DENGAN AUDITOR TENURE, CLIENT SIZE,
CLIENT IMAGE, AUDITOR SPECIALIZATION DAN AUDITOR
EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL ANTARDESK

THE INFLUENCE OF AUDITOR'S IDENTIFICATION WITH THEIR
CLIENT ON AUDITOR'S OBJECTIVITY WITH AUDITOR TENURE,
CLIENT SIZE, CLIENT IMAGE, AUDITOR SPECIALIZATION AND
AUDITOR EXPERIENCE AS AN INTERMEDIATE VARIABLE

Disajikan oleh
DIPLOMA
1101 KORB
20001

in the name of the President

Anggota I April 2010

Karya Sarjana S1 M. Acc. AR
No. 100010002011001

**PENGARUH IDENTIFIKASI AUDITOR ATAS KLIEN TERHADAP
OBJEKTIVITAS AUDITOR DENGAN *AUDITOR TENURE, CLIENT SIZE,
CLIENT IMAGE, AUDITOR SPECIALIZATION* DAN *AUDITOR
EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN**

Diajukan Oleh

REBI NOVRIDA ANTON

20060420127

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 April 2010

Yang terdiri dari


Erni Suryandari F, S.E., M.Si., Akt.

Ketua Tim Penguji


Rudy Suryanto, SE., M.Acc., Akt.


Arum Indrasari, S.E., M.Buss., Akt.

Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rebi Novrida Anton

Nomor Mahasiswa : 20060420127

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Identifikasi Auditor Atas Klien Terhadap Objektivitas Auditor Dengan *Auditor Tenure*, *Client Size*, *Client Image*, *Auditor Specialization* dan *Auditor Experience* Sebagai Variabel Anteseden" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 April 2010



Rebi Novrida Anton

(@pang)

"melawan keterbatasan waktu sedikit kemungkinan, lakukan
menyerah untuk hadapi hingga salah tak mau datang lagi."

(somewhere over the rainbow)

"and the dreams that you dare to dream really do come true"

(Oratio Bonar 1808-1889)

"kepercayaan dunia"

"Berpikirlah dengan benar, pikirannmu akan memberi makan"

(Al@stra, 36)

"Dan janganlah kamu mengikuti sesuatu yang tidak kamu
ketahui. Karena pendengaran, penglihatan dan hati nurani,
semua akan diminta pertanggungjawabannya"

Motto

INTISARI

Penelitian ini menguji apakah ada pengaruh antara obyektivitas auditor terhadap identifikasi klien dengan *Auditor Tenure*, *Client Size*, *Client Image*, *Auditor Specialization* Dan *Auditor Experience* sebagai variabel anteseden. Obyeknya pada penelitian ini adalah auditor yang berada pada KAP di Yogyakarta, Solo dan Surabaya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode convenience sampling. Data yang terkumpul berjumlah 76 responden yang berasal dari 8 KAP di Yogyakarta, Solo dan Surabaya. Untuk menguji variable-variabel yang terdapat pada item pertanyaan peneliti menggunakan software smartPLS.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Client Image* dan *Auditor Tenure* yang berpengaruh positif signifikan terhadap *Client Identification*. Namun *Client Identification* tidak berpengaruh terhadap obyektivitas auditor, selain itu variabel lain yang mempengaruhi Obyektivitas Auditor yaitu, *Firm tenure*, *Client size*, *Auditor Experience* dan *Profesional Identification* menunjukkan bahwa hanya *Auditor Experience* dan *Profesional Identification* yang berpengaruh negatif signifikan terhadap persetujuan auditor terhadap perlakuan yang diinginkan oleh klien.

Kata kunci: Obyektivitas Auditor, Identifikasi Klien oleh Auditor, Lamanya hubungan auditor dan klien, Kesan atas Klien, Spesialisasi auditor, Pengalaman auditor, Identifikasi profesional, Teori idehntitas sosial,

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul " Pengaruh Identifikasi Auditor Atas Klien Terhadap Objektivitas Auditor Dengan *Auditor Tenure*, *Client Size*, *Client Image*, *Auditor Specialization* dan *Auditor Experience* Sebagai Variabel Anteseden"

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini obyektivitas auditor kaitannya dengan identifikasi klien.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Rudy Suryanto yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan ibu serta adik-adikku yang senantiasa memberikan kasih sayang, dorongan dan perhatian hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Sebagai kata akhir penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangannya oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Client Size</i>	11
2. <i>Auditor Tenure</i>	12
3. <i>Client image</i>	13
4. <i>Auditor Spesialization</i>	14
5. <i>Auditor Experience</i>	15
6. <i>Client Identification</i>	17
7. <i>Auditor's Acquiescence</i>	18
8. <i>Client Identification</i>	19

9. <i>Profesional Identification</i>	20
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	22
1. Variabel ateseden dengan Identifikasi Klien.....	18
a. <i>Client Size</i> dan <i>Client Identification</i>	23
b. <i>Auditor Tenure</i> dan <i>Client Identification</i>	24
c. <i>Client image</i> dan <i>Client Identification</i>	25
d. <i>Auditor Spesialization</i> dan <i>Client Identification</i>	26
e. <i>Auditor Experience</i> dan <i>Client Identification</i>	27
2. <i>Client Size</i> dan <i>Auditor's Acquiescence</i>	28
3. <i>Auditor Experience</i> dan <i>Auditor's Acquiescence</i>	29
4. <i>Client Identification</i> dan <i>Auditor's Acquiescence</i>	30
5. <i>Audit Firm Tenure</i> dan <i>Auditor's Acquiescence</i>	32
6. <i>Profesional Identification</i> dan <i>Auditor's Acquiescence</i>	33
C. Model Penelitian	34
 BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Obyek Penelitian	35
B. Jenis Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
E. Metode Analisis.....	42
1. Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Kualitas Data.....	42
3. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
4. Pengujian Hipotesis	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Responden.....	45
B. Statistik Deskriptif.....	46
C. Uji Kualitas Data.....	49
D. Pengujian Model Struktural	50

E. Analisa data Hasil Penelitian.....	51
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
C. Keterbatasan Penelitian	62

DAFTAR TABEL

4.1 Analisis Pengembalian Kuesioner.....	45
4.2. Profil Responden	46
4.3. Statistik Deskriptif	47
4.4 Hasil Uji Validitas.....	49
4.5. Hasil Uji Reliabilitas	50
4.6. Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	51
4.7 Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	34
2.1.1. <i>Full Model SEM</i>	50