

INTISARI

Penelitian ini menguji apakah ada pengaruh antara obyektivitas auditor terhadap identifikasi klien dengan *Auditor Tenure*, *Client Size*, *Client Image*, *Auditor Specialization* Dan *Auditor Experience* sebagai variabel anteseden. Obyeknya pada penelitian ini adalah auditor yang berada pada KAP di Yogyakarta, Solo dan Surabaya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode convenience sampling. Data yang terkumpul berjumlah 76 responden yang berasal dari 8 KAP di Yogyakarta, Solo dan Surabaya. Untuk menguji variable-variabel yang terdapat pada item pertanyaan peneliti menggunakan software smartPLS.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *Client Image* dan *Auditor Tenure* yang berpengaruh positif signifikan terhadap *Client Identification*. Namun *Client Identification* tidak berpengaruh terhadap obyektivitas auditor, selain itu variabel lain yang mempengaruhi Obyektivitas Auditor yaitu, *Firm tenure*, *Client size*, *Auditor Experience* dan *Profesional Identification* menunjukkan bahwa hanya *Auditor Experience* dan *Profesional Identification* yang berpengaruh negatif signifikan terhadap persetujuan auditor terhadap perlakuan yang diinginkan oleh klien.

Kata kunci: Obyektivitas Auditor, Identifikasi Klien oleh Auditor, Lamanya hubungan auditor dan klien, Kesan atas Klien, Spesialisasi auditor, Pengalaman auditor, Identifikasi profesional, Teori idehntitas sosial,