

Daftar Pustaka

- Agustrijanto, *Copywriting*, Cetakan Ketiga Pt. Remaja Rosdakarya, Bandung 2006.
- Amalia E. Maulana, *Consumer Insights via Atnography*, Esensi, Jakarta 2009.
- Jefkin, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga Erlangga, Jakarta 1997.
- Kasali, Rhenald, *Management Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*,
Pustaka Grafiti, Jakarta, 1995.
- Kaup, Erwin J, *Franchise Bible*, CWL Publishing Enterprises, Madison, 2008.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, Jakarta :
Pustaka Utama Grafiti, 1997.
- Kotler, Philips, *B2B Brand Management*, Waldemar Pfoertsch, Ines Michi, 2006.
- Larry D. Kelley, Donald W. Jugenheimer, *Advertising, Account Planning*, New
York : M.E. Sharpe. Inc, 2006.
- Michael L, Rothchild, *Marketing Communication*, D. C. Heath an company,
United States of America, 1987.
- Nasution. S, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*, Jakarta : PT. Raja Grafindo
Persada, 1996.
- Riyanto, Bedjo, *Iklan Surat Kabar & Perubahan Masyarakat di Jawa Masa
Kolonial (1970-1915)*, Tarawang Yogyakarta, 2000.

Shaw, Mark, *Copywriting (successful writing for design, advertising, and marketing)*, Laurence King Publishing, London, 2009.

Sudiana, Dendi, *Komunikasi Periklanan Cetak*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1986.

Trout Jack, *Menguasai Benak Konsumen*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, 2004.

Yin, Robert K, *Studi Kasus ; Desain Dan Metode*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain dan Metode*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2000.

Sumber lain

Majalah Duit Edisi Maret - April 2008