

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Robi Harian Putra, 20060530161

REPRESENTASI LAKI-LAKI METROSEXUAL DALAM FILM SERIAL BOYS BEFORE FLOWERS

Tahun Skripsi: 2010 + 121 halaman + 20 gambar + 1 tabel

Daftar Kepustakaan: 47 buku (1987-2010) + 2 sumber online + 2 tabloid + 1 majalah + 3 jurnal

Penelitian ini menganalisis representasi laki-laki *Metrosexual* dalam film serial *Boys Before Flowers*. Penelitian ini bertujuan untuk menelaah representasi laki-laki *Metrosexual* dalam film serial *Boys Before Flowers*. Teori yang digunakan sebagai kerangka teori dalam penelitian ini adalah komunikasi sebagai proses produksi makna, film sebagai media komunikasi, representasi, identitas, *Metrosexual* (maskulinitas dan feminitas), dan gaya hidup. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika, di mana teknik analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan mengacu pada segitiga makna. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data, dilakukan dengan mengambil data primer berupa dokumentasi film serial *Boys Before Flowers* dan data sekunder melalui studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa representasi laki-laki *Metrosexual* dalam film serial *Boys Before Flowers* dapat diidentifikasi: pertama melalui karakteristik yang meliputi narsisistik, *fashionable*, dan *glamour*. Kedua gaya hidup yang meliputi perawatan tubuh, konsumtif, dan *clubbing*. Ketiga sikap yang meliputi suka memasak, tidak individualis atau solider, dan perhatian dan komitmen pada pasangan.

Kata Kunci : *Metrosexual* + Film + Semiotika

ABSTRACT

Muhammadiyah Yogyakarta University

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Department

Concentration of Public Relations

Robi Harian Putra, 20060530161

The Representation Of Metrosexual Men On Boys Before Flowers Series

Year: 2010 + 121 pages + 20 pictures + 1 table

References: 47 books (1987-2010) + 2 online sources + 2 tabloids + 1 magazine + 3 journals

This research tried to analyze the representation of Metrosexual men on Boys Before Flowers series. This research aims to study representation of Metrosexual men on Boys Before Flowers series. The theoretical framework is used in this research is communications as process of meaning production, the film as a medium of communication, representation, identity, Metrosexual (masculine and feminine), and lifestyle. The research method is semiotic analysis, where the analysis technique by using the model of Charles Sanders Peirce's semiotic analysis with triangle meaning. As for the data collection techniques, the primer data was done from Boys Before Flowers series documentation and the secondary data through literature study.

The result of this research showing that representation of Metrosexual on Boys Before Flowers series can identification: first, characteristic including the narcissism, fashionable, and glamour. Second, lifestyle including body treatment, consumtif, and clubbing. Third, attitude including emotional, interested in cooking, unindividualistic, care and commitment to their partners.

Key Words: Metrosexual + Film + Semiotic