

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1988. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Lee Nancy, Roberto Ned. 2002. *Social Marketing Improving The Quality Of Life*. London Bon Hill Street.
- Lazer, William dan J. Kelley Eugene. 1973. *Social Marketing Perspectives and Viewpoints*. Homewood : Richard D. Irwin. INC.
- Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Matthew B., Miles and Michael, Hub erman A. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Miller, Gregg. 2008. *Pencegahan dan Pengobatan Penyakit Kanker*. Jakarta : Pustaka Karya.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan Martini, Mimi. 1994. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gajdah Mada University Press.
- Notoatmojo, Soekidjo. 2007. *Kesehatan Masyarakat, Ilmu dan Seni*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kampanye Public Relation*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suyatno, Bagong dan Sutinah. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media