

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku dalam penggunaan internet. Teori yang melandasi penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model (TAM)* yaitu suatu teori sistem informasi yang menjelaskan bagaimana perilaku penggunaan dalam penerimaan teknologi.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa dan siswi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta yang menggunakan internet. Sebanyak 138 sampel siswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Metode pengambilan sampel menggunakan metoda *Convenience Sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis regresi berganda dan uji beda *one sample kolmogorov-smirnov test* dan uji *kruskal wallis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara serempak mengenai variabel manfaat dan kemudahan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan internet. Berdasarkan hasil uji beda menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan manfaat, kemudahan, dan minat berperilaku antara siswa kelas 1, 2 & 3 dalam menggunakan internet.

Kata kunci: Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku dan TAM.

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the influence of sense perceived usefulness and perceived ease of use toward the behavioral intention in use internet. This study uses Technology Acceptance Model theory (TAM). Namely the theory of system information that explain how the utilizing behavioral in the acceptance of technology.

The population in this research is student of SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta that use internet. There are 138 student have became respondent in this study. The collected sample is using Convenience Sampling Method. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using double linear regression and difference test with one sample kolmogorov-smirnov test and kruskal wallis test.

This study shows that perceived usefulness and perceived ease of use partially give positive influence and significance toward behavioral intention. Likewise the result of this study in reference to perceived usefulness variable and perceived ease of use show the positive influence and significant toward behavioral intention in use internet simultaneously. According the result of different test showing that get different perceived of use, perceived ease of use and behavior intention student class 1, 2 & 3 to use internet.

Key word: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavioral Intention and TAM.