

DAFTAR PUSTAKA

- Aldin, Alfathri. *Resistensi Gaya Hidup*. (Yogyakarta & Bandung: Jalasutra, 2006).
- Burton, Graeme, *Yang Tersembunyi di Balik Media* (Yogyakarta & Bandung: Jalasutra, 2008).
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996).
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 1991).
- Hadi, Sutrisno. *Statistik Jilid I*. (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1986).
- ndriyantoro, Nur. *Metodologi Peneliatian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. (Jogja: BPFE, 1999).
- amus Besar Bahasa Indonesia. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. (Jakarta: Balai Pustaka, 1988).
- rtajaya H., Yuswohady, Madyani, D. Christynar, M. & Indrio B. D., *Metrosexual in Venus: Pahami Perilakunya, Bidik Hatinya, Menangkan Pasarnya*. (Jakarta: Mark Plus & Co., 2004).
- tono, Kartini. *Penghantar Metodologi Riset Sosial*. (Bandung: Mandar Maju, 1990).
- li, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta, Pustaka Utama, 2000).
- i, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1998).

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004).
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007).
- Nurudin. *Komunikasi Massa*. (Yogyakarta: Cespur, 2002).
- Quart, Alissa. *Belanja Sampai Mati*. (Yogyakarta: Resist Book, 2008). Hal. 32
- Rakhmat, Jallaludin, Drs. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003).
- Salim, Peter, Drs., & Yenny Salim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. (Jakarta: Modern English Press, 1990).
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001).
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. (Jakarta: LP3ES, 1989).
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Survey*. (Jakarta: LP3ES, 1995).
- Soedjatmiko, Haryanto. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada*. (Jogjakarta & Bandung: Jalasutra, 2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. (Bandung: Penerbit Liberty, 2006).
- Susanto, Astrid S. *Komunikasi Sosial di Indonesia*. (Bandung: Binacipta, 1985).

Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing. Edisi Ketiga*. (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1984).

Walgito, Prof. Bimo. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Erlangga Edisi Kedua (Jakarta: 1990).

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. (Jakarta: Brasindo, 2000).

WEBSITE

<http://www.dpu-online.com>

<http://www.facebook.com>

<http://www.freerepublic.com>

<http://www.techno.okezone.com>