

**“Peran *Public Relations* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
dalam *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui Program
E Learning Community SMU se-DIY dan JATENG (2006-2007)”**
(Studi Deskriptif Kualitatif Program *E Learning Community* SMU se-DIY dan
JATENG dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) UMY)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nining Dwiningsih

20010530024

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*"The Role of Public Relations University of Muhammadiyah Yogyakarta
in Corporate Social Responsibility (CSR) through the Program E-
Learning Community High School as DIY and Central Java
(2006-2007)"*

*(Qualitative Descriptive Study Courses E Learning Community High
School as Yogyakarta and Central Java and Corporate Social
Responsibility (CSR) UMY)*

SKRIPSI

*Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan persyaratan untuk
mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh :

Nining Dwiningsih

20010530024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Hari : Jum'at

Tanggal : 13 Agustus 2010

Tempat : R. Lab. Editing Jurusan Ilmu Komunikasi UMY

Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.Ip., MM

Penguji I

Penguji II

Suciati, S.Sos., M.Si

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu

Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

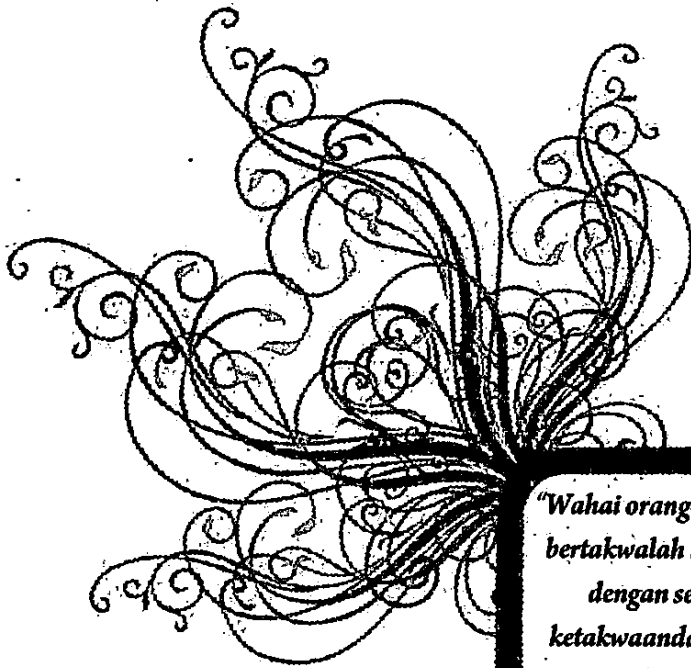
Tanggal : 13 Agustus 2010

Suciati, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PEGANGAN



*"Wahai orang-orang yang beriman,
bertakwalah kalian kepada Allah
dengan sebenar-benarnya,
ketakwaandan janganlah kalian
mati melainkan sebagai seorang
muslim (yang berserah diri kepada
Allah)".*

(Q.S. Al-Imran: 102)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala persembahan, keagungan dan kemuliaan hanya milik dan bagi Allah semata yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya.

Kupersembahkan karya tugas akhir ini untuk:

Suamiku Tercinta Yaufani Adam:

"Lelah & letihmu menemani kebersamaan mengayuh biduk rumah tangga semoga Allah ganti dengan pahala yang melebihi rasa lelah dan letihmu & jadilah nahkoda terbaik untukku...."

Ayahanda Suharji S.Pd :

"Tetesan keringatmu yang selalu menetes demi menghidupi Kami berempat semoga dibalas dengan balasan yang paling baik dari Allah, hanya do'a yang bisa kupanjatkan kepada Allah..."

Ibunda Pujiyati S.Pd:

"Tanpa dirimu, ananda tak bisa apa-apa, tangan halusmu selalu menemaniku mulai ananda kecil sampai dewasa, Air matamu yang kulihat selalu bisa menyadarkanku bahwa hidup di dunia ini bukan untuk bersenang-senang. Ibunda, you are brighter than a billion stars in the sky...."

Kakanda Ida Budiyantri A.Md:

"Adinda banyak belajar darimu tentang kekuatan wanita dibalik kelemahannya, menjadi wanita yang kuat meskipun berlabel lemah"

Adinda Agus Tri Nurcahya:

"Kakanda ingin menjadi kakak sekaligus sahabat terbaik untukmu"

Keluarga Besar Trisno Utomo di Bantul
Keluarga Besar Kartó Dimedjo di Dlingo

Kedua Mertuaku Tercinta: Mama Endang Sri Widayati & Papa Yusransyah
Adinda Fikhiyah Erika Ashtiyani & Penni Jayanthi"

Keluarga Besar H. Sunardi di Cilacap
Keluarga Besar H. Adam di NTB

Tim Penguji dan Pembimbing Skripsi:

Ibu Suciati, S.Sos M.Si, Bapak Fajar Iqbal, S.Sos M.Si, Ibu Yeni Rosilawati, S.Ip, MM

Narasumber penelitian: Ibu Twediana Budi Hapsari M.Si (Kepala Divisi Humas UMY & Anggota Tim Task Force E Learning Community SMU)

Teman-teman di Nawangsari:

"Ayus, Ita, Deic, Dwi, Yuni, Dini, Siti, Mida, Yeti"

Teman-teman di Siswanti:

"Ina, Titi, Iin, Wulan, Cacas, Lina, Putri, Dewi"

Tetanggaku sahabatku di Ngrame:

"Ibu surat, Mba Ndari, Pak Slamet, Ibu Ngat"

Teman-teman BHP UMY:

"Mba Tya, Mba Novy, Mba Dian, Mba Adit,

Mba Ria, Mba Vita, Mba Anie, Pak Makruf"

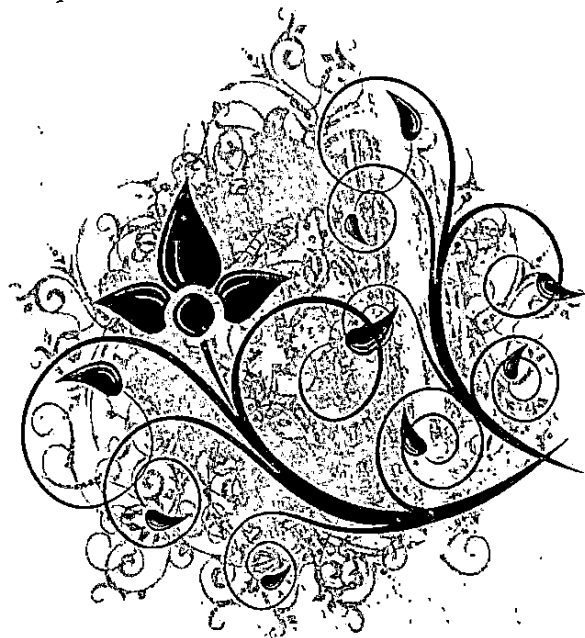
Sahabatku Tercinta:

My Cat "Walle" & "Mimis"

serta Teman-teman di multiply

Jazakumullah Khoir...

(Yogyakarta, Ramadhan 13/9/1431H)



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa rohmatullah wa baarokaatuh

Pertama-tama penulis ucapkan *Alhamdulillah* atas semua karunia yang diberikan oleh Allah. Tanpa karunia-Nya penelitian ini tidak mungkin dapat selesai dengan baik. Penulis mohon maaf jika dalam karya tulis ini terdapat banyak kekurangan. Berbagai hambatan penulis temui dalam menyelesaikan karya ilmiah sebagai tugas akhir (skripsi) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (FISIPOL UMY). Tetapi berkat pertolongan Allah akhirnya karya tulis ini bisa selesai dengan baik.

Karya ilmiah ini mengkaji tentang peran *Public Relations* dalam *Corporate Social Responsibility* melalui program *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG. Metode penelitian deskriptif kualitatif dipilih untuk mengolah data di lapangan, untuk lebih dalam membedah tentang peran *Public Relations* dalam *Corporate Social Responsibility*, sekaligus mengetahui peran *Public Relations* dalam *Corporate Social Responsibility* melalui program *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG. Sebagai karya tulis, penulis menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang dipakai dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Tidak lupa peneliti ucapkan *jazakumullah khoir* kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga penelitian ini dapat diselesaikan, terutama kepada Pembimbing, Penguji, Ketua jurusan Ilmu Komunikasi, FISIPOL UMY, serta Narasumber penelitian, *jazakumullah khoir*.

ABSTRAK

Public Relations/Departemen Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nining Dwiningsih (20010530024)

Peran *Public Relations* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam *Corporate Social Responsibility* melalui Program *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG (2006-2007)

Tahun skripsi: 2010 + 72 hal + 7 lampiran + 1 hal tabel + 3 hal gambar + Daftar Kepustakaan: 7 buku + 5 jurnal + 3 sumber online (2007-2010)

Penelitian ini merupakan studi kasus tentang peran *Public Relations* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam *Corporate Social Responsibility* melalui program *E learning Community* SMU se-DIY dan JATENG. Tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh gambaran peran PR UMY dalam melaksanakan CSR melalui program *E Learning Community* UMY. Kerangka teori dalam penelitian ini yaitu konsep CSR, fungsi dan tugas PR dalam CSR, peran PR dalam CSR, serta perencanaan program PR dalam CSR. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif tipe deskriptif. Informan terdiri dari Biro Humas dan Kerjasama UMY dan Tim *task force E learning Community* SMU. Teknik pengumpulan data melalui metode dokumentasi dan wawancara. Dalam mengolah data, peneliti merumuskan gagasan, mereview, dan menganalisis data. Hasil dari penelitian memperlihatkan bahwa peran PR UMY dalam program *E learning Community* SMU se-DIY dan JATENG (2006-2007) adalah: 1). Sebagai penentu ahli dalam menentukan konsep kerjasama dengan *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG; 2). Sebagai teknisi komunikasi yang terbagi menjadi internal dan eksternal. Internal PR UMY bertugas untuk menulis dan menyunting majalah internal dan eksternal UMY, mengembangkan situs web *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG; 3). Sebagai fasilitator komunikasi, UMY dapat menyelaraskan kepentingan UMY dan menyampaikannya kepada tim *Task Force E Learning Community* SMU yang kemudian diwujudkan dalam program *E Learning Community* SMU se-DIY dan JATENG.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEGANGAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.Kerangka Teori.....	17
1.5.1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
1.5.2. Perencanaan Program PR	12
1.5.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14

1.5.4. Peran PR dalam Program <i>E Learning Community</i>	15
1.6. Metode Penelitian.....	16
1.6.1. Jenis Penelitian.....	16
1.6.2. Obyek Penelitian.....	17
1.6.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	17
1.6.4. Sumber Data.....	18
1.6.5. Teknik Analisis Data.....	19
1.7. Sistematika Penulisan.....	20
2. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	22
2.1. Profil Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	22
2.1.1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	22
2.1.2. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	23
2.1.3. Tujuan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	24
2.1.4. Motto Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	25
2.1.5. Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	27
2.1.6. Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	29
2.1.7. Fakultas dan Program Studi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	32
2.1.8. Fasilitas Pendidikan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	33
2.1.9. Organisasi Mahasiswa dan Alumni.....	33
2.1.10. Organisasi Dosen dan Karyawan.....	34
2.1.11. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	35

2.2. Profil Program <i>E Learning Community</i> SMU se-DIY dan JATENG.....	36
2.2.1. Sejarah dan Latar Belakang Terbentuknya <i>E Learning Community</i> SMU Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	36
2.2.2. Tujuan Program.....	37
2.2.3. Visi dan Misi Program.....	37
2.2.4. Sasaran Program.....	38
2.2.5. Strategi Pelaksanaan Program.....	38
2.2.6. Deskripsi Pelaksanaan Program.....	39
3. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....	45
3.1. Penyajian Data.....	45
3.1.1. <i>Public Relations</i> Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	45
3.1.2. Program Kegiatan Biro humas dan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	46
3.1.3. Kegiatan-kegiatan Divisi humas.....	47
3.1.4. Tugas Pokok Biro humas dan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	49
3.1.5. Aktifitas Biro humas dan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	51
3.1.6. Deskripsi <i>Public Relations</i> Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	55

3.2.1. Peran <i>Public Relations</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
3.1.7. Pelaksanaan Program <i>E learning Community</i> UMY sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	66

4. PENUTUP

4. 1. Kesimpulan.....	71
4. 2. Saran.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet	2
Tabel 2.1 Data anggota <i>E Learning Community</i> SMU Se-DIY dan IATENG	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Resmi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	27
Gambar 2.2 Logo Pendamping Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	28
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	25