

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Budimanta, arif. Prasetijo, Adi., Rudito, Bambang. *"Corporate Social Responsibility, jawaban dari pembangunan Indonesia masa kini"*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD). 2004
- Cutlip, Scott M. et. al. *"Effective Public Relations "*. Edisi Kedelapan. Prentice Hall International Inc. New Jersey. 2000
- European Commission (2002). *"Communications From The Commission Concerning Corporate Social Responsibility: A Business Contribution To Sustainable Development"* Brace Jovanovich College Publishers. 1994
- Holme, Richard & Wass, Phil. *"Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense"*. World Business Council for Sustainable Development. 2000
- Lincoln, Guba (1994) *"Competing Paradigms in Qualitative Research"*. London: SAGE Publication. Disadur dari buku Teori dan Paradigma. Penelitian Sosial. Agus Salim (Penyunting)
- Mo Leong, Lexy J. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*. Edisi revisi. Remaja Rosdakarya. Bandung. 1994
- Ruslan, Rosadi, *"Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya"*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2003

Jurnal:

Panduan, Buku. *'Workshop E Learning Community Tim Task Force E learning Community UMY'*. 2006

Draft Press Realease. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2009

Dokumentasi Biro Humas dan Kerjasama Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2009

Task force *E-learning Community* SMU se-DIY dan JATENG. *"Proposal Kerjasama Pengembangan E-Learning di Sekolah"*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2007

Budi Hapsari, Twediana. Dalam acara *"Workshop branding Perguruan Tinggi*

Website:

<http://www.qsl.net/yb0ah/pp/uu3pl.html>, diakses pada tanggal 29 Maret 2007

<http://www.elcom.umy.ac.id>, Diakses Tanggal 10 Juli 2007

<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> diakses pada tanggal 29 Maret 2010