

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Joglo Pari Sewu merupakan salah satu restoran yang bergerak dalam bidang kuliner yang mengusung konsep *traditional and vintage* untuk menarik pelanggan. Dimana tempat yang asik dan menu makanan yang nikmat selalu menjadi tempat alternatif berkumpul dengan teman dan keluarga sebagai daya tarik dari Joglo Pari Sewu.. Joglo Pari Sewu memproduksi dan menjual olahan masakan, minuman dan jamu tradisional, terutama olahan khas Indonesia. Joglo Pari Sewu beroperasi mulai pukul 11.00 – 21.00 WIB dan berlokasi di Bromonilan RT.008 RW.003, Purwo Martani, Tirta Martani, Kalasan, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.

Semakin berkembangnya jaman, Joglo Pari Sewu ingin meningkatkan pemasarannya dengan memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal. Promosi yang dilakukan Joglo Pari Sewu masih terbatas hanya melalui *instagram* dan restoran *offline* saja. Karena pada saat ini telah banyak pesaing lain yang lebih maju sudah mempromosikan produknya kepada konsumen dengan memanfaatkan teknologi informasi khususnya internet. Oleh karena itu, untuk dapat bersaing dengan yang lain dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang tepat dan inovatif serta dibutuhkannya sistem reservasi secara *online* pada Joglo Pari Sewu ini.

Dengan adanya uraian tersebut maka dapat digunakan metode pemasaran dengan media *website* yang sedang berkembang pada saat ini. *Website* adalah media penyebaran informasi yang sangat cepat, luas dan mudah diakses. Sangatlah penting untuk Joglo Pari Sewu ini mempromosikan produknya secara *online* dalam media *website* untuk memajukan proses bisnis dalam restoran tersebut, sehingga tujuan dan sasaran bisnis dari restoran tercapai. *Website* yang akan dibuat untuk Joglo Pari Sewu ini diharapkan dapat membantu mengatasi masalah pemasaran yang ada pada restoran ini. *Website* ini akan dibuat dengan menggunakan CMS (*Content Management System*) WordPress dan *Sunrise*

*wordpress theme* serta MySQL. Penulis ingin mengembangkan dan menyajikan *website* restoran yang mudah penggunaannya dengan desain yang menarik.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penerapan media promosi atau pemasaran restoran belum memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal. Joglo Pari Sewu belum menggunakan media promosi, serta reservasi *online* melalui *website*, sehingga banyak yang belum mengetahui menu dan layanan apa saja yang disediakan oleh restoran.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *website* yang dapat mempromosikan dan memperkenalkan restoran ke publik atau masyarakat luas sesuai dengan pemanfaatan teknologi informasi saat ini. Serta membuat *website* yang memiliki sistem reservasi secara *online*. Dan diharapkan dapat menjadi alternatif *web based* media berkomunikasi antara restoran dan publik dalam mempromosikan kuliner Joglo Pari Sewu.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Restoran Joglo Pari Sewu
  - a. Joglo Pari Sewu dapat melakukan promosi selama 24 jam melalui internet.
  - b. Sistem reservasi secara *online* melalui internet dapat memberikan kemudahan kepada para pelanggan yang ingin memesan meja terlebih dahulu di Joglo Pari Sewu.
2. Bagi Pelanggan
  - a. Dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya bagi pelanggan yang ingin melakukan reservasi tempat berdasarkan tanggal dan waktu, karena

dapat dilakukan pemesanan reservasi meja terlebih dahulu tanpa harus datang ke restoran.

- b. Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi yang terbaru dan lengkap mengenai profil, menu, layanan serta jasa dari restoran.

### **1.5. Sistmatika Penulisan**

Dalam penyusunan skripsi ini, gambaran penulisan secara garis besar dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulisan, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga database yang digunakan.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas mengenai metode penelitian yang berisi mengenai sumber dan jenis data yang akan digunakan penulisan untuk melakukan penelitian. Selain itu terdapat juga rancangan antarmuka untuk aplikasi.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai hasil pembuatan *website*, implementasi sistem, hasil pengujian pada sistem yang telah dibuat.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan dari hasil penelitian yang telah dibuat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**