

INTISARI

Toko Mebel Karya Satu merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan *furniture* perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, dan lain-lain, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi toko Mebel Karya Satu untuk dapat melakukan pembelian produk. Pembangunan *system* interaktif *e-commerce* penjualan di toko Mebel Karya Satu merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem interaktif *e-commerce* penjualan *furniture* ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke Mebel Karya Satu, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk Mebel Karya Satu. Sistem dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan pengeditannya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian adalah dengan diimplementasikan interaktif *e-commerce* pada toko Mebel Karya Satu ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.

Kata Kunci: Interaktif , *e-commerce*, *furniture*.

ABSTRACT

ABSTRACT – Mebel Karya Satu store is a trading company which is engaged in the sale of household furniture such as tables, chairs, cabinets, and etc, where the promotion and sale process is still conventional. Which means that the customers have to go to Mebel Karya Satu store to purchase the products. The development of e-commerce interactive sale system in Mebel Karya Satu is a step to increase the product's sale and promotion so that can be profitable for the company. The purpose in developing e-commerce interactive system is the customers do not need to come to the store to order the products, the company will be able to overcome the problem in booking and manufacturing the products so it will be easier for the customers to get information about the products in Mebel Karya Satu store. System was made by using php program and MySQL database and it was edited by using notepad++. The result of research is by implemented e-commerce interactive in Mebel Karya Satu store, it can be used as a media for the sale promotion which can be accessed wherever and whenever by the customers, the purchasing process can be done directly without coming to the store and also it can make the transaction for purchasing the products easier.

Keywords: Interactive, e-commerce, furniture.