

DAFTAR PUSTAKA

- Fandi Tjiptono, 2003, *Manajemen Jasa*, Liberty, Yogyakarta
- Geriya, Wayan, 1996, *Pariwisata dan Dinamika Kebudayaan Lokal, Nasional. Global*. Bunga rampai, Antropologi Pariwisata. Upada Sastra, Denpasar-Bali
- Ilham Prisgunanto, 2006, *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Kartajaya, Hermawan. 1992. *Marketing Plus: Jalur Sukses untuk Bisnis, Jalur Bisnis untuk Sukses*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prenhalindo, Jakarta
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran: Implementasi dan Kontrol*. PT. Prenhalindo, Jakarta
- Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya, 1995.
- Morissan. 2007. *Promosi-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarasa
- Pitana. I gde dan Gayatri.Putu. 2005, *Sosiologi Pariwisata, kajian sosiologi terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Andi Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. Edisi Revisi : *Psikologi Komunikasi*, Bandung PT. Remaja Rosda Karya, 1991.
- Shimp, Terrence A. 2003. *Periklanan Promosi - Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. 2003. *Periklanan Promosi-Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Uyung Sulaksana, 2007, *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Yoeti Oka 1985 *Promosi Pemasaran* Angkasa Bandung