

## INTISARI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations

FENDRI

20050530063

### STRATEGI PROMOSI WISATA PACU JALUR DENGAN TEMA 'BASATU NOGORI MAJU" PADA DINAS PARIWISATA DAERAH KUANTAN SINGINGI PROPINSI RIAU TAHUN 2009

Tahun Skripsi: 2010.v + 105 hal + 16 halaman lampiran + 16 Daftar Kepustakaan:  
15 Buku + 1 sumber online.

Kuantan Singingi merupakan salah satu kabupaten di propinsi Riau yang dibentuk dari pemekaran kabupaten INHU (Indragiri Hulu) tahun 2001, yang memiliki kekayaan budaya yang beragam serta kekayaan alam yang melimpah, salah satu kebudayaan yang masih terus dilestarikan oleh masyarakat Kuantan Singingi adalah Pacu Jalur, Pacu Jalur adalah sejenis lomba dayung tradisional khas daerah Kuantan Singingi (Kuansing) yang hingga sekarang masih ada dan berkembang di Propinsi Riau. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Promosi Wisata Pacu Jalur Pada Dinas Pariwisata Daerah Kuantan Singingi Propinsi Riau tahun 2009 dengan tema Basatu Nogori Maju, agar mampu bersaing dengan daerah lain? Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif, yaitu jenis metode yang hanya memaparkan situasi atau peristiwa dengan lokasi pelaksanaan penelitian ini adalah di Dinas Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi, Riau. Teknik analisis data dengan metode analisa deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Promosi Wisata Pacu Jalur Pada Dinas Pariwisata Daerah Kuantan Singingi Propinsi Riau dengan tema Basatu Nogori Maju tahun 2009 dilakukan dengan menggunakan Leaflet/brosur, catalog, Tourism Information Center, Balleho dan Kemitraan. Keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman Wisata Pacu Jalur dalam persaingan dunia pariwisata Indonesia adalah 1) Kekuatan (*Strenght*) di Kabupaten Kuantan Singingi terletak pada fasilitas wisata berupa *home stay* masyarakat lokal, makanan lokal serta nilai keramah tamahan yang cukup baik memberikan nilai kepuasan kepada wisatawan. 2) Kelemahan (*Weakness*) di Kabupaten Kuantan Singingi terletak pada terbatasnya sarana wisata pendukung dalam memberikan pelayanan kebutuhan wisatawan seperti ; pusat informasi wisata, mck umum, papan informasi. 3) Peluang (*Opportunities*) di Kabupaten Kuantan Singingi terletak pada meningkatnya peluang pasar terhadap minat dan motivasi wisatawan terhadap nilai interaksi masyarakat lokal dan nilai konservasi lingkungan. 4) Ancaman (*Threats*) di Kabupaten Kuantan Singingi terletak pada semakin meningkatnya pengembangan destinasi wisata, pelayanan yang dilakukan oleh pulau lain (Pulau Bali, Lombok dan Sulawesi)

Kata kunci: Promosi dan strategi promosi

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Social and Political Science Faculty  
Communication Science Departement  
Public Relations**

**FENDRI**

**20050530063**

**STRATEGY FOR TOURISM PROMOTION TRACK WITH THEMES  
RUNWAY "BASATU NOGORI MAJU" ON REGIONAL TOURISM  
DEPARTMENT KUANTAN SINGINGI RIAU PROVINCE IN 2009  
Year Thesis: 2010.v + 105 matter +16 enclosure page yard + List  
Bibliography: 15 Book + 1 source of online.**

Kuantan Singingi is one of regencies in Riau province that was formed from the splitting of districts INHU (Indragiri Hulu) in 2001, which has a wealth of culturally diverse and natural wealth, one culture that is still preserved by the society is Kuantan Singingi Line Runway, Runway Line is a kind of traditional rowing race Kuantan area Singingi (Kuansing), which until now still exist and thrive in Riau Province. The formulation of the problem in this research is How Tourism Promotion Strategy Runway Line In Kuantan Singingi Regional Tourism Agency of Riau Province in 2009 with the theme Basatu Nogori Maju, in order to compete with other regions? The research method used is descriptive, that is just kind of methods that describe a situation or event with the location of the implementation of this research is in the Department of Tourism Singingi Regency Kuantan, Riau. Data analysis techniques with qualitative descriptive analysis method.

The results of this study indicate that the Tourism Promotion Strategy Runway Line In Kuantan Singingi Regional Tourism Office in Riau Province on the theme of 2009 Basatu Nogori Maju performed using Leaflets / brochures, catalogs, Tourism Information Center, Balleho and Partnerships. Advantages, weaknesses, opportunities and threats in the competitive tourism world Runway Line Indonesian tourism is 1) Strength at Regency Kuantan Singingi located in tourist facilities in the form of home stays local communities, local food and the hospitality is good enough to give value to tourists' satisfaction . 2) Weakness at Regency Kuantan Singingi lies in the lack of tourism facilities in providing services supporting the needs of tourists such as tourist information centers, public toilets, information boards. 3) Opportunities at the Regency Kuantan Singingi lies in the increasing market opportunities to the interests and motivations of tourists to the local community interaction and exchange of environmental conservation. 4) Threats at Regency Kuantan Singingi lies in the increasing development of tourist destinations, the services performed by other island (the island of Bali, Lombok and Sulawesi)

Keywords: Promotion and promotion strategy