

# **Strategi Kreatif Program Acara Dakwah**

(Studi Deskriptif tentang Strategi Kreatif Program Acara Dakwah Mutiara  
Hati pada Stasiun KTV Pontianak)

## **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :  
**Febri Fajrin**  
20060530173

**FAKULTAS ISIPOL**  
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 13 Desember 2010  
Tempat : Ruang Negosiasi  
Dengan Nilai :

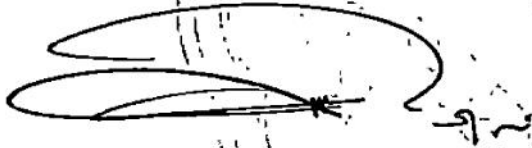
### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji II



Zein Mufarrih Muktar, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal 13 Desember 2010



Suciati, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang dan rasa syukur ini tak henti-hentinya kupanjatkan kepadamu.
2. Kedua orang tua saya, Ayahanda Drs. H. Abdul Halim dan Ibunda Zumiyati S.Sos., M.Si atas semangat, kasih sayang yang tulus, dan hantaran Doa yang tiada henti-hentinya yang diberikan kepadaku

## ***MOTTO***

**“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain “**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak baik berupa material maupun spiritual, sehingga dalam kesempatan yang berharga ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Yeni Rosilawati dan Bapak Krisna Mulawarman selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta telah banyak meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu pengetahuannya.
3. Kepada pimpinan dan seluruh staf Khatulistiwa TV yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas waktu dan sambutannya.
4. Abangku Fahmi Atmavuda S Psi dan adikku Fikri Destari. kalianlah motifasi

5. Bapak Dwinardi dan Rendra selaku tim kreatif dan tulang punggung Khatulistiwa TV, terimakasih atas segala informasi-informasinya.
6. Budak-budak asrama Rahadi Usman III, Sidik Japray, Rendra, Xwilly, Pujo, Rusdian, Hendro, Yoyok, Ashari kuncung, Bu Filzah, Dedek, Berry, Erwin n Fams, Dimas, Onyed, terimakasih atas hari-hari dan kebersamaan yang berkesan selama ini, maaf ya gue duluan meninggalkan kandang ini.
7. Teman-teman kampus seperjuangan, Robby Harian S.Ikom, Didit Riyadi S.Ikom dan teman-teman Komunikasi 06, terimakasih banyak dan semoga kita semua menjadi orang yang berguna bagi nusa dan bangasa..aminnn....
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT kita bersdandar dan memohon pertolongannya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka. Dan pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan kita semua.

Wasalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, Desember 2010

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
1. Strategi Kreatif.....	11
2. Program Acara Televisi.....	17
3. Program Acara Dakwah .....	22

F. Metodologi Penelitian.....	25
-------------------------------	----

## **BAB II DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah dan Perkembangan PT. Media Khatulistiwa Televisi.....	30
B. Identitas PT. Media Khatulistiwa Televisi.....	33
C. Profil Pemirsa Khatulistiwa TV.....	34
D. Visi dan Misi PT. Media Khatulistiwa Televisi.....	36
E. Logo Khatulistiwa TV.....	37
F. Slogan.....	38
G. Komposisi Program Siaran.....	38
H. Jenis Program Siaran.....	39
I. Struktur Organisasi PT. Media Khatulistiwa Televisi.....	42
J. Profil Program Acara Dakwah Mutiara Hati.....	45

## **BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data.....	49
1. Tahap perencanaan.....	51
2. Perumusan Strategi.....	52
3. Tahapan Produksi.....	55
a. Tahap pra produksi.....	55
b. Tahap produksi.....	60
c. Tahap pasca produksi.....	67



4. Faktor Pendukung dan Penghambat..... 68

B. Pembahasan..... 69

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 89

B. Saran ..... 01

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis program acara Khatulistiwa TV.....	40
Tabel 3.1 faktor pendukung dan penghambat program acara.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Khatulistiwa TV.....	37
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Khatulistiwa TV.....	42
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Tim Kreatif Mutaiara Hati.....	48
Gambar 3.1 Proses <i>Briefing</i> dan persiapan crew Mutiara Hati.....	60
Gambar 3.2 <i>Setting</i> program acara Mutiara Hati.....	61
Gambar 3.3 Pengisi acara program acara Mutiara Hati.....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 *Roun Down* acara program acara dakwah Mutiara Hati

Lampiran 2 Daftar Pengisi Acara program acara dakwah Mutiara Hati

Lampiran 3 Daftar nenoisi acara program acara dakwah Mutiara Hati