

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zaenal. (2006). *Dakwah Melalui Film dan Sinetron*. Yogyakarta : STAIN Purwokerto Press dan Unggun Religi.
- Green, Andy. (2003). *Creativity In Public Relation*. New Delhi : Creah Publisher House.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darwanto. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ishadi SK. (1999). *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1998 & 1999). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Ixey. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana Prenada Media

_____. (2008). *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Rakhmat, Jalaludin. (1986). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Karya CV.

Soenarto. (2007). *Programa Televisi*. Jakarta : FFTV-IKJ Press.

_____. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book