

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Program acara dakwah Mutiara Hati merupakan salah satu program acara unggulan Khatulistiwa TV sebagai bentuk strategi bersaing dengan stasiun-stasiun televisi lain baik yang bertaraf lokal maupun nasional. Strategi kreatif program acara Mutiara Hati ini berupa strategi penguatan unsur-unsur budaya lokal Pontianak yang tercermin dari penggunaan tata bahasa dialek khas Pontianak yaitu bahasa Melayu. Selain itu, sajian lagu-lagu dan kesenian Islami khas Pontianak yang ditampilkan di sela-sela program acara semakin memperkuat strategi kreatif program acara Mutiara Hati ini. Proses pengisian tema, penentuan lokasi *shooting* atau *setting*, pemilihan *wardrobe*, pencahayaan/*lighting*, juga merupakan bagian dari strategi kreatif program acara Mutiara Hati.
2. Dalam memproduksi suatu program acara, tentunya tidak terlepas dari faktor pendukung dan penghambat dari produksi program acara tersebut. Faktor pendukung strategi kreatif program acara dakwah Mutiara Hati ini terletak pada adanya dukungan dan perhatian penuh dari pimpinan dan divisi-divisi lain di Khatulistiwa TV yang mendukung kelangsungan program acara ini, baik dukungan dana maupun inspratur yang

tersedia, selain itu adanya respon yang positif dari masyarakat Pontianak yang mayoritas beragama Islam memberikan daya tarik tersendiri bagi para pengiklan untuk memasang iklan pada sela-sela tayangan Mutiara Hati ini.

Sedangkan faktor penghambat dalam perumusan strategi kreatif program acara dakwah Mutiara Hati terletak pada keterbatasan yang dimilikinya mulai keterbatasan alokasi anggaran yang dimiliki, sarana dan prasarana penunjang acara, serta terbatasnya jumlah kesenian lokal yang ada di Pontianak. Selain itu, sulitnya membaca keinginan pemirsa secara objektif, oleh karena itu tim kreatif mencoba melakukan yang terbaik untuk para pemirsanya dengan tujuan agar program acara dakwah ini dapat menjadi program acara dakwah unggulan dan bahkan menjadi *icon*