

BAB II

DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Perkembangan PT. Media Khatulistiwa Televisi

Jalur perlintasan antar Negara di pulau Kalimantan yang dimiliki kota Pontianak ini, mampu mempengaruhi perkembangan baik dari sektor jasa, perdagangan dan perekonomian. Melalui semboyan "Pontianak Kota Khatulistiwa berwawasan lingkungan sebagai Pusat Perdagangan dan Jasa bertaraf Internasional" maka PT. Media Khatulistiwa Televisi sebagai media penyiaran ingin memfasilitasinya. Televisi kebersamaan dan demi kejayaan bangsa yang merupakan visi Khatulistiwa TV sangat cocok dengan semboyan kota ini.

PT. Media Khatulistiwa Televisi merupakan Badan Usaha yang menyelenggarakan usaha yang bergerak dibidang siaran televisi. Dengan perencanaan yang matang dan professional pendirian Khatulistiwa TV telah dibuktikan dengan AKTA PENDIRIAN PERSEROAN yang dikeluarkan oleh Notaris Poltak Pardomuan, SH. Nomor 16. Tanggal 27 mei 2005 yang disahkan oleh menteri Kehakiman dan HAM Republik Indonesia No.C-03759 HT.01.01-TH .2007 .

PT. Media Khatulistiwa Televisi merupakan badan hukum milik pribadi, bukan milik instansi pemerintah, partai politik ataupun golongan yang didirikan oleh 2 (dua) orang Warga Negara Indonesia yaitu (1) Drs. H. Akhmad Zakaria dan (2) Dewi Martha Indria. Komposisi kepemilikan besarnya saham perseroan yang dimiliki oleh masing-masing perorangan adalah besarnya saham yang dimiliki Dewi Martha Indria di PT. Media Khatulistiwa TV sebesar 40%, besarnya saham yang dimiliki Drs.H. Akhmad Zakaria di PT. Media Khatulistiwa TV sebesar 55%, serta besarnya saham yang dimiliki oleh Koperasi Karyawan PT. Media Khatulistiwa direncanakan sebesar 5% dari total keseluruhan saham. Susunan *Board of Director* PT. Media Khatulistiwa Televisi ini terdiri dari, Drs.H.Akhmad Zakaria sebagai Direktur Utama, Hj. Indahyati sebagai Direktur Umum/Keuangan, dan Achmad dahlan sebagai Direktur Teknik.

Khatulistiwa TV sebagai televisi lokal yang ada di wilayah Pontianak saat ini memiliki jangkauan di wilayah Kota Pontianak secara menyeluruh dengan jumlah penduduk sekitar 650.000 jiwa. Lokasi dan kantor berada di Kota Pontianak dengan sumber materi siaran mencakup produksi sendiri, produksi pihak lain dan kerjasama TV Edukasi. Khatulistiwa TV dalam menyiarkan program-programnya memuat 70% siaran lokal, 10% di luar Pontianak, 20% iklan. Dari 70% persen tersebut terdiri dari unsur music dan hiburan herita sama pendidikan, olahraga, *talk show*, kuis, serta *variety*

show. Program acara yang berasal dari luar Pontianak berupa acara-acara yang direlay dari stasiun televisi lain maupun dari produksi dari luar Pontianak dan Kalimantan Barat. Sesuai dengan ketentuan pasal 46 ayat (8) Undang-undang nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran disebutkan bahwa waktu siaran iklan niaga untuk Lembaga Penyiaran Swasta sebanyak-banyaknya 20% dari seluruh waktu siaran. sedangkan untuk siaran iklan layanan masyarakat sekurang-kurangnya 10% dari siaran iklan niaga, hal ini dimuat dalam pasal 46 ayat (9). Khatulistiwa TV sebagai Lembaga Penyiaran yang berlokasi di wilayah Indonesia patuh terhadap peraturan-peraturan yang berlaku.

Khatulistiwa TV dengan pancaran pada jalur UHF melalui frequency Chanel 39 UHF merupakan sebuah kemajuan bagi masyarakat Pontianak dalam bidang teknologi informasi komunikasi yang akan berpengaruh terhadap perkembangan kegiatan perekonomian di wilayah Kota Pontianak. Dengan ditangani oleh manajemen yang professional serta dukungan masyarakat dan tokoh-tokoh dari berbagai bidang dan lapisan masyarakat membuat Khatulistiwa TV akan menjadi kebanggaan tersendiri bagi

B. Identitas PT. Media Khatulistiwa Televisi (KTV)

Khatulistiwa TV sebagai stasiun televisi lokal di Pontianak memiliki ciri khas yang menjadi identitas perusahaan, yaitu :

1. Nama Badan Penyelenggara Siaran :PT. Media Khatulistiwa Televisi
2. Nama Stasiun Televisi :Khatulistiwa TV
3. Pengesahan Akta Pendirian :SK Menteri Kehakiman No.
No.C-03759 HT.01.01-TH.2007
4. NPWP :02.373.893.3-701.000
5. Tanggal Pendirian :27 Mei 2005
6. Siaran Perdana :5 Juni 2006
7. Alamat :Jl. Abdullah 14-16 Komp.
MKTV Tanjung Hulu
8. No Telp / Fax :Telp. (0561) 6593362 Fax
6593360
9. E-mail : Khatulistiwa TV@yahoo.com
10. Frekuensi :39 UHF
11. Jangkauan Siaran : wilayah Kota Pontianak secara
keseluruhan
- 12 Sumber materi siaran : a. Produksi Sendiri

C. Profil Pemirsa Khatulistiwa TV

Sebagai stasiun televisi lokal yang ada di wilayah Pontianak, Khatulistiwa TV mempunyai *target audiens spesifik*, yaitu :

1. Menurut Usia

a. Di bawah 15 tahun	: 10%
b. 15 s/d 19 tahun	: 15%
c. 20 s/d 24 tahun	: 20%
d. 24 s/d 29 tahun	: 15%
e. 30 s/d 34 tahun	: 10%
f. 35 s/d 39 tahun	: 10%
g. 40 s/d 50 tahun	: 10%
h. Di atas 50 tahun	: 10%

2. Menurut Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI	: 5%
b. Pegawai Swasta	: 10%
c. Wiraswasta	: 15%
d. Pensiunan	: 5%
e. Pelajar	: 20%
f. Mahasiswa	: 20%
g. Ibu Rumah Tangga	: 15%
h. Lainnya	: 5%

- i. Tidak Bekerja : 5%
- 3. Menurut Jenis Kelamin
 - a. Pria : 40%
 - b. Wanita : 60%
- 4. Menurut Status Ekonomi Sosioial
 - a. A : 20%
 - b. B : 27%
 - c. C1 : 20%
 - d. C2 : 20%
 - e. D : 10%
 - f. E : 3%
- 5. Menurut Pendidikan Terakhir
 - a. Tidak Tamat SD : 10%
 - b. Tamat SD : 10%
 - c. Tamat SMP : 20%
 - d. Tamat SMA : 25%
 - e. Akademi : 15%
 - f. Perguruan Tinggi : 15%

D. Visi dan Misi PT. Media Khatulistiwa Televisi (Khatulistiwa TV)

PT. Media Khatulistiwa Televisi sebagai stasiun televisi lokal di Pontianak memiliki visi dan misi sebagai berikut :

1. Visi

Yaitu sebagai salah satu stasiun televisi lokal yang ada di Kota Pontianak, khatulistiwa TV hadir dengan memboyong VISI menjadi televisi sahabat keluarga, pemersatu dan kebanggaan masyarakat Kalimantan Barat.

2. Misi yang diemban Khatulistiwa TV, yaitu :

- a. Mengangkat seni dan budaya lokal Kalimantan Barat
- b. Menjadi barometer tercepat dan terakurat
- c. Menyajikan program siaran yang dikemas secara menarik dan berkualitas
- d. Menayangkan program-program yang memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan kebijakan-kebijakan pemerintah yang melaksanakannya.

E. Logo Khatulistiwa TV

Gambar 2.1

Logo Khatulistiwa TV



Sumber : Departement HRD Khatulistiwa TV

Logo mencerminkan identitas dan karakter sebuah stasiun televisi. Sebuah logo tidak hanya berdiri begitu saja akan tetapi juga membawa filosofi atas perusahaan tersebut. Logo Khatulistiwa TV sendiri mencakup 3 warna cerah yang dirasa memberi kesegaran dan semangat pada setiap program yang ditayangkannya. Logo ialah lambang perusahaan yang memiliki filosofi tersendiri. Filosofi tersebut berkesinambungan antara logo dan posisi. Logo Khatulistiwa TV yang terdiri dari kombinasi 3 warna cerah yaitu biru, putih,

dan merah ini pun memiliki filosofi tersendiri. Tampilan logo mewakili jatidiri dari Khatulistiwa TV secara keseluruhan. Logo pula yang menjadi identitas tersendiri bagi Khatulistiwa TV. Logo ditampilkan diujung layar selama stasiun Khatulistiwa TV mengudara dan dimunculkan setiap *closing* program.

F. Slogan

Slogan Khatulistiwa TV adalah “ Bersama Kita Berjaya “. Slogan ini diucapkan oleh *presenter* setiap *closing* acara. Slogan ini mengisyaratkan semangat program-program yang ditampilkan Khatulistiwa TV yang seru dan variatif. Kalimat ini juga selalu disebutkan oleh narator setiap promo program acara. Slogan ini menjadi identitas kuat bagi Khatulistiwa TV selain memperkuat pemogramannya.

G. Komposisi Program Siaran

Khatulistiwa TV dalam menentukan format siarannya, didasarkan pada kebutuhan, baik menggunakan format siaran langsung maupun menggunakan format siaran tunda/rekaman guna memenuhi aspek artistik. Komposisi program acara di Khatulistiwa TV meliputi :

1. Komposisi Program Siaran

a. Berita	: 5%
b. Penerangan Informasi	: 10%
c. Pendidikan & Kebudayaan	: 25%
d. Agama	: 25%
e. Olahraga	: 4%
f. Hiburan & Musik	: 20%
g. Iklan/ Niaga	: 5%
h. Acara Penunjang layanan Masyarakat	: 6%

2. Materi Program Siaran

a. Lokal	: 70%
b. Umum	: 10%
c. Iklan	: 20%

H. Jenis Program Acara

Secara umum program-program yang ditampilkan oleh Khatulistiwa TV meliputi program-program sebagai berikut :

Table 2.1

Jenis-jenis program acara Khatulistiwa TV

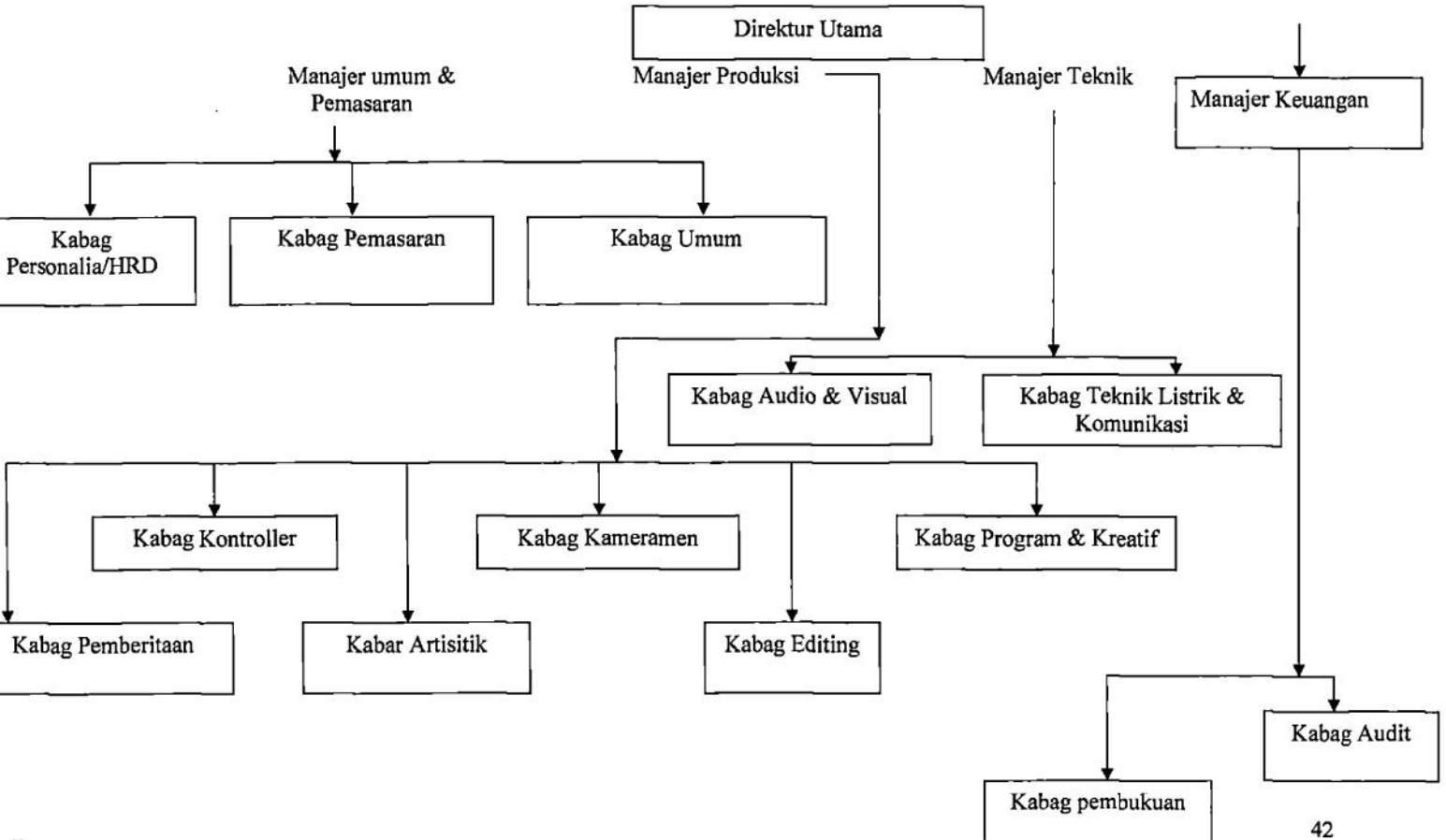
No.	Program Acara	Deskripsi Program	Segmentasi
1	Mutiara hati	Program talk show berisikan dakwah Islami yang diselingi oleh kebudayaan-kebudayaan khas Kalimantan barat	Umum & Muslim
2	Serenada	Program musik yang menyajikan video klip dari daerah	Umum
3	Lintas Khatulistiwa	Program yang menyajikan berita informasi seputar Pontianak, Kalimantan Barat yang <i>up to date</i> dan dapat dipertanggung jawabkan	Umum
4	Salam Aerobik	Program senam yang disiarkan secara langsung dari sanggar-sanggar senam	Ibu-ibu dan remaja putrid
5	Mimbar Agama	Program agama yang berisi ceramah/pencerahan rohani	Umum & Muslim
6	Sketsa Khatulistiwa	Program mengenai profil bangunan bersejarah, pahlawan	Umum dan Pelajar
7	Dapur Tetangga	Program ragam hasil masakan dari rumah tangga maupun restaurant	Ibu-ibu dan remaja putrid
8	Desaku	Program feature mengenai pembangunan dan kemajuan desa	Umum
9	Syair dan Syiar	program hiburan musik yang menyajikan lagu-lagu islami	Muslim

10	Lensa Olahraga	Mengangkat tentang informasi perkembangan olahraga di kalbar	Umum
11	Kreasi Anak Muda	Program informasi hiburan yang menyajikan ragam kreatifitas remaja Kalbar	Pelajar, remaja, anak-anak
12	TPA Kita	Program agama yang mengangkat profil pendidikan TPA	Muslim
13	Symponi Etnik	Program musik yang menyajikan ragam musik tradisional Kalbar	Umum
14	Galeri Budaya	Program yang mengetengahkan ragam seni dan budaya Kalbar	Umum
15	Investigasi	Program informasi dalam bentuk dept news tentang berita kriminal sepekan	Umum
16	Senandung Melayu	Sajian musik yang menyajikan musik-musik melayu	Umum
17	Suara Rakyat	Program dialog interaktif dengan narasumber dari DPRD, tokoh masyarakat, LSM	Umum
18	Becande	Program hiburan humor yang diisi oleh pelawak-pelawak lokal dan bintang tamu yang dikemas secara menarik tanpa meninggalkan kekhasan dan budaya Kalbar	Umum
19	Kalbar Membangun	Program informasi mengenai rencana maupun pelaksanaan dalam rangka pembangunan Kalbar	Umum

I. Struktur Organisasi PT. Media Khatulistiwa Televisi Pontianak

Gambar 2.2

Struktur Organisasi PT. Media Khatulistiwa Televisi



Dengan merekrut karyawan yang sesuai dengan kebutuhan dan keahlian yang sesuai, diharapkan Khatulistiwa TV dalam menjalankan operasionalnya dapat menghasilkan *output* yang berkualitas dan bermartabat. Sebagai sebuah lembaga penyiaran yang sedang tumbuh, faktor sumber daya manusia memegang peranan yang sangat penting. Oleh karenanya Khatulistiwa TV dan merekrut karyawannya sangat selektif agar dapat tercapai yang diinginkan.

Proses perekrutan terdiri dari 3 (tiga) tahapan seleksi meliputi seleksi administrasi, wawancara, serta seleksi psikotes yang dilakukan secara terbuka dan transparan. Khatulistiwa TV hingga saat ini mempunyai 18 karyawan tetap, selai di bagian Presenter yaitu sebanyak 38 orang.

1. Direktur Utama (1 orang)
2. Manajer Umum & Pemasaran (1 orang)
 - a. Kabag Personalia/HRD (1 orang)
 - b. Kabag Pemasaran (1 orang)
 - c. Kabag Umum (1 orang)
3. Manajer Produksi (1 orang)
 - a. Kabag pemberitaan (1 orang)
 - b. Kabag Kontroller (1 orang)
 - c. Kabag Artistik (1 orang)

- d. Kabag Kameramen (1 orang)
- e. Kabag Editing (1 orang)
- f. Kabag Program & Kreatif (1 Orang)
- 4. Manajer Teknik (1 orang)
 - a. Kabag Audio/Video (1 orang)
 - b. Kabag Teknik Listrik & Komunikasi (1 orang)
- 5. Manajer Keuangan (1 orang)
 - a. Kabag Pembukuan (1 orang)
 - b. Kabag Audit (1 orang)

Adapun tugas pokok dan fungsi masing-masing menurut wawancara dengan Bapak Dwi Nardi adalah sebagai berikut :

1. Direktur Utama

Bergerak sebagai pemimpin dan penanggung jawab perusahaan yang bertugas merencanakan garis pola siaran yang sesuai dengan format Khatulistiwa Televisi dalam menjangkau konsumen, serta mengusulkan pengangkatan dan pemberhentian karyawan sesuai peraturan yang berlaku.

2. Manajer umum & Pemasaran

Mempunyai tugas mengatur keseluruhan sistem kegiatan usaha Khatulistiwa TV untuk merencanakan dan mendistribusikan produk siaran dengan tujuan meniarang pemasang iklan dan memuaskan konsumen.

3. Manajer Produksi

Mempunyai tugas mengurus masalah pemberitaan, mengatur materi acara siaran, inventarisasi, sarana penunjang siaran, mengatur penyiar dan operator, juga bertanggung jawab atas segala sesuatu yang dipancarkan atau disiarkan, baik secara audio maupun visual serta bentuk-bentuk siaran lainnya.

4. Manajer Teknik

Mengurangi masalah teknik dan peralatan serta bertanggung jawab mengenai keseluruhan peralatan baik di dalam maupun di luar studio sesuai fungsinya sebagai siaran televisi.

5. Manajer Keuangan

Mencakup pengolahan administrasi, keuangan, personalia dan rumah tangga.

J. Profil Program Acara Dakwah Mutiara Hati

Program acara Mutiara Hati ini merupakan sebuah program acara dakwah Islami yang sarat dengan kebudayaan lokalnya yang dikemas dalam nuansa Islami dengan penampilan *presenter* yang menggunakan bahasa daerah sehari-hari dalam berkomunikasi, dengan diselingi sajian lagu-lagu

Islami dan kesenian-kesenian yang menjadikan Mutiara Hati mempunyai nilai tersendiri dalam menarik hati penonton di Pontianak.

Ide dari program acara dakwah Mutiara Hati ini dicetuskan oleh *Directur program* Khatulistiwa TV yaitu Bapak Dwi Nardi yang kemudian merangkap menjadi Sutradara acara tersebut. Ia mempunyai ide bagaimana caranya membuat sebuah program acara dakwah untuk menarik hati penonton di Pontianak dan tidak meninggalkan budaya-budaya lokal daerah tersebut. Dari hal inilah muncul ide Program acara dakwah Mutiara Hati ini. Program acara dakwah ini ditayangkan pada pukul 16.30 WIB sampai pukul 17.30 WIB dengan segmen penonton orang dewasa. (Wawancara dengan Bapak Dwi Nardi, selaku Sutradara Mutiara Hati, 25 Juli 2010).

Adapun Visi dan Misi dari program acara dakwah Mutiara Hati diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Visi

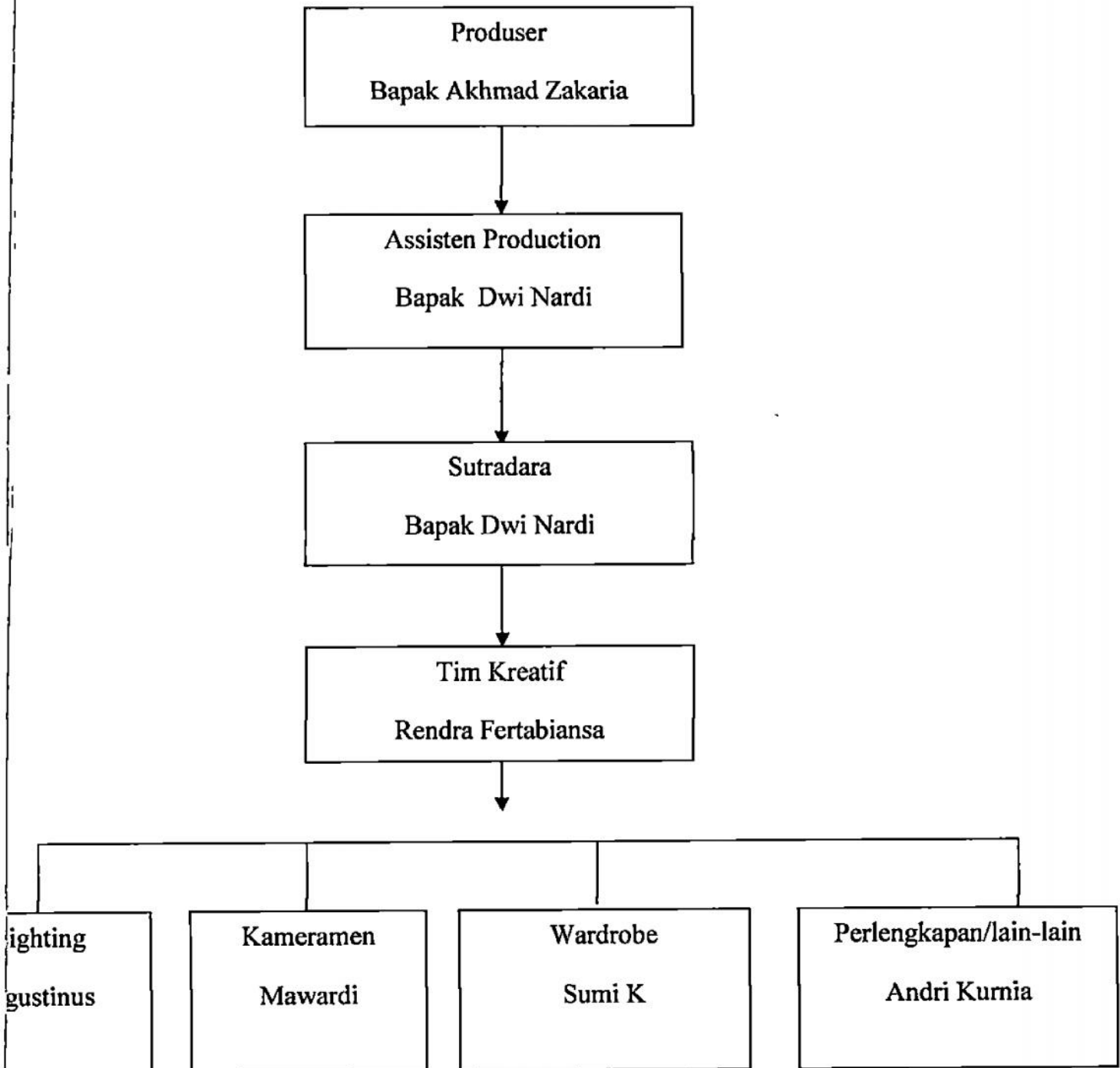
Menyampaikan pesan dakwah dan pengetahuan-pengetahuan agama Islam kepada masyarakat di Pontianak, diharapkan dengan menonton acara ini dapat memberikan wawasan dan masukan yang lebih bagi masyarakat tentang ajaran-ajaran Islam serta ajang untuk menampilkan kebudayaan-kebudayaan lokal di dalamnya (wawancara dengan Bapak Dwi Nardi, selaku Sutradara Mutiara Hati, 25 Juli 2010)

2. Misi

- a. Menjadikan Mutiara Hati sebagai suatu tontonan yang menarik dan bermanfaat bagi masyarakat Pontianak
- b. Untuk lebih memajukan Khatulistiwa TV sebagai stasiun televisi swasta lokal yang ada di Pontianak melalui program acara dakwah

Adapun struktur organisasi tim kreatif program acara dakwah Mutiara Hati pada

Gambar 2.3. di bawah ini :



Gambar 2.3

Kristen, Konghuchu 1641 jiwa, dan Hindu 555 jiwa (Data Dinas Catatan Sipil Kota Pontianak). Salah satu program acara yang bermuatan budaya lokal dan Islami yang ditampilkan di stasiun televisi Khatulistiwa TV adalah program acara dakwah Mutiara Hati. Program acara dakwah Islami dan tidak meninggalkan budaya-budaya lokalnya inilah yang menarik minat peneliti untuk mengkaji lebih lanjut program acara tersebut khususnya dari perspektif strategi kreatifnya.

Persaingan di dunia pertelevisian yang semakin pesat tentunya membuat Khatulistiwa TV harus mampu bertahan serta bersaing dengan televisi-televisi yang ada baik televisi lokal maupun televisi swasta nasional. Khatulistiwa TV juga merupakan bentuk badan usaha swasta yang berorientasi pada *profit oriented* sehingga untuk mempertahankan dan mengembangkan Khatulistiwa TV sangat tergantung dari pemasukan para *sponsorship* melalui tayangan iklan komersial. Agar mampu menarik minat para *sponsorship* untuk menayangkan iklannya di Khatulistiwa TV, maka Khatulistiwa TV harus memiliki program acara yang banyak digemari oleh pemirsa dan tentunya menjadi potensi pasar bagi para *sponsorship* untuk menawarkan produknya melalui iklan.

Dalam hal ini Khatulistiwa TV memproduksi program acara dakwah Mutiara Hati yaitu suatu program acara dakwah yang menampilkan unsur-unsur kebudayaan lokalnya juga, khususnya kebudayaan Melayu Kalimantan