

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Febri Fajrin  
20060530173**

**Strategi Kreatif Program Acara Dakwah (Studi Deskriptif tentang Strategi Kreatif Program Acara Dakwah Mutiara Hati pada Stasiun KTV Pontianak)**  
Tahun skripsi : 2010 + 91 hal + 2 table + 7 gambar + 14 buku + 2 sumber lainnya.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kreatif program acara dakwah Mutiara Hati dalam menarik minat pemirsanya. Kekuatan yang dimiliki stasiun televisi untuk menarik minat pemirsanya terletak pada kualitas dan daya tarik program acara yang ditampilkannya. Untuk itu, KTV yang merupakan stasiun televisi swasta lokal di Pontianak berusaha menayangkan berbagai macam program acara yang menarik pemirsanya khususnya bagi masyarakat Pontianak. Potensi dan kekuatan utama yang dimiliki televisi lokal dalam menghadapi persaingan dengan stasiun televisi nasional terletak pada program acara yang kental dengan unsur-unsur budaya lokal seperti pada program acara dakwah Mutiara Hati, yaitu program acara dakwah Islami yang kental dengan unsur budaya lokal Pontianak di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui strategi kreatif program acara dakwah Mutiara Hati. (2) untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam menerapkan strategi kreatifnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana data yang ada diwujudkan dengan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kreatif program acara dakwah Mutiara Hati berupa strategi penguatan unsur-unsur budaya lokal Pontianak yang tercermin dari penggunaan tata bahasa atau dialeg Melayu yang digunakan, pengenalan pakaian Teluk Belanga sebagai pakaian tradisional khas Kalimantan Barat, serta kesenian-kesenian Islami yang ditampilkan mulai dari musik Oasidah, musik Gambus Melayu.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
DEPARTMENT OF COMMUNICATION  
CONCENTRATION OF PUBLIC RELATIONS**

**Febri Fajrin  
20060530173**

**Strategy Creative Program of Mutiara Hati Dakwah Program (Descriptive Study about Program Creative of Mutiara Hati Dakwah Program on Station of KTV Pontianak)**

Years of research : 2010 + 91 pages + 2 Table + 7 drawing + 14 books + 2 outhur sources.

This study research how creative strategy Mutiara Hati the dakwah program in attracting viewer. The strength wich is television station have to attrach viewer there in quality and attractiveness of the program in publish. For that, KTV wich is a local private television station in Pontianak tryed displaying a variety programs that attract the viewer especially for Pontianak people. Potential and the main force which is the local television have in the face of competition with the national television station there in a thick of program event with local cultural elements such as the Mutiara Hati program, the Islamic dakwah program is thicked with local cultural elements of Pontianak. The purposes of research are : (1) To know how to creative strategy of Mutiara Hati program. (2) To understand the supporting factors and the hindrances in the application of creative strategy. This research use qualitative methods where in research data shapen as qualitative descriptive. This result showed that the strategy of Mutiara Hati dakwah program are strengthenig of elements of local culture that is reflected from the use of Pontianak grammer or dialeg Malay that used, the imposition of Teluk Belanga clothing as traditional clothing of Kalimantan Barat, as well as Islamic art wich showed in that program from Qasidah music, malay music