

## **IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN**

### **A. Keadaan Umum Wilayah**

#### **1. Letak Geografis wilayah**

Desa Wukirsari terletak di lereng gunung Merapi pada ketinggian dataran tinggi dan memiliki udara cukup sejuk. Secara administratif Desa Wukirsari merupakan bagian dari wilayah Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Desa Wukirsari mempunyai orbitasi berupa jarak dari pusat pemerintahan kecamatan 2 km, sedangkan dari ibukota kabupaten 17 km dan dari ibukota propinsi 22 km.

Batas-batas wilayah Desa Wukirsari adalah sebagai berikut :

Sebelah Utara : Desa Hargobinganun,  
Kecamatan Pakem

Sebelah Timur : Desa Glagaharjo,  
Kecamatan Cangkringan

Sebelah Selatan : Desa Umbulmartani, Desa Widodomartani  
Kecamatan Ngemplak

Sebelah Barat : Desa Umbulharjo, Desa Pakembinangun  
Kecamatan Pakem

#### **2. Topografi**

Desa Wukirsari merupakan daerah dataran tinggi yang berada di kaki gunung Merapi dengan ketinggian 400-600 m diatas permukaan air laut. Desa Wukirsari sendiri sangat cocok untuk budidaya hortikultura karena sesuai

dengan syarat tumbuh kebanyakan tanaman sayuran. Ketinggian Desa Wukirsari yang berada antara dataran tinggi dan dataran rendah membuat jenis tanaman sayuran dataran rendah (bayam, mentimun, tomat, kangkung, dan sebagainya) serta jenis tanaman sayuran dataran tinggi (sawi, wortel, brokoli, dan sebagainya) tumbuh baik disana.

### **3. Jenis Tanah**

Jenis tanah di Desa Wukirsari termasuk ke dalam tanah jenis tanah regosol. Jenis tanah regosol merupakan jenis tanah yang berasal dari material gunung api, letak Desa Wukirsari yang berada di lereng gunung Merapi memungkinkan desa ini mempunyai jenis tanah tersebut. Jenis tanah regosol merupakan jenis tanah yang subur sehingga jenis tanah ini sangat cocok ditanami sayuran

### **4. Keadaan Pertanian**

Keadaan pertanian merupakan salah satu indikator pembangunan pertanian di suatu daerah. Komoditi yang dibudidayakan berbeda antara daerah satu dengan daerah lain. Hal ini dipengaruhi antara lain oleh kesuburandan jenis tanah, iklim dan ketinggian tempat. Padi masih menjadi komoditas utama yang dibudidayakan masyarakat petani di Desa Wukirsari. Sedangkan untuk komoditas paling sedikit dibudidayakan oleh masyarakat Desa Wukirsari adalah sawi, terong, dan buncis. Untuk produktivitas dari masing-masing komoditas, kacang tanah adalah komoditas yang paling besar produktivitasnya diikuti dengan padi. Untuk komoditas yang mempunyai

produktivitas paling rendah adalah ketimun diikuti dengan ketela rambut yang mempunyai produktivitas rendah. Selain padi sebagai komoditas utama, Desa Wukirsari juga terdapat komoditas sayuran yang dibudidayakan secara organik yaitu berada di CV. Tani Organik Merapi.

## **B. CV. Tani Organik Merapi**

### **1. Sejarah Perusahaan**

CV. Tani Organik Merapi (TOM) didirikan oleh Untung Wijanarko dengan didasari oleh cita-cita, pemikiran, niat, dan harapan akan kondisi alam juga kondisi tanah pertanian yang memungkinkan dapat berkembang. Selanjutnya dapat diharapkan menjadi lebih baik, dalam arti menyeluruh, baik dari segi potensi alam maupun sumber daya manusianya. TOM juga bertekad ikut ambil bagian dalam program menyelamatkan lahan pertanian dengan bijak. CV. Tani Organik Merapi ikut berperan aktif dalam mengembangkan sistem pertanian organik secara langsung dan mengharapkan dapat menghasilkan produk – produk pertanian organik yang berkualitas, yang secara tidak langsung juga mendukung kesehatan masyarakat khususnya sayuran organik.

Sistem pertanian yang digunakan dan dikembangkan adalah sistem organik yang sama sekali tidak menggunakan produk kimia sintetis. Untuk itu TOM senantiasa mengembangkan sistem pertanian organik secara maksimal. Adanya persamaan dan cita-cita berdasarkan atas kepedulian akan kelestarian lingkungan dan kesehatan saat ini dan mendatang. Maka pada tanggal 1 September 2008 lahirlah CV. Tani Organik Merapi (TOM). Visi dari TOM itu

sendiri adalah membangun usaha tani berbasis teknologi organik, menyediakan produk tanaman pangan sehat untuk kemandirian bangsa dan kelestarian alam semesta. Misi dari TOM adalah menjalankan dan mengembangkan usaha agribisnis secara organik, memasyarakatkan usaha agribisnis dan perdagangan umum, menyebarkan wawasan pertanian organik yang berkelanjutan secara utuh dan menyeluruh.

## **2. Lokasi Perusahaan**

Lokasi CV. Tani Organik Merapi terletak di Dusun Balangan, Wukirsari, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta dengan batas wilayah desa:

- a. Bagian Timur : Dusun Argomulyo
- b. Bagian Selatan : Dusun Umbulmartani
- c. Bagian Barat : Dusun Pakembinangun
- d. Bagian Utara : Dusun Umbulharjo/Kepuharjo

Letak perusahaan ini bila ditinjau dari segi geografis berada pada ketinggian 600 mdpl dengan suhu udara rata-rata 25°C.

## **3. Bidang Usaha**

CV. Tani Organik Merapi bergerak dalam bidang Agribisnis Organik, Agrowisata Organik, Perdagangan Umum dan Jasa Konsultan. Badan usaha ini membagi kegiatannya kedalam 2 bagian yakni secara internal maupun eksternal. Kegiatan internal CV. Tani Organik Merapi yakni meliputi budidaya sayuran organik, pemasaran produk TOM keseluruhan supermarket di Yogyakarta serta pendampingan pada mitra binaan. Kegiatan eksternal CV.

Tani Organik Merapi yakni meliputi pelatihan dan pendampingan pertanian organik pada masyarakat korban bencana alam di Bantul tahun 2010 (bekerjasama dengan LSM IOM), mengikuti pendampingan dari PUM Belanda tentang peningkatan produksi dan manajemen (program pasca erupsi dari Kadin), mengikuti pameran produksi hasil pertanian, memberikan pelatihan masalah pertanian organik ke kelompok tani, sebagai mitra binaan Bank Indonesia mulai tahun 2014, sebagai tempat penelitian dan PKL para mahasiswa, bergabung menjadi anggota AOI (Aliansi Organik Indonesia ) sejak September 2008, serta tempat studi banding para kelompok tani dan umum.

#### **4. Bidang Bisnis**

Cakupan bidang bisnis di CV. Tani Organik Merapi dalam penelitian ini meliputi 4 aspek yakni aspek produk, pangsa pasar, kerjasama dan sumber produk.

##### **a. Produk**

CV. Tani Organik Merapi memiliki 34 jenis komoditas didalamnya, komoditas tersebut diantaranya adalah 1.) okra, 2.) jamur tiram, 3.) bayam sekul, 4.) paitsay, 5.) pakchoy baby, 6.) kailan baby, 7.) daun bawang 150, 8.) bayam merah 150, 9.) labu siam, 10.) biet, 11.) brokoli, 12.) daun bawang 250, 13.) daun ginseng, 14.) kacang panjang, 15.) tomat, 16.) wortel, 17.) terong ungu panjang, 18.) buncis, 19.) caisim baby, 20.) buncis baby, 21) paesley, 22.) kangkung baby, 23.) tomat cherry, 24.) cabe rawit, 25.) selada

merah, 26.) kemangi, 27.) pare hijau, 28.) oyong, 29.) bayam hijau, 30.) caisim, 31.) kangkung, 32.) selada hijau, 33.) pakchoy, dan 34.) seledri.

b. Pangsa pasar

CV. Tani Organik saat ini memiliki pangsa pasar supermarket yang terbagi atas 9 supermarket di Yogyakarta. Supermarket tersebut diantaranya adalah 1.) Super Indo, Supermarket Super Indo yang menjadi pangsa pasar TOM terletak di Jalan Kaliurang, Jalan Sultan Agung, Kota Gede, Seturan, Jalan Parangtritis, Jalan Solo dan Jalan Godean, 2.) Giant, Supermarket Giant yang menjadi pangsa pasar TOM terletak di Jalan Solo, Jalan Godean, Jalan Urip Sumoharjo, Condong Catur, Catur Tunggal, 3.) Carrefour, Supermarket Carrefour yang menjadi pangsa pasar TOM terletak didaerah Maguwo, Ambarukmo Plaza dan Hartono Mall, 4.) Alfamart, 5.) Progo, 6.) Indo Grosir, 7.) Ramai Family Mall, 8.) Hero dan 9.) Hypermart.

c. Kerjasama

Dalam menjalankan aktivitasnya, CV. Tani Organik Merapi melakukan kerjasama dengan pihak luar dalam rangka pemenuhan kebutuhannya. Kerjasama tersebut dilakukan dengan LSM IOM sejak tahun 2010 dalam rangka pelatihan dan pendampingan pertanian organik pada masyarakat korban bencana alam di Bantul, bekerja sama dengan PUM Belanda dalam rangka pendampingan mengenai peningkatan produksi dan manajemen. Selain itu CV. Tani Organik melakukan kerjasama dengan LSM Pamor dalam hal sertifikasi plasma bagi calon petani mitra TOM.

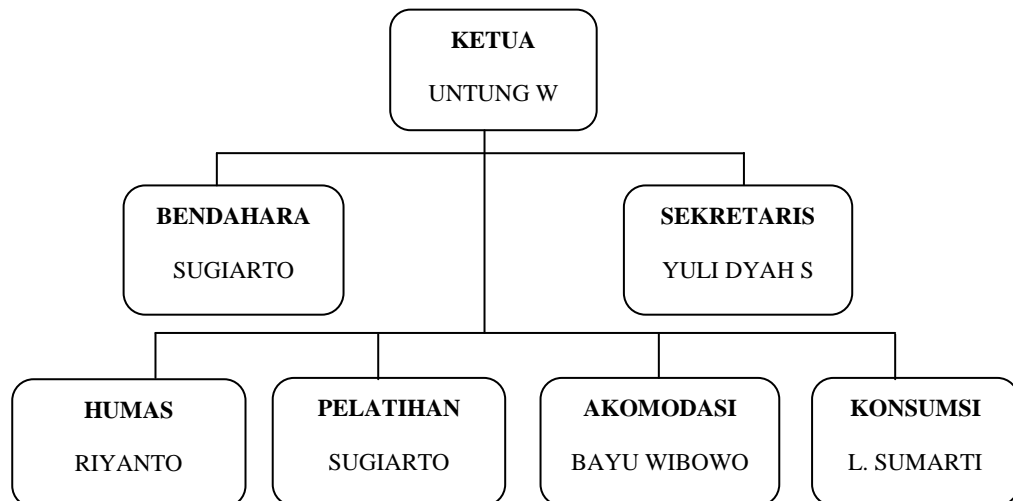
d. Sumber produk

Produk sayuran organik yang dihasilkan oleh TOM berasal dari 15 petani mitra TOM yang memiliki lahan secara pribadi. Selain itu TOM memiliki lahan sendiri yaitu  $\pm 2$  Ha yang ditanami 14 jenis sayuran diantaranya adalah selada, pakchoy, sawi hijau, bayam merah, tomat cherry, okra, bayam hijau, kailan baby, sere, kangkung, caisim, buncis, kacang panjang, dan ginseng. Lahan yang dimiliki oleh CV. Tani Organik Merapi tersebut dibudidaya oleh 4 petani sayuran organik yang menjadi karyawan TOM dengan masing-masing petani membudidaya lahan sayuran organik seluas 250 m<sup>2</sup>.

e. Struktur Organisasi

Selayaknya perusahaan lainnya, CV. Tani Organik Merapi memiliki struktur organisasi, bentuk organisasi di CV. Tani Organik Merapi adalah garis yang telah menempatkan posisi karyawan berdasarkan tugasnya masing-masing.

## STRUKTUR ORGANISASI CV. TANI ORGANIK MERAPI



Gambar 2. Struktur Organisasi CV. Tani Organik Merapi

Berdasarkan gambar 2, setiap jabatan memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda, yaitu:

### 2) Ketua

1. Mengarahkan program dan kegiatan operasional CV. Tani Organik Merapi
2. Membina keutuhan dan mendorong kemajuan CV. Tani Organik Merapi melalui jalinan kerjasama dan komunikasi antar anggota
3. Membangun citra CV. Tani Organik Merapi
4. Mengusahakan peluang penghimpunan dana yang sah
5. Mengingatkan peran serta CV. Tani Organik Merapi dalam pemecahan masalah-masalah pembangunan yang terkait dengan profesi.

### 3) Sekretaris

1. Membantu ketua dalam mengarahkan dan mengendalikan kegiatan operasional CV. Tani Organik Merapi



2. Membina hubungan dengan pihak luas, baik swasta maupun pemerintah dalam kaitannya dengan kerjasama dan pembangunan citra CV. Tani Organik Merapi
  3. Mengendalikan operasional CV. Tani Organik Merapi baik internal maupun eksternal.
- 4) Bendahara
1. Menghimpun dana lain dari sumber-sumber yang sah
  2. Mengalokasikan dana atas dasar program kerja
  3. Menata-bukukan dana CV. Tani Organik Merapi
  4. Menyusun laporan keuangan sebagai bahan laporan dan pembayaran pajak.
- 5) Humas
1. Menginterpretasikan, menganalisis, dan mengevaluasi kecenderungan perilaku publik, kemudian merekomendasikan kepada manajemen untuk merumuskan kebijakan CV. Tani Organik Merapi.
  2. Mempertemukan kepentingan CV. Tani Organik Merapi dengan kepentingan publik
  3. Mengevaluasi program-program CV. Tani Organik Merapi khususnya yang berkaitan dengan publik.
- 6) Pelatihan
1. Merencanakan anggaran-anggaran pelatihan fungsional, biaya-biaya peramalan yang diperlukan untuk kebutuhan pelatihan
  2. Mengukur kebutuhan pelatihan yang relevan untuk para peserta pelatihan

3. Membuat strategi dan rencana-rencana untuk memenuhi kebutuhan pelatihan dan pengembangan bagi peserta
  4. Mendesign program pelatihan dan kursus-kursus yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan dengan melibatkan penyedia jasa dari luar perusahaan.
  5. Memonitor dan melaporkan segala bentuk aktivitas, biaya, kinerja dsb.
- 7) Akomodasi
1. Bertanggung jawab terhadap transportasi terkait distribusi sarana prasarana CV. Tani Organik Merapi dan pemasaran sayuran organik ke supermarket.
  2. Memonitor dan melaporkan segala bentuk distribusi baik sarana prasarana dan pemasaran.
- 8) Konsumsi
1. Menyediakan segala kebutuhan konsumsi yang dibutuhkan oleh CV. Tani Organik Merapi
  2. Membuat mekanisme pengadaan dan pendistribusian konsumsi pada kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh CV. Tani Organik Merapi
  3. Membuat rancangan anggaran sesuai dengan kebutuhan CV. Tani Organik Merapi dan membuat laporan pertanggung jawaban kegiatan yang dilaksanakan.

## **5. Sistem Kemitraan CV. Tani Organik Merapi**

Jenis Kemitraan. Sistem kemitraan yang dilakukan di CV. Tani Organik Merapi merupakan sistem kemitraan inti plasma. Pola inti plasma adalah

hubungan kemitraan yang dilakukan antara petani mitra dengan CV. Tani Organik Merapi yang bertindak sebagai inti plasma. CV. Tani Organik Merapi melaksanakan pembinaan mulai dari penyediaan sarana produksi, bimbingan teknis, sampai dengan pemasaran hasil produksi.

- a. Hak dan Kewajiban petani mitra CV. Tani Organik Merapi. Hak petani mitra yang didapatkan dalam menjalin mitra dengan CV. Tani Organik Merapi adalah pemberian benih yang diberikan secara gratis kepada 15 petani mitra TOM serta prasarana penunjang usahatani, bimbingan teknis dengan memberikan penyuluhan kepada petani mitra TOM selama 3 bulan sekali perihal pertanian organik, diskusi mengenai permasalahan yang terjadi dalam menjalani usahatani sayuran organik. Sistem pemasaran yang dilakukan adalah dengan membeli hasil panen sayuran organik dari petani mitra sesuai dengan harga, jadwal dan jumlah yang telah disepakati, jika hasil panen sayuran organik memenuhi standar prosedur operasional TOM, maka sayuran tersebut akan dilanjutkan ketahap pengemasan dan siap dipasarkan ke seluruh supermarket di Yogyakarta. Apabila hasil sayuran organik tersebut tidak sesuai dengan standar prosedur operasional dari TOM dan supermarket, maka sayuran organik tersebut akan dikembalikan ke petani mitra.

Sedangkan kewajiban petani mitra CV. Tani Organik Merapi dalam menjalani kemitraan ini adalah bersungguh-sungguh dalam menjalani usahatani sayuran organik tersebut, mampu menghasilkan sayuran secara organik, mengikuti standar prosedur operasional budidaya

sayuran organik yang telah ditetapkan oleh TOM, mengikuti aturan tanam dan aturan panen yang telah ditetapkan oleh TOM dan 15 petani mitra tersebut.

Tahapan kemitraan CV. Tani Organik Merapi. Menjalani mitra dengan suatu lembaga atau perusahaan memerlukan tahapan-tahapan tertentu untuk mencapai tujuan yang diharapkan oleh kedua belah pihak. Tahapan tersebut dapat berupa aturan-aturan yang telah disepakati dari mulai awal bergabung sampai tercapainya tujuan yang diinginkan bersama. Tahapan yang dilakukan dalam menjalin mitra dengan TOM adalah petani melakukan pendaftaran dengan mengisi formulir secara langsung di kantor CV. Tani Organik Merapi, selanjutnya TOM melakukan verifikasi data yang diajukan oleh calon petani mitra dengan melihat jenis sayuran yang mereka tanam, jika jenis sayuran tersebut merupakan jenis sayuran yang dibutuhkan oleh TOM, maka TOM akan menerima pendaftaran tersebut untuk masuk kedalam tahap pengecekan lapangan bersama tim LSM. Tahap pengecekan lapangan disini adalah dengan mengecek kelayakan kondisi lahan dan sekitaran lahan untuk usahatani organik, jika kondisi lahan dan sekitaran lahan memenuhi persyaratan untuk usahatani sayuran organik, maka LSM dan TOM akan memberikan sertifikasi plasma dengan TOM sebagai petani mitra sayuran organik CV. Tani Organik Merapi dan mengisi surat kesanggupan sebagai petani sayuran organik sesuai dengan standar prosedur operasional CV. Tani Organik Merapi.