

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI RESTO WAROENG AYAM KAMPUNG YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Luqman Abdulloh Mahmuda
20120220064**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

