

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPUASAN
KONSUMEN TERHADAP *POSITIVE WORD OF
MOUTH* DAN PEMBELIAN KEMBALI
(STUDI PADA KONSUMEN KLINIK KOPI YOGYAKARTA)**

TESIS



Oleh :

**HENDRA MAULANA PRAMADHA
20161020010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**