

**INOVASI SEBAGAI MEDIASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA  
BISNIS DENGAN ANTESEDEN KEMAMPUAN TEKNOLOGI DAN  
ABSORPTIVE CAPACITY**

***INNOVATION AS MEDIATION TO ACHIEVE BUSINESS  
PERFORMANCE WITH ANTECEDENT TECHNOLOGY  
CAPABILITY AND ABSORPTIVE CAPACITY***

**Tesis**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**MUHAMMAD ZULKIFLI**

**20181020004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**





## Pernyataan Keaslian

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Zulkifli

NIM : 20181020004

Jenjang : S-2

Judul : Inovasi Sebagai Mediasi Untuk  
Meningkatkan Kinerja Bisnis Dengan  
Anteseden Kemampuan Teknologi Dan  
Absorptive Capacity

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis ini adalah merupakan hasil karya ilmiah sendiri yang disusun oleh penulis dan bukan sama sekali dari hasil karya orang lain. Adapun hasil karya atau pendapat orang lain yang sengaja dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab yang tinggi, dan apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti "plagiarism" maka, saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi yang berlaku.

 a, 27 Juli 2020  
Muhammad Zulkifli

## **MOTTO**

“Buatlah yang engkau mau dan sesuka hatimu (berkarya), kalau ada proses kesalahan dalam berkarya. Lakukanlah, bebaskan dirimu dari rasa membuat kesalahan, buatlah kesalahan semenarik mungkin, se-amazing mungkin, sefantastik mungkin dan jadikanlah dirimu lebih menarik dan berwarna”

Neil Gaiman

“Kamu boleh kerja jadi apa saja, tapi jadikanlah pekerjaan yang ada di bidangmu menjadi pekerjaan yang terbaik”

Raditya Dika

“Lebih baik sedikit lebih beda daripada sedikit lebih baik”

Panji Pragiwaksono

## PERSEMBAHAN

“Alhamdulillahilazi lahu ma fis samawati wama fil ardi, wa lahu hamdu fil akhirah, wa huwal hakimul khabir. Allahuma shali ala Muhammad wa ala ali Muhammad, khamasalaita ala ali Ibrahim wa ala ali Ibrahim, wabarik ala Muhammad wa ala ali Muhammad, kamabarakta ala ali Ibrahim wa ala ali Ibrahim, Fil alamina innaka hamidun majid.”

Rasa terimakasih kami yang mendalam tak pernah lepas kami ucapkan atas segala bentuk doa, ilmu yang bermanfaat, bimbingan, arahan, dan segala dukungan serta motivasi yang diberikan, yaitu kepada :

1. Orangtua dan Keluarga
2. Dosen-dosen Magister Manajemen UMY yang sangat kami cintai, sangat kami hormati, dan sangat kami banggakan.
3. Seluruh UMKM yang ada di DI. Yogyakarta dan Jawa tengah dan seluruh informan yang telah menjadi bagian dari penyelesaian tesis ini.
4. Seluruh staf dan karyawan Magister Ilmu Pemerintahan UMY. Terimakasih atas segala bentuk doa, ilmu yang bermanfaat, bimbingan, arahan, motivasi, serta dukungannya.
5. Teman-teman Magister Manajemen UMY, yang selama ini telah bersama-sama di dalam bingkai persahabatan yang Unggul, Islami, Muda & Mendunia, pengabdikan-pengabdikan agama dan negara, unggul dalam pengembangan ilmu pemerintahan yang memiliki kompetensi teoritik dan teknis di bidang pemerintahan berstandar global, yang berlandaskan nilai nilai Islam. Terimakasih atas segala bentuk kasih sayang dan kebersamaan, doa, ilmu yang bermanfaat, motivasi, serta dukungannya.

## **Kata Pengantar**

Assallamu'allaikum Warohmatullahi Wabarokatuh....

“Alhamdulillahilazi lahu ma fis samawati wama fil ardi, wa lahu hamdu fil akhirah, wa huwal hakimul khabir.” Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang memiliki serta menguasai segala apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi dan segala apa yang ada di antara keduanya, dan segala puja dan puji di akhirat bagi Allah Subhanahu Wa Ta’ala, Dialah Allah Subhanahu Wa Ta’ala, Rabb Yang Maha Bijaksana Maha Teliti”. Shalawat dan salam penghormatan senantiasa tercurah kepada kekasih Allah Subhanahu Wa Ta’ala, manusia yang terbaik yang pernah dilahirkan ke muka bumi, manusia Rahmatan Lil’alamin, yaitu Rasulullah Muhammad Shallallahu`alaihi Wa Sallam. Menjadi benar bagi kita sebagai seorang hamba dan umat yang beriman dalam memulai segala disiplin kehidupan kita, dimulai dengan memuji Allah Subhanahu Wa Ta’ala dan mencurahkan shalawat dan salam penuh penghormatan kepada Rasulullah Muhammad Shallallahu`alaihi Wa Sallam.

Tesis ini disusun dengan judul “Inovasi Sebagai Mediasi Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Dengan Anteseden Kemampuan Teknologi Dan Absorptive Capacity” disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban akhir sebagai mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister.

Rasa terimakasih kami yang mendalam tak pernah lepas kami ucapkan atas segala bentuk doa, ilmu yang bermanfaat, bimbingan, arahan, dan segala bentuk dukungan serta motivasi yang diberikan, yang pada akhirnya penulisan Tesis ini dapat terselesaikan, yaitu kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Arni Surwanti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. DR, Nuryakin, S.E., MM.,selaku Dosen Pembimbing pertama, terimakasih banyak atas ilmu yang bermanfaat, segala bentuk dukungan dan bimbingannya kepada penulis sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. DR. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.,selaku Dosen Pembimbing kedua, terimakasih banyak atas ilmu yang bermanfaat, segala bentuk dukungan

dan bimbingannya kepada penulis sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Dr. Firman Pribadi, SE., M.Si, selaku Dosen Penguji, terimakasih atas kritik, saran, serta bimbingannya untuk perbaikan Tesis ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Program Studi Magister Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih yang mendalam kami ucapkan atas segala bentuk ilmu yang bermanfaat yang di berikan, dukungan, bantuan, serta kerjasamanya selama penulis menempuh studi di Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Orisinalitas Penelitan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	9
1. Kinerja Bisnis .....	9
2. Inovasi .....	11
3. Kemampuan TI .....	15
4. Kapasitas Absorptive .....	18
B. Pengembangan Hipotesis dan Model Penelitian Empiris .....	22
1. Hubungan Kemampuan TI pada Kinerja Bisnis .....	22
2. Hubungan Kapasitas Absorptive pada Kinerja Bisnis .....	24
3. Hubungan Kemampuan TI dan Kapasitas Absorptive pada Inovasi .....	25
4. Hubungan Inovasi Pada Kinerja Bisnis .....	26
5. Inovasi sebagai Pemediasi.....	27
6. Model Penelitian Empiris .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	29
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Sampel .....	29

C. Teknik Pengumpulan Data .....	30
D. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	31
E. Teknik Analisa Data .....	31
F. Asumsi Penggunaan SEM .....	33
G. Langkah-langkah SEM .....	34
H. Interpretasi dan Modifikasi Model .....	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
B. Deskripsi Data Responden .....	43
C. Proses dan Hasil Analisa Data .....	47
D. Uji Hipotesis .....	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	83
B. Keterbatasan Penelitian .....	84
C. Saran .....	85
Daftar Pustaka .....	87
Lampiran .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hubungan Kemampuan TI dan Kinerja Bisnis.....	23
Tabel 2.2	Hubungan Kapasitas Absorptive dan Kinerja Bisnis....	24
Tabel 2.3	Hubungan Inovasi dan Kinerja Bisnis .....	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	32
Tabel 3.2	Goodness Fit Index .....	39
Tabel 4.1	Daftar Distribusi Kuesioner .....	43
Tabel 4.2	Crosstab Jenis Kelamin dan Usia .....	45
Tabel 4.3	Crosstab Jenis Industri dan Lama Usaha.....	46
Tabel 4.4	Crosstab Jabatan dan Provinsi .....	47
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Validitas Konstruk .....	51
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Validitas Konstruk .....	52
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Validitas Konstruk .....	54
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Validitas Konstruk .....	56
Tabel 4.9	Rekapitulasi Nilai CR.....	58
Tabel 4.10	Nilai MD 1 .....	61
Tabel 4.11	Nilai MD 2.....	63
Tabel 4.12	Nilai Critical Ratio Skewness Value .....	67
Tabel 4.13	Goodness of fit Model .....	68
Tabel 4.14	Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Pengaruh Total .....	74
Tabel 4.17	Nilai SMC.....	75
Tabel 4.18	Hasil Estimasi Model Struktural.....	76
Tabel 4.19	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Pemberian Skor.....	31
Gambar 4.1 Perkembangan Jumlah Koperasi dan UKM di DIY 2019 .....	41
Gambar 4.2 Perkembangan jumlah UKM Jawa Tengah .....	42
Gambar 4.3 Konfirmatori variabel Kemampuan Teknologi .....	50
Gambar 4.4 Konfirmatori variabel Kapasitas Absorptif .....	52
Gambar 4.5 Konfirmatori variabel inovasi.....	53
Gambar 4.6 Konfirmatori variabel kinerja bisnis.....	55
Gambar 4.7 Full Model Standardized .....	59
Gambar 4.8 Path Analysis .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	92
Lampiran 2. Data Responden .....	95
Lampiran 3. Frekuensi Indikator .....	97
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas .....	98
Lampiran 5. Hasil Uji Realibilitas .....	99
Lampiran 6. Univariat Outliers .....	100
Lampiran 7. Uji Normalitas .....	103
Lampiran 8. Fit Indeks .....	104
Lampiran 9. Full Model SEM .....	106
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	107