

**PRIMAL LEADERSHIP DALAM PERSPEKTIF
PEGAWAI MILLENNIAL DAN PIMPINAN PERUSAHAAN**

***PRIMAL LEADERSHIP IN PERSPECTIVE
MILLENNIAL EMPLOYEE AND COMPANY LEADERS***

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2

Program Studi Magister Manajemen



**DIAJUKAN OLEH:
MUHAMMAD ILHAMSYAH
NIM: 20161020031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

TESIS

**PRIMAL LEADERSHIP DALAM PERSPEKTIF
PEGAWAI MILLENNIAL DAN PIMPINAN PERUSAHAAN**

***PRIMAL LEADERSHIP IN PERSPECTIVE
MILLENNIAL EMPLOYEE AND COMPANY LEADERS***

Diajukan Oleh

MUHAMMAD ILHAMSYAH

20161020031

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Siswoyo Haryono, M.M.

Tanggal 30 Juli 2020

Pembimbing II,



Meika Kurnia Puji RDA, M.Si., Ph.D

Tanggal 30 Juli 2020

TESIS
PRIMAL LEADERSHIP DALAM PERSPEKTIF
PEGAWAI MILLENNIAL DAN PIMPINAN PERUSAHAAN

PRIMAL LEADERSHIP IN PERSPECTIVE
MILLENNIAL EMPLOYEE AND COMPANY LEADERS

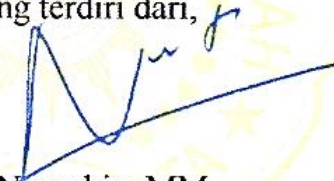
Diajukan Oleh:

MUHAMMAD ILHAMSYAH
20161020031

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bantul, 29 Juli 2020

Yang terdiri dari,


Dr. Nuryakin, MM
Ketua Tim Penguji



Prof. Dr. Siswoyo Haryono, M.M.
Anggota Tim Penguji



Meika Kurnia Puji RDA, M.Si., Ph. D
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Arni Surwanti, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ilhamsyah

Nomor Mahasiswa : 20161020031

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 28 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Ilhamsyah
20161020031

MOTTO

أَخِيهِ وَ اللَّهُ فِي عَوْنِ الْعَبْدِ مَا كَانَ الْعَبْدُ فِي عَوْنِ

“Allah senantiasa menolong seorang hamba selama hamba itu menolong saudaranya”.

[HR Muslim: 2699, at-Turmudziy: 1930, 1425, 2945, Abu Dawud: 4946, Ibnu Majah: 225 dan Ahmad: II/ 252, 296, 500, 514. Berkata asy-Syaikh al-Albaniy Shahih]

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, tesis ini akan kupersembahkan untuk:

1. Keluarga besar Muhammad Daud (Alm)
2. Keluarga besar Kuncoro
3. Keluarga kecilku, Istri dan Anak-anakku

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'aalamin. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan tesis dengan judul “Primal Leadership Dalam Perspektif Pegawai Millennial Dan Pimpinan Perusahaan“. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata Dua (S-2) pada Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, ST., MSc.Eng., Ph.D., P.Eng., IPM selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Prof. Dr. Siswoyo Haryono, MM dan ibu Meika Kurnia Puji RDA., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing 1 dan 2 yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan dan bimbingan selama berlangsungnya proses penelitian dan penulisan tesis.
5. Bapak Suko Triyono selaku Owner dan Direktur CV. Serelia Prima Nutrisia yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
6. Karyawan CV. Serelia Prima Nutrisia khususnya yang telah bersedia menjadi narasumber penelitian, terima kasih atas kerjasamanya dalam pelaksanaan penelitian ini.

7. Para Dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya.
8. Seluruh *staff* administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dalam penyelesaian tesis ini.
9. Teman-teman seangkatan di MM UMY yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tesis ini, semoga mereka senantiasa dimudahkan dalam setiap urusannya sebagaimana mereka telah memudahkan saya dalam proses penelitian ini.

Sebagai kalimat akhir, manusia tidak ada yang sempurna, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi semua pihak, terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Juli 2020

Peneliti,

Muhammad Ilhamsyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Hasil Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Generasi Millennial	16
B. Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan	24
C. Primal Leadership	28
1. Kepemimpinan Resonan	29
a. Gaya Visioner.....	30
b. Gaya Pembimbing.....	32
c. Gaya Afiliatif	34
d. Gaya Demokratis	36

2. Kepemimpinan Disonan	37
a. Gaya Memerintah	38
b. Gaya Penentu Kecepatan	40
D. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Desain Penelitian	46
B. Profil Lokasi Penelitian	47
C. Subjek Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Metode Analisis dan Pembahasan	63
F. Keabsahan Data	68
BAB IV ANALISA & PEMBAHASAN	74
A. Profil Subjek Penelitian	74
B. Pelaksanaan Penelitian	76
C. Tahapan Analisis Data	79
D. Hasil Penelitian	85
1. Hasil Observasi	85
2. Hasil Wawancara	88
E. Analisa dan Diskusi	162
BAB V KESIMPULAN & SARAN	179
A. Kesimpulan	179
B. Saran	180
DAFTAR PUSTAKA	182

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan antar generasi ditempat kerja	18
Tabel 2.2. Nama Lain Generasi Millenial	19
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1. Pedoman wawancara mengkaji perspektif pegawai generasi millennial di CV. Serelia Prima Nutrisia terhadap <i>Primal Leadership</i>	55
Tabel 3.2. Pedoman wawancara mengkaji perspektif pimpinan CV. Serelia Prima Nutrisia terhadap implementasi <i>Primal Leadership</i>	59
Tabel 4.1. Data diri subjek penelitian pegawai generasi millennial	75
Tabel 4.2. Rekap pengambilan data observasi dan wawancara	77
Tabel 4.3. Pengkodean data wawancara dari salah satu narasumber	82
Tabel 4.4. kategorisasi data wawancara untuk salah satu aspek <i>primal leadership</i>	84
Tabel 4.5. Perspektif generasi millennial di CV. Serelia Prima Nutrisia terhadap 6 gaya kepemimpinan <i>primal leadership</i>	162
Tabel 4.6. Karakter/tindakan yang perlu diterapkan pada gaya kepemimpinan dari <i>primal leadership</i> menurut pegawai generasi millennial di CV. Serelia Prima Nutrisia	164
Tabel 4.7. Perbandingan perspektif pegawai generasi millennial, perspektif pimpinan dan kondisi ideal implementasi di CV. Serelia Prima Nutrisia terhadap <i>Primal Leadership</i>	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Perbandingan jumlah Pegawai antar generasi di CV. Serelia Prima

Nutrisia 49

Gambar 3.2. Komponen data analisis: Model interaktif (Miles & Huberman) 67

DAFTAR LAMPIRAN

A. Pengkodean Wawancara Gaya Visioner	187
B. Kategorisasi Wawancara Gaya Visioner	198