

**TESIS**

**PENGARUH HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE,  
EXPERIENTIAL QUALITY DALAM MEMPENGARUHI BEHAVIORAL  
INTENTIONS WISATAWAN DI PANTAI KUTA MANDALIKA LOMBOK**

**THE INFLUENCE OF HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE,  
EXPERIENTIAL QUALITY, ON TOURISM BEHAVIORAL INTENTIONS IN  
KUTA MANDALIKA BEACH**



**Diajukan Oleh:**

**HARBYANTO JUNARTA**

**20171020029**

**Telah disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si**  
**NIK: 19690816199303 143 029**

**Dosen Pembimbing II**

**Dr. Nurvakin, SE., MM**  
**NIK: 19790606201604243 002**

Tanggal, 27 Maret 2020

Tanggal, 27 Maret 2020

TESIS

**PENGARUH HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE,  
EXPERIENTIAL QUALITY DALAM MEMPENGARUHI BEHAVIORAL  
INTENTIONS WISATAWAN DI PANTAI KUTA MANDALIKA LOMBOK**

**THE INFLUENCE OF HERITAGE IMAGE, DESTINATION IMAGE,  
EXPERIENTIAL QUALITY, ON TOURISM BEHAVIORAL INTENTIONS IN  
KUTA MANDALIKA BEACH**

Diajukan Oleh:  
**HARBYANTO JUNARTA**  
20171020029

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan didepan  
Dewan Penguji Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal, 27 Maret 2020

Yang terdiri dari

**Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.Si**  
Ketua Tim Penguji

**Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

**Dr. Nuryakin, SE., MM**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dr. Arni Surwanti, M.Si**