

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. *Konsumsi Kopi Domestik*. <http://www.aeki-aice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id> (Online) diakses 9 Februari 2016.
- Badan Bahasa KemDikBud Republik Indonesia. *Kedai, Warung, Pasar, Toko Dan Plaza*. [http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk\\_praktis/551](http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/551) (Online) diakses 9 Februari 2016.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Bappeda Sleman, 2014. *Kabupaten Sleman Dalam Angka*. Bappeda Kabupaten Sleman. Sleman.
- Fahrizal, M. 2014. *Studi Etnografis Aktifitas Dan Peran Kedai Kopi Di Perumnas Simalingkar, Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan*. [repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41927/5/Abstract.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41927/5/Abstract.pdf) (Online) diakses 9 Februari 2016.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Organisasi dan Motivasi*. Bumi Aksara. Jakarta
- JPW Kopi Indonesia. 2014. *Kopi Arabika Dan Kopi Robusta*. <http://www.specialtycoffee.co.id/kopi-arabika-dan-kopi-robusta/> (online) diakses 9 Februari 2016.
- Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumberdaya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Maulana, Wahyu Wira. 2013. *Motivasi konsumen dalam mengkonsumsi susu sapi murni di warung "Marko Milk" dan "Julia Gizi"*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Nurazizi, Reza Dwiyan. 2013. *Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen*. <http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers>(Online) diakses 9 Februari 2016.
- Nurul. 2013. *Motivasi Konsumen Bakso Jamur Goreng "MR JARENG" di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Putra, Dody Wijaya. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi pembelian kopi di kedai kopi kota Yogyakarta*. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.

- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Specialty Coffee Association Of America (SCAA). 2016. <http://www.scaa.org/chronicle/2016/01/19/reinventing-the-flavor-wheel-industry-collaborates-to-identify-coffee-flavor-attributes/> (Online) diakses 9 Agustus 2016.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Prilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Uno, B Hamzah. 2015. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Yuliana, Erlimia Eka Noor. 2015. *Hubungan Konsumsi Kopi Dan Hipertensi Pada Lanjut Usia*. <http://eprints.uns.ac.id/17514/> (online) diakses 9 Februari 2016.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. CV Pustaka Setia. Bandung.