

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Kedai Klinik Kopi didirikan oleh Firmansyah pada bulan Juli tahun 2013. Lokasi kedai Klinik kopi berada di Jalan Kaliurang Km 7,5 Gang Madukoro, Sleman, D.I Yogyakarta. Saat ini kedai Klinik Kopi memiliki fasilitas yang dapat dinikmati konsumen berupa ruangan *roasting*, mesin *roasting*, dan kursi duduk yang disetting sebagai lemari penyimpanan di bagian *indoor* serta ruang tunggu sekaligus tempat konsumen mengkonsumsi kopi dan *infused water* dibagian *outdoor*. Kedai Klinik Kopi juga memiliki manajemen yang sederhana terdiri dari *owner*, bendahara, dan karyawan dapur. Kedai Klinik Kopi juga tidak memiliki menu sehingga mengandalkan interaksi pada konsumen dan proses produksi atau tatacara pembuatan minuman kopi di kedai Klinik Kopi dilakukan secara manual tidak menggunakan mesin.
2. Karakteristik konsumen yang mengkonsumsi kopi di Klinik kopi menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen masih berstatus sebagai mahasiswa dan bejenis kelamin laki-laki. Sebagian besar konsumen memiliki pendapatan Rp. 500.000 – Rp. 2.999.999 setiap bulannya dan termasuk kategori sedang. Rentang usia konsumen kopi di kedai Klinik Kopi adalah 20-30 tahun.
3. Secara keseluruhan tingkat motivasi konsumen dalam mengkonsumsi kopi arabika di kedai Klinik Kopi berada pada kategori “Tinggi” dengan motivasi atau dorongan tertinggi berasal dari rasa kopi arabika yang dikonsumsi

konsumen dan pengalaman yang didapatkan konsumen saat datang ke kedai Klinik Kopi.

## **B. Saran**

Perlu adanya perbaikan pelayanan dari segi pengaturan waktu bagi konsumen, agar setiap konsumen dapat berinteraksi dan dilayani secara maksimal oleh kedai Klinik Kopi. Serta perlu adanya perbaikan fasilitas berupa jalan menuju meja pemesanan agar ramah bagi orang yang menggunakan kursi roda dan penerangan yang sedikit diperbanyak agar konsumen dapat lebih santai mengkonsumsi kopi yang dipesan.