

**TINGKAT MOTIVASI KONSUMEN KOPI ARABIKA
DI KEDAI KLINIK KOPI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

**Oleh:
Mairiyansyah**

20120220032

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**TINGKAT MOTIVASI KONSUMEN KOPI ARABIKA DI KEDAI KLINIK KOPI** ”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan yang berbahagia ini, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua saya, Ayahanda Drs. Maimun S.H M.A dan Ibunda Mulyani S.E serta adik perempuan saya Maisiyantina.
2. Ir. Sarjijah M.S selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Eni istiyanti M.P selaku ketua jurusan Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ir. Indardi M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan mengorbankan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Dr. Ir Widodo M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Susanawati S.P M.P selaku Dosen Penguji yang telah membantu perbaikan skripsi ini lewat saran dan masukan sehingga lebih baik.
7. Sutrisno S.P M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan motivasinya selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses pendidikan dan khususnya dalam penelitian ini.
9. Mas Pepeng selaku pemilik kedai Klinik Kopi yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam melakukan penelitian hingga skripsi ini terselesaikan.
10. Teman-teman Agribisnis 2012 terimakasih atas persaudaraan, pertemanan, kebersamaan dan semangat selama ini.
11. Demisioner Dewan Mahasiswa Fakultas Pertanian atas motivasi serta semangat yang diberikan.
12. Teman-teman tim futsal Garuda Mataram atas motivasi dan semangat yang diberikan.
13. Teman-teman alumni SMA YP UNILA Bandar Lampung atas motivasi dan semangat serta bantuan yang berikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. BIGREDS Regional Yogyakarta telah memberi inspirasi dan motivasi untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

15. Dody Wijaya Putra, Amrol Kamel, Ihsan yang telah memberi saran, bimbingan, dan motivasi selama pengerjaan penelitian.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi pembaca dan semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah dan senantiasa membalas budi kebaikan Bapak / Ibu / sdr sekalian.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 30 Agustus 2016

Mairiyansyah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INSTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	16
III. METODE PENELITIAN.....	19
A. Metode Dasar	19
B. Metode Pengambilan Sampel	19
C. Metode Pengumpulan Data.....	21
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	22
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
F. Teknis Analisis Data	26
IV. KEADAAN UMUM KABUPATEN SLEMAN	28
A. Letak Geografis Kabupaten Sleman	28
B. Keadaan penduduk.....	29
C. Sektor Pertanian	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Profil Kedai Klinik Kopi.....	37
B. Karakteristik Konsumen Kopi di Kedai Klinik Kopi	48
C. Tingkat Motivasi Konsumen Kopi di Kedai Klinik Kopi.....	53

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Pengambilan Responden.....	21
Tabel 2. Ukuran Skor Pendapatan Konsumen Kopi	23
Tabel 3. Pengukuran skor variabel motivasi konsumen.....	26
Tabel 4. Banyaknya Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Sleman Tahun 2013	30
Tabel 5. Bangunan Untuk Pengairan Menurut Jenis Bangunan di Kabupaten Sleman.....	34
Tabel 6. Total Produksi Tanaman Kopi di Kabupaten Sleman.....	35
Tabel 7. Karakteristik Konsumen Kopi di Kedai Klinik Kopi.....	48
Tabel 8. Motivasi Konsumen di Kedai Klinik Kopi	53
Tabel 9. <i>Maintenance factors</i> Konsumen Kopi di Kedai Klinik Kopi	55
Tabel 10. <i>Motivation Factors</i> Konsumen Kopi di Kedai Klinik Kopi	60
Tabel 11. Variabel Pelayanan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Biji kopi arabika dan biji kopi robusta	6
Gambar 2. Hierarki Kebutuhan Maslow	11
Gambar 3. Model Proses Motivasi	13
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	18
Gambar 5. Peta Lokasi Kedai Klinik Kopi	39
Gambar 6. Struktur Manajemen Kedai Klinik Kopi.	43
Gambar 7. <i>Flow Chart</i> Proses Penyajian Minuman Kopi.	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Mesin <i>Roasting</i> Biji Kopi.....	72
Lampiran 2. Kursi Multifungsi	72
Lampiran 3. Ruang Tunggu dan Konsumsi Konsumen	73
Lampiran 4. <i>Infused Water</i>	73
Lampiran 5. Menu Kedai Klinik Kopi	73
Lampiran 6. Proses Pembuatan Minuman Kopi	74
Lampiran 7. Lingkaran Rasa Kopi	74
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	75
Lampiran 9. Distribusi frekuensi indikator <i>maintenance factors</i>	76
Lampiran 10. Distribusi frekuensi indikator <i>motivation factor</i>	77
Lampiran 11. Distribusi frekuensi <i>motivation factor</i> pelayanan.....	79