

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA APLIKASI “JOGJA ISTIMEWA” MELALUI MODEL UMEGA**

“Diajukan Kepada Program Studi Pascasarjana Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar dalam
Magister Ilmu Pemerintahan”

TESIS



Disusun Oleh:

MUHAMMAD DEDE PUJA KUSUMA

20161040045

PROGRAM STUDI

MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dede Puja Kusuma

NIM : 20161040045

Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa” Melalui Model UMEGA** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, Juli 2020

Pembuat Pernyataan,



Muhammad Dede Puja Kusuma

2016 104 0045

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillah saya haturkan kepada Allah SWT yang telah menggerakkan raga, pikiran dan hati ini dalam setiap langkah demi langkah. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam jahiliyah ke alam nur islamiah. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua tercinta, Subarman, S.E dan Erma Hariyani, S.E. Terima kasih untuk semuanya, terima kasih untuk do'a, dukungan, waktu, tenaga, materi dan kasih sayang yang selalu kalian berikan.
- ❖ Tete dan adik-adikku, Tiffany Setyo Pratiwi, S.IP., M.A., Muhammad Aufa Kumara Sucipta, Muhammad Sudipta Firjatullah. Terima kasih atas dukungan dan do'a yang diberikan.
- ❖ Keluarga besar mbah H.Sandi Ranu dan mbah Hj.Salasiah, Aki Adang Sumantri dan Eni Ida yang selalu memberikan do'a serta dukungannya,
- ❖ Teman-teman seperjuangan Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 13.
- ❖ Seluruh pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung dalam tesis ini, Anwar Firmansyah, Muhammad Iqbal, Raintz Family dan teman-teman yang selalu mendukung, Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU PENGGUNA APLIKASI “JOGJA ISTIMEWA” MELALUI MODEL UMEGA** dapat diselesaikan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan tesis ini tidak pernah terlepas dari bimbingan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ulung Pribadi, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu mendukung, memberikan semangat dan sabar dalam membimbing sehingga Penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Suswanta, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan masukan dan motivasi yang bermanfaat.
3. Para dosen penguji baik ujian proposal dan ujian tesis, Bapak Dr. Ulung Pribadi, M.Si, Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, M.Si, Ibu Dr. Dyah Mutiarin, M.Si, Bapak Dr. Suswanta, M.Si.
4. Seluruh dosen Program Pascasarjana MIP UMY yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada Penulis selama duduk di bangku perkuliahan .
5. Terima kasih untuk kedua orang tua, Bapak dan Mamak yang selalu mendukung, mendo'akan dan memberikan semangat kepada Penulis
6. Terima kasih untuk Tete, Opa, Dipta, atas segala masukan, semangat dan do'anya

7. Terima kasih untuk seluruh keluarga besar yang selalu mendo'akan dan mendukung Penulis
8. Seluruh teman-teman MIP 13, terima kasih atas segala waktunya, pengalamannya dan kisah kasih di bangku kuliah
9. Seluruh pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung dalam tesis ini, Anwar Firmansyah, Muhammad Iqbal, Raintz Family dan teman-teman yang selalu mendukung, Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
I.3.1 Tujuan Penelitian	11
I.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN TEORI	13
II.1 Kajian Pustaka	13
II.2 Kerangka Teori.....	22
II.2.1 Konseptualisasi <i>e-Government</i>	22
II.2.2 Tawaran Model Penelitian	25
II.3 Hipotesis	33
II.4 Definisi Konsepsional.....	34
II.4.1 Penggunaan Aplikasi “Jogja Istimewa” (<i>e-Government</i>)	34
II.4.2 Ekspektansi Kinerja	34
II.4.3 Ekspektansi Usaha.....	34
II.4.4 Pengaruh Sosial	34
II.4.5 Kondisi-Kondisi Fasilitas.....	35
II.4.6 Resiko yang dirasakan.....	35
II.4.7 Sikap	35

II.5 Definisi Operasional.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
III.1 Jenis Penelitian.....	38
III.2 Lokasi Penelitian.....	39
III.3 Jenis Data	40
III.4 Teknik Pengumpulan Data	40
III.5 Unit Analisi Data	42
III.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
III.6.1 Populasi.....	42
III.6.2 Sampel	43
III.7 Teknik Analisis Data	46
III.7.1 Tinjauan Literatur.....	46
III.7.2 Pengelompokan dan Reduksi Data	46
III.7.3 Analisis Data	47
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....	51
IV.1 Deskripsi Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	51
IV.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah DIY	51
IV.1.2 Kondisi Demografis.....	53
IV.2 Aplikasi “Jogja Istimewa” sebagai Digitalisasi Informasi.....	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
V.1 Deskripsi Responden	60
V.1.1 Jenis Kelamin	60
V.1.2 Usia	61
V.1.3 Pendidikan	62
V.1.4 Pengalaman Menggunakan Internet	63

V.2 Hasil dan Pembahasan	64
V.2.1 Evaluasi Outer Model	64
V.2.2 Pengujian Inner Model.....	69
V.2.3 Uji Hipotesis	71
V.3 Temuan Model Penelitian Aplikasi “Jogja Istimewa”	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	99
IV.1 Kesimpulan	99
IV.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	32
Gambar 4.1 Peta Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta	51
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk DIY menurut Kabupaten/Kota 2018.....	53
Gambar 4.3 Aplikasi “Jogja Istimewa”.....	55
Gambar 4.4 Fitur Aplikasi “Jogja Istimewa”	57
Gambar 5.1 Jumlah Responden	60
Gambar 5.2 Usia Responden	61
Gambar 5.3 Pendidikan Responden	62
Gambar 5.4 Pengalaman Menggunakan Internet	63
Gambar 5.5 Perancangan Outer Model.....	64
Gambar 5.6 Outer Loading	65
Gambar 5.7 Output Bootstrapping	72
Gambar 5.8 Rata-Rata Pemanfaatan Pengguna Tahun 2015	78
Gambar 5.9 Fitur-Fitur Aplikasi “Jogja Istimewa”	88
Gambar 5.10 Grafik Performa Unduhan Aplikasi “Jogja Istimewa” 2015	94
Gambar 5.11 Model Usulan Hasil Penelitian	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ranking e-Government di Indonesia	3
Tabel 1.2 Jumlah Wisatawan Ke DIY Tahun 2016-2018.....	7
Tabel 1.3 Jumlah Pengguna Aplikasi “Jogja Istimewa”	10
Tabel 2.1 Definisi Operasional	36
Tabel 3.1 Penilaian Skor Pernyataan	41
Tabel 3.2 Tabel Sebaran Populasi Penelitian	43
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	45
Tabel 4.1 Luas Wilayah	52
Tabel 5.1 Convergent Validity dan Discriminant Validity	66
Tabel 5.2 Composite Reliability dan Cronbachs Alpha	68
Tabel 5.3 Hasil Regresi	69
Tabel 5.4 Uji Hipotesis	73
Tabel 5.5 Hipotesa 1	75
Tabel 5.6 Hipotesa 2	77
Tabel 5.7 Hipotesa 3	81
Tabel 5.8 Hipotesa 4	85
Tabel 5.9 Hipotesa 5	87
Tabel 5.10 Hipotesa 6	91
Tabel 5.11 Hipotesa 7	93