

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Variabel PDB perkapita, jumlah penduduk, inflasi, dan kurs secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Artinya bahwa semakin tinggi PDB perkapita, jumlah penduduk, inflasi, dan kurs secara bersama-sama, maka cenderung semakin tinggi pula jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada tahun 2013-2017.
2. PDB perkapita wisatawan mancanegara berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Artinya bahwa semakin tinggi PDB perkapita wisatawan mancanegara, maka cenderung semakin tinggi pula jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada tahun 2013-2017.
3. Jumlah penduduk negara asal wisatawan mancanegara berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Hal ini berarti semakin banyak jumlah penduduk dari negara asal wisatawan mancanegara, maka mengakibatkan semakin tinggi pula jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada tahun 2013-2017.

4. Inflasi tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya inflasi di negara asal tidak mempengaruhi tinggi rendahnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Artinya bahwa peningkatan maupun penurunan inflasi yang terjadi di negara asal wisatawan tidak berpengaruh terhadap besar kecilnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia.
5. Kurs tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Artinya bahwa tinggi dan rendahnya kurs mata uang asing terhadap mata uang rupiah tidak mempengaruhi besar kecilnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kurs tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia..

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, serta pembahasan maupun kesimpulan penelitian ini, maka terdapat beberapa saran bagi pihak terkait dengan upaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia sebagai berikut:

1. Pemerintah Indonesia diharapkan dapat meningkatkan PDB/PDB perkapita penduduknya masing-masing dengan cara melakukan pendampingan dan pendidikan kewirausahaan bagi tiap penduduk agar mempunyai pendapatan tambahan/sampingan, seperti misalnya memberikan pemerintah melalui bank memberikan pinjaman lunak

produktif dalam jangka panjang bagi penduduk yang ingin mendirikan usaha mikro, kecil maupun menengah, sehingga akhirnya dapat meningkatkan PDB perkapita penduduk.

2. Pemerintah Indonesia harus meningkatkan produktivitas penduduknya agar dapat meningkatkan kondisi perekonomian nasional negara. Menjadi media penyalur keratifitas atau sarana edukasi supaya masyarakat dapat meningkatkan kondisi finansial penduduk yang lebih baik lagi dalam jangka panjang sehingga kebutuhan melakukan kunjungan pariwisata dapat terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka pemerintah Indonesia sebaiknya memperhatikan potensi perkembangan jumlah penduduk yang ada di negara lain supaya dapat memperkirakan jumlah wisatawan mancanegara yang datang dan berkunjung ke Indonesia. Selain itu, pemerintah harus memperbaiki dan menambah sarana dan prasarana pariwisata seperti menambahkan jadwal penerbangan ke Indonesia agar membuka peluang lebih banyak wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia; melakukan peningkatan kualitas sarana dan prasarana seperti akomodasi hotel, restoran, dan penginapan ditambah dan ditingkatkan pelayanan maupun kebersihannya agar menambah kenyamanan bagi wisatawan, sehingga masyarakat semakin betah berlama-lama berada di Indonesia.
4. Berdasarkan hasil penelitian ini maka pemerintah Indonesia harus melakukan promosi pariwisata seperti misalnya mengadakan workshop pariwisata di masing-masing kedutaan besar Indonesia yang ada di negara

lain demi memperkenalkan keanekaragaman pariwisata di negara lain, terutama untuk negara yang tidak terlalu banyak mengunjungi Indonesia, baik dari segi kreativitas dan inovasi dapat diberlakukan untuk menarik kunjungan wisatawan mancanegara sebanyak mungkin. Sehingga Indonesia mempunyai nilai unik tersendiri untuk dikunjungi.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan kesimpulan dalam penelitian ini maka dapat dikemukakan beberapa keterbatasan penelitian antara lain:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan menggali lagi faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia dari sektor mikroekonomi misalnya variabel happiness, promosi pariwisata, dan variabel daya tarik pariwisata karena merupakan variabel yang berperan penting dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia.
2. Penelitian ini hanya terbatas meneliti variabel makroekonomi yang berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia yaitu variabel jumlah penduduk, PDB perkapita, inflasi dan kurs.
3. Penelitian ini hanya terbatas menggunakan jumlah sampel sebanyak 50 data panel, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak atau menambah jumlah data penelitian agar hasil penelitiannya lebih baik lagi serta sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan.