

BAB V

KESIMPULAN

Komunikasi politik yang dilakukan oleh Anies Baswedan melalui sosial Twitter mendapat banyak perhatian dari banyak kalangan dan juga netizen di Twitter. Intensitas dan Interaksi melalui Twitter Anies Baswedan sangat berfokus pada lingkup pelayanan publik di Jakarta, hal ini dikarenakan posisi Anies sekarang yang masih aktif menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta, sementara itu dalam hal politik Anies belum terlalu memfokuskan pada hal tersebut, seperti pada data yang telah didapatkan melalui *timeline by quater* dan *word similarity* di Twitter Anies terlihat kalau aktif berpolitik pertama kali pada bulan April 2014 partai demokrat melakukan konvensi nasional untuk mencari calon presiden dan nama Anies Baswedan masuk di dalamnya dan sesaat setelah menghadiri cara konvensi nasional partai demokrat. pada bulan Januari sampai bulan Maret 2017, mengalami presentase sebesar 9,89% pada bulan ini Anies Baswedan banyak berinteraksi melalui akun Twitter miliknya untuk menyampaikan visi dan misi politiknya pada saat pencalonannya berpasangan dengan Sandiaga Uno sebagai calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta pada saat itu, aktor politik lain yang memiliki hubungan erat dengan Anies Baswedan baik di dunia nyata maupun di sosial media khususnya Twitter yaitu mantan Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan. Hubungan antara Anies dan Aher sapaan akrab dari Ahmad Heryawan ini dimulai pada saat Aher memberikan dukungan penuh terhadap Anies dan Sandi Uno saat maju sebagai calon gubernur dan wakil Gubernur pada tahun 2017 kemarin.

Berdasarkan data-data yang telah di paparkan pada pembahasan, Anies Baswedan sendiri juga sangat aktif memberitakan program kerja yang yang telah dilakukan atau yang sedang dikerjakan melalui Twitter. Bahkan tak jarang Anies juga sering melakukan Retweet untuk membalas komentar entah itu komentar positif maupun komentar negatif dari netizen yang di dapat melalui *Map Nvivo12 Plus*, pada Tweet yang dia buat dan mentions setiap dinas yang ada di jakarta untuk mengasih tau apa saja yang akan dilakukan oleh dinas tersebut pada masyarakat khususnya warga jakarta, komunikasi politik dari Anies Baswedan juga sangat berfokus pada pelayanan publik di DKI Jakarta. Sesuai dengan janji politiknya terdahulu yaitu transportasi terintegrasi, Rumah dp nol rupiah, program oke oce dan menghentikan penggusuran. Anies juga sering menyampaikan dan memperlihatkan perkembangan janji politiknya yang telah berjalan di sosial media Twitter miliknya.

Dunia politik juga tak lepas dari pengaruh perkembangan teknologi digital dan media sosial. Media sosial ibarat dua sisi mata uang bagi para aktor politik. Di satu sisi keberhasilan memanfaatkan media sosial dapat memungkinkan aktor politik mendapatkan dukungan positif. Tapi di sisi lain kegagalan memanfaatkan media sosial berisiko merusak citra yang dia miliki, Tetapi Anies disini berhasil memaikan perannya sebagai aktor politik sekaligus mewakili pemerintah DKI jakarta dalam berkomunikasi politik melalui sosial media khususnya Twitter. penggunaan Twitter oleh Anies Baswedan pada saat ini memang berfokus pada dunia politik dan dunia pemerintahan terkait dengan pelayanan publik. Anies Baswedan merupakan aktor politik yang paling banyak diberitakan dan juga paling banyak ditelusuri melalui Twitter tidak hanya di Indonesia tetapi juga dikanca internasional.

Maka dari itu, pemilihan Twitter oleh Anies Baswedan sebagai wadah untuk menyalurkan informasi memang bisa dianggap cukup tepat mengingat pengguna Twitter di Indonesia maupun diseluruh dunia cukup tinggi. Cara berkomunikasi, cara untuk mencari berita atau menyalurkan informasi dan bahkan untuk kehidupan sosial dan politik melalui media sosial khususnya di Indonesia pada saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Para aktor politik juga sudah mulai melakukan komunikasi politik untuk mencari simpati atau melakukan *branding politic* melalui Twitter pada era kontemporer ini.