

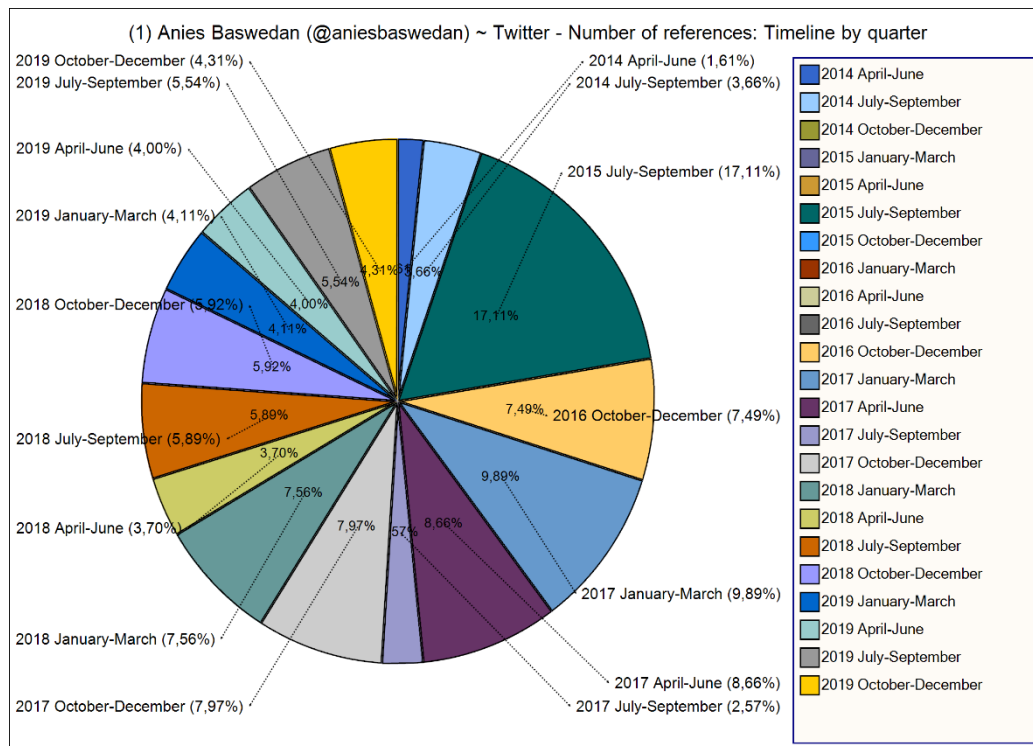
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan

4.1.1 Intensitas Aktivitas Twitter Anies Baswedan

Kehadiran media baru berbasis digital membuat informasi politik tidak hanya semakin masif, tetapi juga terdistribusi dengan cepat dan bersifat interaktif. Terutama sosial media twitter dengan karakteristiknya itu tidak sedikit aktor politik di sejumlah negara memanfaatkan twitter proses kampanye politik dan menyampaikan program kerja yg sedang di laksanakan maupun yang sudah selesai secara intens. (Purbohastuti, 2017).



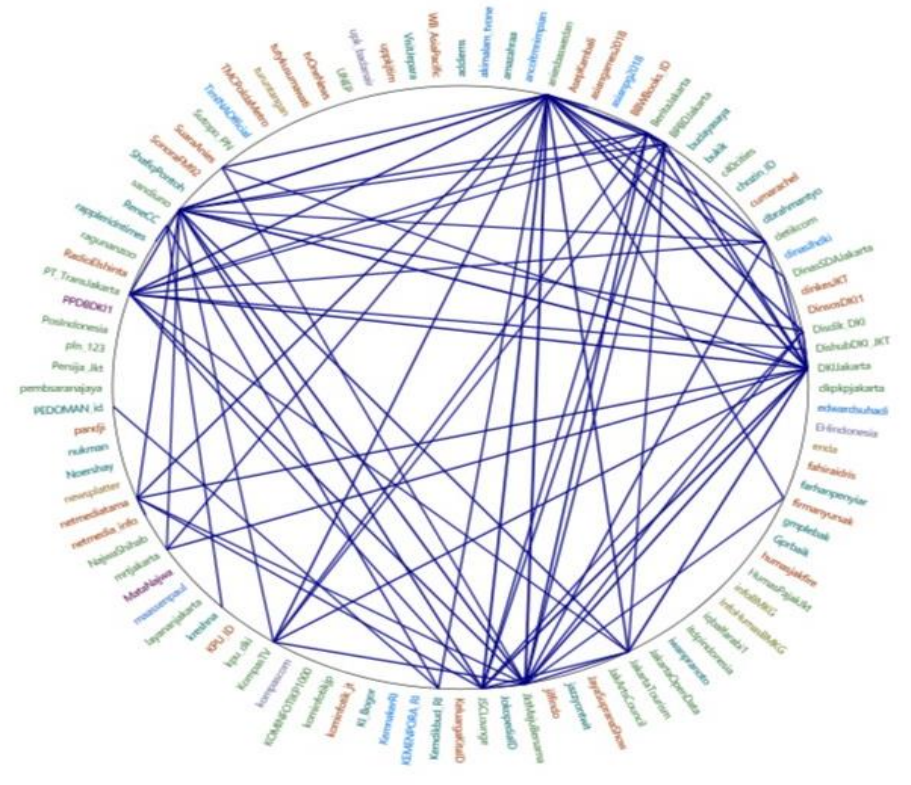
Sumber : Diolah oleh peneliti menggunakan Nvivo12Plus (2020)

Gambar 3. Intensitas Aktivitas Twitter Anies Baswedan

Twitter adalah bagian yang sangat penting dari sosial media karena membuat komunikasi politik dari para aktor politik bisa berjalan dengan efektif. Dalam data di atas diambil melalui Nvivo12 Plus yang merupakan intensitas aktivitas Twitter Anies Baswedan mulai dari tahun 2014 sampai tahun 2019. Dari index data di atas pada bulan juli sampai bulan september tahun 2015 mengalami presentase sebanyak sebesar 17,11% dalam jangka waktu bulan ini saat anies baswedan masih menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Melalui Twitter, Anies Baswedan menyampaikan program kerja yang akan dia tuntaskan selama menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, salah satunya program kerja anies yang paling ramai di bicarakan dan disoroti oleh netizen Twitter yaitu gerakan kampanye memuliakan guru dan berbagi kerjasama antara Kemdikbud dengan BUMN dan Swasta. Sedangkan pada bulan januari sampai bulan maret 2017, mengalami presentase sebesar 9,89% pada bulan ini Anies Baswedan banyak berinteraksi melalui akun Twitter miliknya untuk menyampaikan visi dan misi politiknya pada saat pencalonannya sebagai Gubernur DKI Jakarta. Pada saat itu mendapat banyak perhatian dari Netizen adalah Anies Baswedan menjanjikan kemudahan bagi warga DKI Jakarta dengan untuk memiliki rumah dengan DP Nol Rupiah. Pada bulan April 2014 Partai Demokrat melakukan konvensi nasional untuk mencari calon Presiden dan nama Anies Baswedan masuk di dalamnya dan sesaat setelah menghadiri cara konvensi nasional partai demokrat. Penggunaan twitter Anies Baswedan, dari gambar di atas bisa dinilai bagaimana efektivitas penggunaan twitter oleh Anies Baswedan. dan Twitter sekarang sudah menjadi wadah yang efektif untuk menyampaikan program kerja atau menyampaikan informasi.

4.1.2 Interaksi Komunikasi Politik Anies Baswedan

(1) Anies Baswedan (@aniesbaswedan) ~ Twitter - Usernames Clustered by Word similarity



Sumber : Diolah oleh peneliti menggunakan Nvivo12 Plus (2020)

Gambar 4. Word Similarity Nvivo12 Plus

Berdasarkan analisis word similarity Nvivo12 Plus, bahwa @aniesbaswedan sudah sangat aktif menyampaikan program kerja, layanan publik hingga komunikasi politiknya. Jika melihat pada gambar diatas, akan dapat dilihat bahwa kebanyakan komunikasi politik atau interaksi yang di lakukan oleh Anies Baswedan melalui akun Twitter miliknya @aniesbaswedan benar di fokuskan dalam hal-hal politik. Dimana interaksi yang dilakukan oleh Anies Baswedan lebih terlihat jelas pada aktor politik dan sekaligus pasangannya sebagai Gubernur dan

Wakil Gubernur DKI Jakarta pada 2017 yang lalu yaitu Sandiaga Uno (twitter @sandiuno). Selain itu juga nampak interaksi dengan lembaga pemerintah DKI Jakarta yang bergerak dibidang pelayanan publik, seperti Transportasi Jakarta (twitter @PT_Transjakarta) dan Juga Jakarta Smart City (twitter @JSCLounge). Interaksi komunikasi yang dilakukan oleh Anies Baswedan di Sosial Media Twitter lebih terlihat cenderung kearah politik dan cukup partisipatif dengan masyarakat karena dapat dilihat jumlah balasan yang dilakukan terhadap masyarakat relatif banyak.

Interaksi komunikasi politik antara Anies Baswedan dan Sandiaga Uno dimulai pada tanggal 2 juni 2017 dimana Anies membuat tweet di akun Twitter miliknya bahwa dia akan berpasangan dengan Sandiaga Uno (twitter @sandiuno) pada pemilihan Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Pada saat itu Anies dan Sandi sama-sama berkomitmen untuk membangun Provinsi DKI Jakarta untuk menjadi lebih baik lagi. Setelah resmi dilantik sebagai Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta, Anies dan Sandi berharap bisa mentunaikan janji-janji yang sudah pernah didengungkan oleh Anies dan juga Sandi baik saat berkampanye maupun setelah mereka di tetapkan sebagai gubernur dan wakil gubernur terpilih periode 2017-2022 dalam kontestasi Pilkada DKI Jakarta. Anies baswedan dan Sandiaga Uno juga menggaris bawahi bagaimana persiapan DKI Jakarta dalam mengatasi banjir, persoalan MRT, LRT, hal-hal soal transportasi yang sering mengakibatkan macet di Jakarta.

Anies juga siap menerapkan program JakartaMajuBersama yang merupakan program dari Anies dan Sandi waktu berkampanye dahulu sebagai solusi untuk bisa

membangun jakarta menjadi lebih baik lagi, Karena Menurut Anies jakarta tidak dibangun melalui lahan hampa dan tumbuh dengan adanya interaksi warga dengan pemimpin. Melalui jakarta maju bersama Anies bertekad untuk membangun jakarta yang lapang bagi semua, melalui Twitter Anies mengajak warga Jakarta untuk membangun jakarta yang aman, nyaman, cerdas dan berbudaya agar jakarta dapat menghadirkan kesejahteraan sosial bagi seluruh warganya dan bukan untuk sebagian warga agar dapat menciptakan maju kotanya, bahagia warganya.

Melalui Twitter Anies mengkonfirmasi kenapa iya membuat program jakarta maju bersama, hal ini dikarenakan Anies melihat masalah yang dihadapi di jakarta ini adalah soal keadilan pada akses untuk hidup sejahtera, dan bagaimana bisa bersama-sama membangun kota yang terintegrasi yang tidak tersegregasi dimana warganya dapat berinteraksi satu sama lain yang tak terpisahkan. Karena hal inilah Anies ingin menerapkan program jakarta maju bersama dengan harapannya adalah jakarta betul-betul menjadi kota yang satu, bisa bersatu, tidak ada ketimpangan ekonomi, kebudayaan. Sehingga jakarta dapat salah satu contoh bagi kota-kota yang ada di Indonesia.

Anies Baswedan juga sering memperlihatkan pelayanan yang sedang dilakukan oleh pemprov DKI Jakarta melalui Twitter. selain pelayanan transportasi, Anies juga menekan pada ruang terbuka hijau melalui *JakartaSmartCity* (twitter @JSC Lounge) dan (twitter @layananjakarta) dengan tujuan untuk menciptakan ruang dan menghidupkan suasana di kota jakarta. melalui Twitter Anies memberitahu bahwa pada tahun 2019 lalu Pemprov DKI Jakarta telah membangun ruang terbuka hijau (RTH) berupa taman maju bersama yang tersebar di 48 titik,

lalu pada tahun 2020 ini akan dibangun 51 taman lainnya. Taman maju bersama menerapkan *Smart Environment* dan *Smart People* sehingga masyarakat memiliki tempat ramah lingkungan untuk melakukan berbagai kegiatan yang menghibur dan mendidik. Selain menyediakan ruang untuk aktivitas masyarakat, taman-taman ini juga disediakan untuk mendukung program pengendalian banjir.

Partai politik yakni partai gerinda juga sering melakukan mentions terhadap Anies Baswedan di sosial media Twitter. dimana pada saat Anies Baswedan dan Sandiaga Uno bertemu kembali pasca Pilpres kemarin pada rakerda partai gerindra di Jakarta, Hal ini membuat banyak perbincangan dan sempat menjadi trending topik di Twitter. selain Sandiaga Uno, aktor politik lain yang memiliki hubungan erat dengan Anies Baswedan baik di dunia nyata maupun di sosial media khususnya Twitter yaitu mantan Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan. Hubungan antara Anies dan Aher sapaan akrab dari Ahmad heryawan ini dimulai pada saat Aher memberikan dukungan penuh terhadap Anies dan Sandi Uno saat maju sebagai calon Gubernur dan Wakil Gubernur pada tahun 2017 kemarin, hingga pada saat ini munculnya isu-isu yang ramai diperbincangkan di Twitter mengenai Anies yang akan maju sebagai capres dan Aher sebagai wakilnya pada pemilihan presiden yang akan datang.

4.1.3 Retweet, Komentar Positif dan Komentar Negatif



Sumber : Diolah oleh peneliti dengan menggunakan Nvivo12 Plus (2020)

Gambar 5. Map Nvivo12 Plus

Pada pemaparan data penggunaan Twitter diatas, bisa dilihat bahwa penggunaan Twitter oleh Anies Baswedan pada saat ini memang berfokus pada dunia politik dan dunia pemerintahan terkait dengan pelayanan publik. Anies Baswedan merupakan aktor politik yang paling banyak diberitakan dan juga paling banyak ditelusuri melalui Twitter tidak hanya di Indonesia tetapi juga dikanca internasional. Dapat dilihat setiap kali Anies membuat Tweet di akun Twitternya mendapat banyak sekali balasan Atau Retweet, bahkan yang meng-retweet tidak hanya di indonesia saja tapi ada juga dari asia, afrika, eropa, amerika selatan dan amerika utara. Dalam analisis diatas juga dapat dilihat Anies Baswedan cukup

berpengaruh dalam setiap Tweet yang dia lakukan mendapatkan beberapa kali Retweet dari luar negeri.

Begitupun dengan komentar positif dan negatif dari netizen terkait dengan Tweet yang Anies buat. Banyak komentar positif yang didapatkan dari Tweet Anies terkait dengan program kerja dia yaitu JakartaMajuBersama karena dianggap bisa membawa pengaruh besar untuk kota Jakarta. Sedangkan untuk komentar negatif di Twitter Anies banyak juga didapatkan terkait dengan pidato sambutan Anies dalam reuni 212 karna dianggap melakukan politik agama hingga munculah #ShameYou4anies ramai di sosial media Twitter (Isna, 2019).

4.1.4 Efektivitas Tweet Anies Baswedan

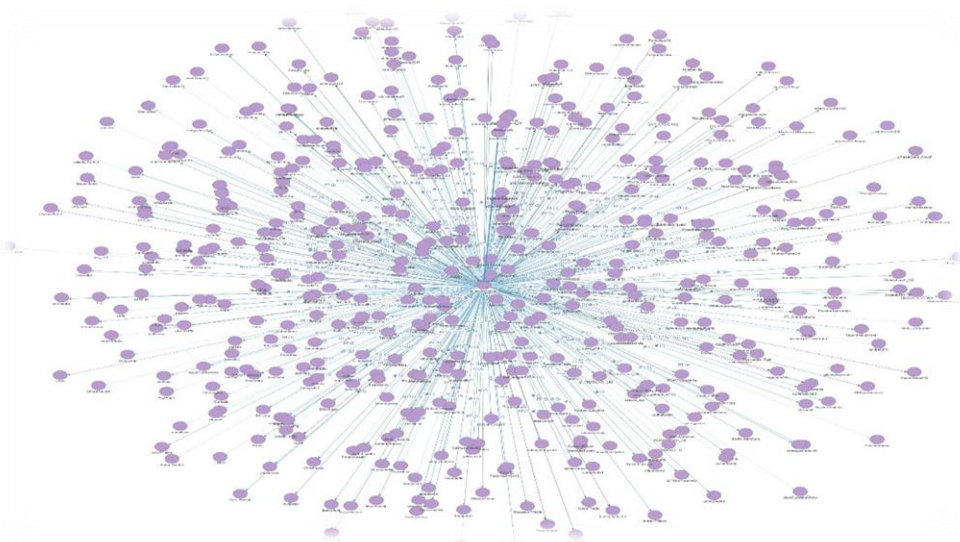


Sumber: Diolah oleh peneliti dengan menggunakan Nvivo12Plus, (2020)

Gambar 6. Windows Photo Viewer Nvivo12 Plus

Dengan adanya data Photo Viewers diatas, dapat dikatakan bahwa dalam Akun Twitter miliknya, Anies Baswedan banyak menggunakan kata Pemprov, DKI, Jakarta dan sering menggunakan hastag #dkijakarta dalam setiap melakukan tweet atau melakukan Retweet. Disetiap tweetnya Anies Sering membahas dan mengapresiasi Pemprov DKI Jakarta dan membahas tentang apa saja permasalahan yang sedang terjadi di jakarta. Anies Baswedan juga banyak disoroti terkait dengan DKI jakarta terkait dengan pembangunan infrastuktur terkait dengan trotoar dan revitalisasi jembatan penyebrangan orang (JPO), selain itu Anies juga sering menyoroti tentang transparansi anggaran seperti kasus lem aibon. Indonesia *Indicator* juga 10 nama gubernur dan wakil gubernur tervokal di media online dan media sosial selama tahun 2019, dan Anies Baswedan menduduki peringkat pertama untuk kategori tersebut (PABRIYANTO, 2019).

4.1.5 Keterhubungan Twitter Anies Baswedan



Sumber : Diolah oleh peneliti menggunakan Nvivo12 Plus (2020)
Gambar 7. Twitter Photo Viewer Nvivo12 Plus

Pada gambar Twitter Photo Viewer sangat terlihat kalau keterhubungan twitter milik Anies Baswedan sangat luas. Hal ini dapat dipahami bahwa komunikasi politik dari Anies Baswedan bisa banyak menarik perhatian oleh banyak kalangan. Berikut ini adalah tabel keterhubungan Twitter Anies Baswedan.

Tabel 4.1 Keterhubungan Twitter Anies Baswedan

Username	Degree	Degree In	Degree Out
aniesbaswedan	228	0	228
DishubDKI_JKT	9	9	9
sandiuno	8	8	9
detikcom	7	7	8
PT_TransJakarta	7	7	8
netmediatama	7	7	8
gerindra	6	6	7
aheryawan	5	5	7
kompascom	4	4	6
JSCLounge	4	4	6
persija_Jkt	3	3	5
kominfotikjp	3	3	5
JktMajuBersama	3	3	4
KOMINFOTIKP1000	2	2	4
dinaslhdk	2	2	4
kompascom	2	2	4
mrtjakarta	2	2	3

Sumber : Diolah oleh peneliti menggunakan Nvivo12 Plus, 2020

Berdasarkan data pada tabel di atas, keterhubungan Twitter Anies Baswedan masih terkait dengan pada setiap tweets dari Anies Baswedan tentang program kerja, sangat banyak mendapat respon balik seperti mentions dan Retweet dari Netizen di twitter, tidak hanya netizen tetapi juga setiap postingan Anies Baswedan juga di mentions balik atau mendapatkan Retweet oleh politisi, stasiun televisi swasta dan club sepak bola juga ikut meng-Retweet. Komunikasi politik Anies di Twitter ini sangat menarik perhatian dari banyak kalangan karena Anies dianggap bisa

menyampaikan program kerja, curhatan pribadi, pembahasan politik dan juga bisa mewakili institusinya dengan baik.

4.2 Diskusi

Dunia politik juga tak lepas dari pengaruh perkembangan teknologi digital dan media sosial. Media sosial ibarat dua sisi mata uang bagi para aktor politik. Di satu sisi keberhasilan memanfaatkan media sosial dapat memungkinkan aktor politik mendapatkan dukungan positif. Tapi di sisi lain kegagalan memanfaatkan media sosial berisiko merusak citra yang dia miliki, Tetapi Anies disini berhasil memaikan perannya sebagai aktor politik sekaligus mewakili pemerintah DKI jakarta dalam berkomunikasi politik melalui sosial media khususnya Twitter.

Anies melalui Twitter juga membuat balasan atau retweet untuk menjawab pertanyaan dari followersnya bahwa Indonesia hari ini penuh dengan opini bermacam-macam, tapi kita semua harus lebih takut bukan pada berkata opini hari ini tetapi harus takut pada opini atas sejarawan pada masa depan, Anies juga mengajak untuk ikhtiar politik bersih dengan melakukan gerakan turun tangan dan menyatakan siap untuk menjadi calon presiden yang akan datang.

Penggunaan twitter Anies Baswedan, dari gambar diatas bisa dinilai bagaimana efektivitas penggunaan twitter oleh Anies Baswedan. dan Twitter sekarang sudah menjadi wadah yang efektif untuk menyampaikan program kerja atau menyampaikan informasi yang akan diselesaikan bagi pemerintah daerah dan juga komunikasi politik bagi aktor politik. Sesuai dengan janji politiknya terdahulu

yaitu transportasi terintegrasi, Rumah dp nol rupiah, program oke oce dan menghentikan penggusuran. Anies juga sering menyampaikan dan memperlihatkan perkembangan janji politiknya yang telah berjalan di sosial media Twitter miliknya. pada akun Twitter miliknya anies mengklaim dengan adanya transportasi seperti TransJakarta dan MRT kemacetan jakarta menurun pada tahun 2018 dibandingkan pada tahun 2017, anies juga menargetkan jakarta tidak lagi masuk sebagai 10 besar kota termacet di dunia. Bisa langsung dilihat akun Twitter Anies Baswedan (@aniesbaswedan) dimana Anies menyatakan bahwa modal transportasi yg terintegrasi terus dikebut oleh Pemprov DKI Jakarta, dimana Anies meresmikan pembangunan halte koridor 13 transjakarta yang akan terhubung dengan MRT-ASEAN di Jakarta selatan.

Pembangunan halte koridor 13 merupakan salah satu upaya Pemprov DKI Jakarta untuk membuat moda transportasi umum saling terhubung sehingga dapat diharapkan masyarakat bisa beralih dari kendaraan pribadi dan menggunakan angkutan umum. Anies juga mengatakan bahwa salah satu koridor penting di integrasikan, ada 30.000 penumpang transjakarta di koridor 13 dan ada 95.000 penumpang MRT yang menggunakan jalur ini. Maka dari itu dengan adanya ketersambungan antara halte transjakarta dan MRT maka dengan warga jakarta lebih banyak lagi menggunakan kendaraan umum ketimbang kendaraan pribadi, sehingga dengan begitu bisa mengurangi kemacetan yang ada jakarta.

Sesuai dengan janji politiknya terdahulu yaitu transportasi terintegrasi, Rumah dp nol rupiah, program oke oce dan menghentikan penggusuran. Anies tak jarang sering menyampaikan dan memperlihatkan perkembangan janji politiknya

yang telah berjalan di sosial media Twitter miliknya. pada akun Twitter miliknya Anies mengklaim dengan adanya transportasi seperti TransJakarta dan MRT kemacetan Jakarta menurun pada tahun 2018 dibandingkan pada tahun 2017, Anies juga menargetkan Jakarta tidak lagi masuk sebagai 10 besar kota termacet di dunia.

Melalui Twitter, Anies juga menyatakan siap menerapkan program JakartaMajuBersama yang merupakan program dari Anies dan Sandi waktu berkampanye dahulu sebagai solusi untuk bisa membangun Jakarta menjadi lebih baik lagi, Karena Menurut Anies Jakarta tidak dibangun melalui lahan hampa dan tumbuh dengan adanya interaksi warga dengan pemimpin. Melalui Jakarta Maju Bersama Anies bertekad untuk membangun Jakarta yang lapang bagi semua, melalui Twitter Anies mengajak warga Jakarta untuk membangun Jakarta yang aman, nyaman, cerdas dan berbudaya agar Jakarta dapat menghadirkan kesejahteraan sosial bagi seluruh warganya dan bukan untuk sebagian warga agar dapat menciptakan maju kotanya, bahagia warganya.

Melalui Twitter Anies mengkonfirmasi kenapa ia membuat program Jakarta Maju Bersama, hal ini dikarenakan Anies melihat masalah yang dihadapi di Jakarta ini adalah soal keadilan pada akses untuk hidup sejahtera, dan bagaimana bisa bersama-sama membangun kota yang terintegrasi yang tidak tersegregasi dimana warganya dapat berinteraksi satu sama lain yang tak terpisahkan. Karena hal inilah Anies ingin menerapkan program Jakarta Maju Bersama dengan harapannya adalah Jakarta betul-betul menjadi kota yang satu, bisa bersatu, tidak ada ketimpangan ekonomi, kebudayaan. Sehingga Jakarta dapat salah satu contoh bagi kota-kota yang ada di Indonesia.

Partai Politik yakni Partai Gerinda juga sering melakukan mentions terhadap Anies Baswedan di sosial media Twitter. dimana pada saat Anies Baswedan dan Sandiaga Uno bertemu kembali pasca Pilpres kemarin pada rakerda partai gerindra di Jakarta, Hal ini membuat banyak perbincangan dan sempat menjadi trending topik di Twitter. selain Sandiaga Uno, aktor politik lain yang memiliki hubungan erat dengan Anies Baswedan baik di dunia nyata maupun di sosial media khususnya Twitter yaitu mantan Gubernur Jawa Barat Ahmad Heryawan. Hubungan antara Anies dan Aher sapaan akrab dari Ahmad heryawan ini dimulai pada saat Aher memberikan dukungan penuh terhadap Anies dan Sandi Uno saat maju sebagai calon gubernur dan wakil Gubernur pada tahun 2017 kemarin, hingga pada saat ini munculnya isu-isu yang ramai diperbincangkan di Twitter mengenai Anies yang akan maju sebagai capres dan Aher sebagai wakilnya pada pemilihan presiden yang akan datang.

Anies Baswedan pada saat ini memang berfokus pada dunia politik dan dunia pemerintahan terkait dengan pelayanan publik. Anies Baswedan merupakan aktor politik yang paling banyak diberitakan dan juga paling banyak ditelusuri melalui Twitter tidak hanya di Indonesia tetapi juga dikanca internasional. Anies Baswedan juga Ngehits di Twitter dengan mendapat pujian gubernur rasa presiden, program unggulan Anies Baswedan yang paling banyak di soroti yakni rumah DP Nol Rupiah, program rumah DP Nol rupiah tersebut disebut-sebut menjadi program yang menggiurkan bagi warga jakarta (Santoso, 2019).