

**KOMUNIKASI POLITIK ANIES BASWEDAN MELALUI SOSIAL
MEDIA TWITTER**

Diajukan Kepada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
dalam Magister Ilmu Pemerintahan

TESIS



Oleh:

Ashari Sakti Alim

20181040016

**PROGRAM MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

MOTTO

“Kita tidak cukup hanya memiliki karakter diri yang baik, Kita butuh perilaku dan sikap sosial yang santun terhadap siapapun dengan demikian kita dapat melanggeng dalam jejaring relasi sosial.” – Abner Nones

Jangan pernah berhenti untuk belajar dan Jadikan masa lalu sebagai pelajaran untuk menatap masa depan yang lebih baik (Penulis, 2020).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga thesis ini dapat di selesai dengan sebaik-baiknya dan ku persembahkan untuk:

Kepada yang maha besar, Allah SWT yang tidak akan pernah terganti kuasanya. Terimakasih ya Allah telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, dan jalan serta ridho kepada hamba dalam menyelesaikan studi dan diakhiri dengan karya sederhana, yang maha pengasih lagi maha penyayang dan slalu mendengarkan kata hati dalam do'a dan sujud hambamu ini. Dan tak lupa kuhanturkan kepada Nabi Muhamad SAW.

Ku persembahkan karya sederhana ini dengan seluruh rasa cinta, dan kasih sayangku kepada kedua orang tuaku. untuk Ayah Adhan Alim dan Ibu Syarifah hi. Ahmad yang selalu berdoa'a untukku, menjaga, merawat, sabar, memberi nasehat, mengajarkan sebuah keikhlasan, kesabaran, kejujuran dan slalu bersyukur dan sebagai penyemangat dalam setiap langkah-langkahku. Ku persembahkan juga untuk kakak-kakak tersayangku yang paling cantik Rahmawaty Alim dan yang paling cool Nurcholis Alim, yang selalu memberikan banyak motivasi, rasa sayang, canda dan tawa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis yang berjudul **“Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan thesis ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., MSc.Eng., Ph.D., PE selaku Direktur Program Pascasarjana
3. Dr. Suswanta, M.Si selaku Ketua Prodi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc dan Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah sabar memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan petunjuk mulai dari penyusunan proposal thesis sampai dengan akhir penyusunan thesis.
5. Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc., Dr. Dian Eka Rahmawaty, M.Si dan Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku dewan penguji thesis yang telah bersedia menguji serta memberikan saran dan juga masukan.
6. Bapak serta Ibu Dosen Magister Ilmu Pemerintahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Atas kesediaannya memberikan ilmu serta pengalaman, sehingga dapat menambah wawasan penulis.
7. Teman-teman MIP angkatan 16 atas kebersamaan, dukungan dan kekeluargaan selama berproses di MIP. Semoga kesuksesan menjadi buah yang manis dari proses yang sudah kita tekuni.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iv
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN REVISI UJIAN TESIS..	v
PENGESAHAN PROGRAM STUDI.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
A. Tujuan Penelitian	6
B. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Komunikasi Politik.....	7
2.1.2 Sosial Media.....	12

2.1.3 Twitter.....	21
2.1.4 E-Government.....	23
2.2 Kerangka Pikir.....	27
2.3 Definisi Konsepsional.....	27
2.4 Definisi Operasional.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	32
4.1.1 Intensitas Aktivitas Twitter Anies Baswedan.....	32
4.1.2 Interaksi Komunikasi Politik Anies Baswedan.....	34
4.1.3 Retweet, Komentar Positif dan Komentar Negatif.....	38
4.1.4 Efektivitas Tweet Anies Baswedan.....	39
4.1.5 Keterhubungan Twitter Anies Baswedan.....	40
4.2 Diskusi.....	42
BAB V KESIMPULAN	
Kesimpulan.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	49