

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan penulis terkait strategi Desa Wisata Nglanggeran dalam mewujudkan *Community Based Tourism* (CBT) tahun 2017 melalui analisis SWOT, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam analisis internal, Desa Wisata Nglanggeran memiliki beberapa faktor *Strenght* (Kekuatan) seperti potensi wisata, pengelolaan paket wisata, pengelolaan berbasis *Community Based Tourism* (CBT), sikap komitmen pengelola, evaluasi rutin, dan promosi wisata. Selain itu juga terdapat beberapa faktor *Weakness* (Kelemahan) seperti minimnya ketersediaan infrastruktur, minimnya kemampuan berbahasa asing pengelola, dan kurangnya pemahaman pemuda terhadap pariwisata.
2. Dalam analisis eksternal, Desa Wisata Nglanggeran memiliki beberapa faktor *Opportunity* (Peluang) penghargaan Desa Wisata Terbaik ASEAN 2017, dan pemberdayaan masyarakat. Selain itu juga terdapat beberapa faktor *Threats* (Ancaman) seperti tingkat kunjungan wisatawan, kerusakan lingkungan, persaingan pariwisata, dan bencana alam.
3. Prioritas strategi Desa Wisata Nglanggeran dalam meraih penghargaan Desa Wisata Terbaik ASEAN tahun 2017 adalah pengelolaan berbasis *Community Based Tourism* (CBT), mengoptimalkan pengadaan

infrastruktur, bersinergi menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan wisata, serta memperluas relasi kerjasama dengan berbagai Lembaga maupun pemerintah dalam hal pemberdayaan masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis akan memberikan saran guna pengelolaan yang jauh lebih baik:

1. Mengingat sejauh ini pengelolaan Desa Wisata Nglanggeran sudah maksimal dan membanggakan, kiranya berbagai prestasi yang sudah didapatkan penting untuk dipertahankan dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan manajemen pengelolaan yang lebih baik, inovatif dan kreatif.
2. Merawat semangat dan komitmen seluruh elemen masyarakat untuk konsisten dalam pengelolaan desa wisata ini.
3. Tetap mengimplementasikan kaidah *Community Based Tourism* (CBT) dengan terus meningkatkan kualitas melalui pemberdayaan masyarakat.
4. Meningkatkan keaktifan *website* resmi Desa Wisata Nglanggeran dengan terus memperbaharui informasi terbaru terkait kegiatan wisata yang berlangsung.
5. Diharapkan mampu menampung dan mempertimbangkan berbagai masukan juga kritikan dari wisatawan.
6. Diharapkan pemerintah memberikan dukungan secara berkelanjutan kepada pengelola dan masyarakat local.