

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyatma, A. I. (2017). *Efektivitas Program Produk Andalan Setempat (PAS)/ OVOP di Kabupaten Bantul Tahun 2015-2017 (Studi Kasus: Ovop Batik Tulis Alam Kecamatan Kasihan)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/16556/e.BAB1.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Aprillia, Theresia, dr, NTP, M. S. dkk. (2015). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, R., & Harto, W. (2017). Perda Kulonprogo Nomor 11/2011 tentang Perlindungan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Serta Penataan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Bewa, R. (2003). *Desentralisasi dalam Kerangka Otonomi Daerah di Indonesia*. Bandung. Retrieved from <https://bit.ly/2MLiuTa>
- Budhiharsono, S. (2015). Pengembangan Ekonomi Lokal dan Daerah untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah. Retrieved from <https://bit.ly/32tEHMe> (1 Oktober 2019)
- Elson G Budi Susilo, Prof.Dr. R. Rijanta, M. S. (2017). *Kajian Implementasi “Bela-Beli Kulon Progo” (Kasus: Air-Ku, Batikgeblek Renteng, Dan TOMIRA)*. Universitas Gajah Maa. Retrieved from [http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/114878](http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/114878)
- Ftimah, N. (2019). Agencies in the Community Economic Movement, *313(ICoRSIA 2018)*, 129–132.
- Karsidi, R. (2001). Paradigma Baru Penyuluhan Pembangunan dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Mediator*, 2(1), 7–11. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/711/391>
- Kurniawati, D. P. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Usaha Ekonomi (Studi Pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(4), 9–14.
- Lubies S, B. dan M. H. H. (1987). *Teori Organisasi, Suatu Pendekatan Makro*. Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial UI. Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20102993>
- M.Streers, R. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Retrieved from <https://bit.ly/35NtgRw>
- Maya, Siska, L. Y. (2018). Identification Of Problems And Solution Of The Micro Small Middle Enterprise With Nvivo-Software. *Sosio E-Kons*, 10(2), 126.
- Murhantanto, A. R. &. (2011). *Strategi Bisnis Take Over*. Jakarta: Trans Media Indonesia. Retrieved from <https://bit.ly/2pAGxfD>
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2), 88.

<https://doi.org/10.2307/257670>.Poerwanto.

Pandaya, Y. D. (2018). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Retrieved from <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21720>

Prastya, D. (2017). *Efektivitas Pengelolaan Terminal Kertonegoro Di Kabupaten Ngawi (Studi Kasus: Unit Pelaksanaan Teknis Dinas (UPTD) Terminal Kertonegoro Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ngawi)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Retrieved from <https://bit.ly/32rXO9J>

Ramadhan, T. F. (2016). *Manajemen Transisi dalam Akuisisi 3 Toko Modern menjadi Toko Milik Rakyat (ToMiRa) di Kabupaten Kulon Progo, 2016*.

Sari, Meita Candra Sekar, Drs. Hadriyanus Suharyanto, M. S. (2017). *Kemitraan Toko Milik Rakyat di Kulon Progo*. Universitas Gajah Mada. Retrieved from [http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/130315](http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/130315)

Soetrisno, E. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Kencana. Retrieved from <https://bit.ly/2MtMNig>

susilo, E.G.B., & Rijanta, R. (2017). Kajian Implementasi “Bela-Beli Kulon Progo” (Kaus Air-Ku, Batik Geblek Renteng. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6 (3). Retrieved from <https://bit.ly/2ps9zOF>

WidiHarto, R. A. (2017). *Makna Sosial Toko Milik Rakyat (TOMIRA) Studi di Kabupaten Kulon Progo*, 285612.

Lain-lain:

<https://bit.ly/2NMCO8G> (Diakses pada 15 September 2019)

<http://kulonprogokab.go.id> (Diakses pada 15 September 2019)

<https://koperasi.kulonprogokab.go.id/> (Diakses pada 15 September 2019)

<https://jogja.tribunnews.com/2018/10/02/tomira-efektif-perluas-pasar-umkm-di-kulonprogo> (Diakses pada 27 September 2019)

<https://medium.com/jejak/toko-milik-rakyat-tomira-apakah-benar-milik-rakyat-206bcad164e7> (Diakses pada 27 September 2019)

<https://bit.ly/2RXUe2K> <https://bit.ly/2RXUe2K> <https://bit.ly/2vtZO5F> (Diakses pada 09 Desember 2019)

<https://bit.ly/36tNwa5> (Diakses pada 09 Desember 2019)

<https://bit.ly/2RSi4gs> (Diakses pada 09 Desember 2019)

<https://bit.ly/2U8mW41> (Diakses pada 09 Desember 2019)