

LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide

Untuk mendapatkan informasi atau data dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta mengenai pelaksanaan strategi promosi investasi, maka peneliti merumuskan beberapa pertanyaan sebagai berikut ini :

1. Indikator Strategi Promosi :
 - a. Apa yang telah dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan jumlah investor ?
 - b. Siapa yang dilibatkan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan jumlah investor ?
 - c. Bagaimana strategi promosi yang digunakan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan jumlah investor ?
 - d. Dalam bentuk apa saja strategi promosi dalam rangka meningkatkan jumlah investor ?
 - e. Mengapa tidak menggunakan strategi yang lain dalam rangka meningkatkan jumlah investor ?
 - f. Adakah strategi alternatif yang mungkin bisa meningkatkan jumlah investor ?
 - g. Bagaimana pendapat mengenai kondisi investasi Kabupaten Bantul saat ini ?

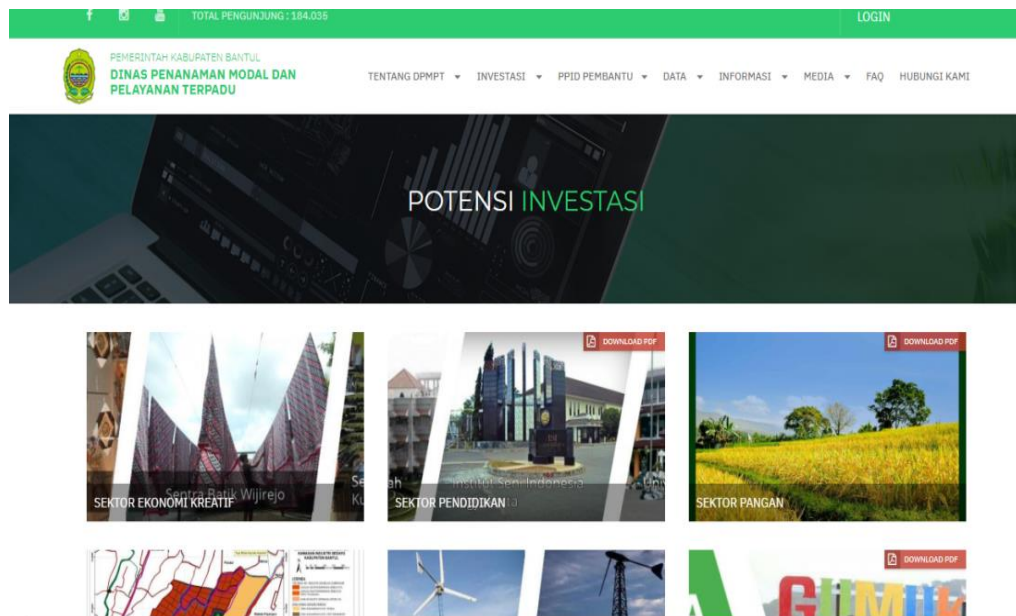
- h. Bagaimana harapan untuk kegiatan investasi Kabupaten Bantul pada masa yang akan datang ?
 - i. Sumber – sumber potensi dari bidang apa saja yang layak untuk berinvestasi di Kabupaten Bantul ?
 - j. Apa saja kelemahan dan kelebihan dari potensi penanaman modal di Kabupaten Bantul ?
 - k. Setelah diketahui kelemahan dan kelebihan potensi penanaman modal di Bantul lalu langkah atau rancangan promosi apa yang diambil oleh DPMPT ?
 - l. Untuk melakukan promosi penanaman modal media apa yang dipilih dan yang paling efektif untuk peningkatan investor ?
 - m. Berapa besar alokasi penganggaran dana promosi penanaman modal Kabupaten Bantul ?
 - n. Program promosi apa saja yang telah dilakukan DPMPT Kabupaten Bantul ?
2. Indikator Faktor pendorong dan penghambat yang dihadapi :
- a. Faktor pendorong apa saja yang dihadapi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal?
 - b. Bagaimana langkah – langkah untuk menanggulangi faktor – faktor pendorong Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal ?

- c. Siapa saja yang dilibatkan untuk menganggulangi faktor – faktor internal Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal?
 - d. Faktor eksternal apa saja yang dihadapi Dians Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal ?
 - e. Bagaimana langkah – langkah untuk menanggulangi faktor – faktor eksternal Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal ?
 - f. Siapa saja yang dilibatkan untuk menganggulangi faktor – faktor eksternal Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal ?
3. Indikator Perencanaan Promosi :
- a. Bagaimana mengawali perencanaan promosi penanaman modal ?
 - b. Bagaimana dalam menentukan tujuan promosi ?
 - c. Apa saja yang diperlukan dalam perencanaan promosi ?
 - d. Kendala apa saja dalam merencanakan promosi ?
 - e. Apa yang dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu setelah perencanaan promosi selesai ?

4. Indikator Implementasi Strategi Promosi :
 - a. Apa implementasi strategi promosi yang telah dilakukan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan investasi ?
 - b. Bagaimana implementasi strategi promosi yang dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul dalam rangka meningkatkan penanaman modal?
 - c. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu terhadap promosi yang telah dilakukan selama ini ?

Lampiran 2. Website Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu

Kabupaten Bantul



Lampiran 3. DPMPT Kabupaten Bantul dalam Intradex Expo Sumatera Utara

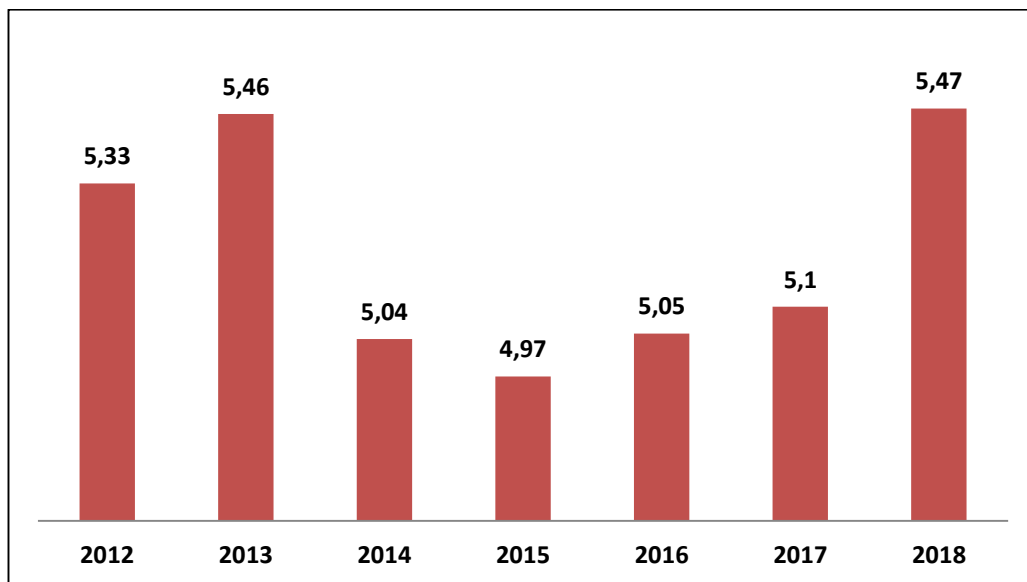


Lampiran 4. DPMPT dan Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Bantul dalam APKASI otonomi Expo 2019



Lampiran 5. DPMPT Kabupaten Bantul dalam SIATTEC Expo 2019



Lampiran 6. Buku atau prospektus potensi enanaman modal Kabupaten Bantul**Lampiran 7.** Laju pertumbuhan ekonomi Kabupaten Bantul 2012 - 2018

Lampiran 8. Nilai PMDN & PMA Kabupaten Bantul Tahun 2013 - 2018

Tahun	Nilai Penanaman modal PMA (Rp)	Nilai Penanaman modal PMDN (Rp)
2013	204.205.834.760,00	541.527.425.654,89
2014	332.212.175.756,00	543.768.413.437,84
2015	415.919.685.134,00	557.333.697.000,94
2016	550.714.055.730,00	564.682.781.966,05
2017	655.549.055.730,00	601.765.581.966,05
2018	740.109.755.730,00	666.256.881.966,05

Lampiran 9. Kondisi Geografis Kabupaten Bantul Setiap Kecamatan

No	Kecamatan	Jumlah Desa	Jumlah Dusun	Luas (Km ²)
1	Srandakan	2	43	18,32
2	Sanden	4	62	23,16
3	Kretek	5	52	26,77
4	Pundong	3	49	24,30
5	Bambanglipuro	3	45	22,70
6	Pandak	4	49	24,30
7	Pajangan	3	55	33,25
8	Bantul	5	50	21,95
9	Jetis	4	64	21,47
10	Imogiri	8	72	54,49
11	Dlingo	6	58	55,87
12	Banguntapan	8	57	28,48
13	Pleret	5	47	22,97
14	Piyungan	3	60	32,54
15	Sewon	4	63	27,16
16	Kasih	4	53	32,38
17	Sedayu	4	54	34,36
Jumlah		75	933	506,85

Sumber : Bagian Tata Pemerintah Setkab. Bantul

Lampiran 10. Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Bantul Berdasarkan Kecamatan Pada Tahun 2018

Kecamatan	Jumlah Penduduk (Jiwa)	Kepadatan Penduduk/km²
Srandakan	29.414	1.606
Sanden	30.340	1.310
Kretek	30.608	1.143
Pundong	32.654	1.379
Bambanglipuro	38.656	1.703
Pandak	49.600	2.041
Bantul	63.678	2.901
Jetis	55.478	2.267
Imogiri	59.065	1.084
Dlingo	36.966	662
Pleret	47.626	2.073
Piyungan	56.272	1.729
Banguntapan	145.956	5.125
Sewon	117.200	4.315
Kasihan	129.233	3.991
Pajangan	36.297	1.092
Sedayu	47.649	1.387
Jumlah	1.006.692	1.986

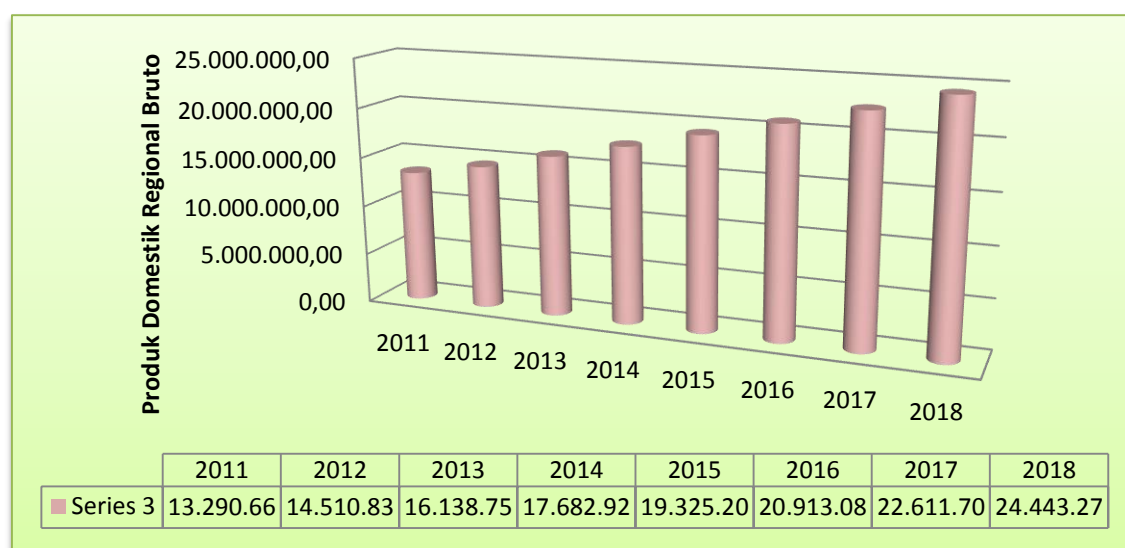
Sumber : BPS Kabupaten Bantul

Lampiran 11. Tabel Presentase Penduduk Berusia 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bantul Tahun 2018

Lapangan Usaha Tenaga Kerja	Laki - Laki	Perempuan	Jumlah
Pertanian	15,30	13,55	14,53
Industri Pengolahan	18,82	22,81	20,57
Perdagangan, Hotel dan Restoran	20,39	37,27	27,78
Jasa – Jasa	16,90	23,29	19,69
Lainnya	28,59	3,08	17,43
Jumlah	100	100	100

Sumber : BPS Kabupaten Bantul

Lampiran 12. PDRB Kabupaten Bantul Menurut Lapangan Usaha Pada Tahun 2011 – 2018



Sumber : BPS Kabupaten Bantul

Lampiran 13. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu (DPMPT) Kabupaten Bantul Tahun 2016 – 2021

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Kinerja Sasaran	Capaian Indikator Kinerja		Target Indikator Kinerja			
				2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Terwujudnya peningkatan nilai penanaman modal daerah	Meningkatnya nilai penanaman modal	Pertumbuhan realisasi penanaman modal	14,6	12,7	8,08	8,09	9	9,05
		Meningkatnya pelayanan perizinan dan non perizinan	1. Layanan perizinan tepat waktu 2. Indeks kepuasan masyarakat	81,6 78	71 78,5	79 79	81 79,5	83 80	85 80,5

Sumber : RENSTRA Perubahan DPMPT Bantul

Lampiran 14. Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul 2016 – 2021

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Terwujudnya peningkatan nilai penanaman modal daerah	Meningkatnya nilai penanaman modal	1.Meningkatkan koordinasi stakeholder terkait dan investor.	1.Peningkatan koordinasi kerjasama di bidang penanaman modal.
		2.Meningkatkan promosi penanaman modal.	2.Peningkatan promosi penanaman modal.
		3.Melakukan pemetaan potensi penanaman modal daerah.	3.Pengembangan potensi penanaman modal dan pengendalian pelaksanaan penanaman modal.

Sumber : Laporan Kinerja 2018 dan Renstra DPMPT Kab Bantul 2016 – 2021

Lampiran 15. Event Pameran Penanaman Modal Tahun 2019

Event Pameran	Tempat & Tanggal Pelaksanaan
Intradex Expo	Medan, 11 – 14 April 2019
Apkasi Otonomi Expo	Jakarta, 3 – 5 Juli 2019
SIATTEC Expo	Surabaya, 24 Agustus – 1 September 2019

Lampiran 16. Realisasi Penanaman modal Per Triwulan Kabupaten Bantul Tahun 2019

NO	TRIWULAN	PMDN			PMA		
		P	PR	PM	P	PR	P M
1	I	8	11	663.400.000,00	14	20	6.000.000,00
2	II	12	20	6.618.000.000,00	19	33	895.500.000,00
3	III	12	12	23.493.100.000,00	8	12	2.173.500.000,00
4	IV	-	-	-	-	-	-
TOTAL		-	-	30.774.500.000,00			3.075.000.000,00

Sumber : Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul

Ket : P = Perusahaan (Unit)

PR = Proyek (Unit)

PM = Penanaman Modal (Milyar Rupiah)