

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. 2004. *Dasar - Dasar Manajemen investasi dan Portofolio*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carrillat, F. A., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: The leveraging of ambush marketing strategies. *European Journal of Marketing*, Vol. 48 No. 1/2, pp. 314 - 335.
- Efanny, W., Haryanto, J., Kashif, M., & Widyanto, H. A. (2018). The relationship between marketing mix and retailer-perceived brand equity. *IMP Journal*, Vol. 12 No. 1, pp. 192 - 208.
- Foxman, E. R., Tansuhaj, P. S., & Wong, J. K. 1988. Evaluating cross- national sales promotion strategy: an audit approach. *International Marketing Review*, Vol. 5 No. 4, pp. 7 - 15.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *PERFORMA*, Vol. 1 No. 1, pp. 87-96.
- Hellman, K. (2005). Strategy- driven B2B promotions. *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 20 No.1, pp. 4 - 11.
- Ma'ruf, A. (2012). Strategi Pengembangan Investasi di Daerah: Pemberian Insentif Ataukah Kemudahan?. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, Vol. 13 No. 1, pp. 43-52.
- Mulyana, D. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Petit, T. A., & McEnally, M. R. 1985. Putting Strategy into Promotion Mix Decisions. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 2 No. 1, pp. 41 - 47.
- Riduwan. 2010. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Risky, B. F., & Adnan, M. 2017. Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Tegal Dalam Meningkatkan Investasi Daerah Tahun 2015-2016. *Journal of Politic and Government Studies*, Vol. 6 No. 2, pp. 211-220.
- Revida, E. 2013. Strategi Meningkatkan Pelayanan Investasi yang Kondusif dan Ramah Pasar di Era Otonomi Daerah. *Jurnal Transformasi Administrasi*, Vol. 3 No. 1, pp. 507-516.

Sidik, S.H, Sutrisno. B. 2008. *Hukum Investasi Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soemanegara, R.D. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Tarigan, N. (2019). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Tarik Investasi Di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, Vol. 6 No. 1.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.