

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan untuk meningkatkan penanaman modal di Kabupaten Bantul dan untuk mengetahui faktor pendorong dan faktor penghambat yang dihadapi dalam meningkat penanaman modal di Kabupaten Bantul yang dilaksanakan oleh pihak Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metodologi triangulasi. Dari hasil penelitian diketahui strategi promosi yang digunakan DPMPT Bantul yaitu menggunakan strategi analisa pasar dengan adanya tahapan perencanaan, tahapan implementasi dan tahapan evaluasi. Strategi tersebut digunakan untuk melakukan promosi potensi – potensi penanaman modal di berbagai sektor yang ada di Kabupaten Bantul. Promosi yang digunakan yaitu bauran promosi seperti periklanan online maupun offline, hubungan masyarakat, promosi penjualan dan dengan bauran promosi seperti pameran. Evaluasi yang dilakukan melalui evaluasi strategis dan evaluasi tahunan dengan pembuatan laporan kinerja tahunan dan dilakukannya pengkajian terhadap program –program promosi yang telah dilakukan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwasannya strategi promosi yang efektif untuk dilakukan yaitu dengan mengikuti kegiatan penanaman modal setiap tahunnya diberbagai wilayah, salah satu kegiatan pameran yang pernah diikuti oleh DPMPT Kabupaten Bantul yaitu SIATTEC Expo tahun 2019. Faktor pendorong untuk meningkatkan penanaman modal di Kabupaten Bantul yaitu adanya pemberian insentif dan disinsentif dalam pengelolaan kawasan penanaman modal, prioritas sektor penanaman modal dan upaya koordinasi atau kerjasama untuk mempromosikan serta adanya penetapan kawasan industri dan pengembangan kawasan strategis. Faktor penghambat untuk meningkatkan penanaman modal di Kabupaten Bantul yaitu terbatasnya bahan promosi dikarenakan anggaran yang terbatas, belum adanya kesepahaman dan sinergitas dari stakeholder, sarana dan praarana yang belum memadai sesuai kebutuhan dan kuantitas serta kualitas aparat yang belum memadai, media informasi yang terbatas.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu, Potensi Penanaman Modal, Kabupaten Bantul.

ABSTRACT

This research aims to determine the promotion strategy used to increase investment in Bantul Regency and to find out the driving factors and inhibiting factors encountered in increasing investment in Bantul Regency carried out by the Investment and Integrated Services Office of Bantul Regency. This study uses a qualitative descriptive approach with the triangulation methodology. From the research results it is known that the promotion strategy used by DPMPT Bantul is to use a market analysis strategy with the stages of planning, implementation stages and evaluation stages. This strategy is used to promote investment potentials in various sectors in Bantul Regency. Promotions used are promotional mixes such as online and offline advertising, public relations, sales promotions and with promotional mixes such as exhibitions. The evaluation is carried out through strategic evaluation and annual evaluation by making an annual performance report and conducting an assessment of the promotion programs that have been carried out. The conclusion of this research is that an effective promotional strategy to be carried out is by participating in investment activities every year in various regions, one of the exhibition events that has been attended by the Bantul Regency DPMPT namely SIATTEC Expo in 2019. The driving factors for increasing investment in Bantul Regency are the provision of incentives and disincentives in the management of investment areas, investment sector priorities and efforts to coordinate or cooperate to promote and the establishment of industrial zones and the development of strategic areas. Inhibiting factors to increase investment in Bantul Regency are limited promotional materials due to limited budget, lack of understanding and synergy of stakeholders, inadequate facilities and infrastructure according to the needs and quantity and inadequate quality of apparatus, limited information media.

Keywords : *Promotion Strategy, DPMPT, Investment Potential, Bantul Regency.*