

**PESAN DAKWAH AKUN TWITTER @PEDULIJILBAB (ANALISIS
WACANA TEUN A. VAN DIJK)
DA'WAH MESSAGE TWITTER ACCOUNT @PEDULIJILBAB
(DISCOURSE ANALYSIS METHOD TEUN A. VAN DIJK)**

Dinda Dwi Lestari

NIM: 20160710026, Email: ddlestari99@gmail.com

M. Nurul Yamin

Email: moehyamien@umy.ac.id

*Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta, Jl. Brawijaya, Kasihan, Bantul, D.I. Yogyakarta, 55184. Website <http://www.umy.ac.id>*

Abstrak

Berkembangnya teknologi membuat penyampaian dakwah sudah merambah pada media sosial. Hal inilah yang dimanfaatkan oleh para dai untuk melakukan sebuah inovasi dalam menyebarkan pesan dakwah melalui media sosial, khususnya twitter. Salah satunya adalah akun twitter @pedulijilbab. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah pada akun twitter @pedulijilbab dan isi pesan dakwahnya dilihat dari metode analisis wacana Teun A. Van Dijk. Jenis penelitian ini adalah penelitian campuran dengan pendekatan kualitatif menggunakan data statistik presentase. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian diketahui bahwa isi pesan dakwah akun twitter @pedulijilbab adalah pesan akidah 16%, pesan akhlak 41% dan pesan syariat 43%. Melalui metode analisis wacana Van Dijk diketahui aspek tematik, topik utama adalah berkaitan dengan penggunaan jilbab. Aspek skematik, pesan dakwah dibahas di awal dan diakhiri oleh kalimat persuasif. Aspek semantik menyisipkan ayat suci Al-Qur'an untuk memperkuat pemaknaan dan maksud secara eksplisit. Aspek sintaksis menggunakan bentuk kalimat persuasif dan koherensi penjelas serta menggunakan bentuk kata ganti "kita". Aspek stilistik, unsur leksikon menggunakan kalimat "shalihat". Aspek retorik menyisipkan ilustrasi yang menarik untuk mendukung penyampaian pesan dakwah. Dari aspek kognisi sosial, pesan dakwah akun twitter @pedulijilbab dipengaruhi oleh visi dan misi dari Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab. Pada konteks sosial dijelaskan bahwa akun twitter @pedulijilbab menyinggung tentang permasalahan yang sedang berkembang dalam masyarakat, utamanya dalam penggunaan jilbab yang sesuai dengan syariat.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Akun Twitter @PeduliJilbab, Analisis Wacana Teun A. Van Dijk*

Abstract

The development of technology makes the delivery of Da'wah has penetrated other media, one of which is social media. This is the thing that the Dai has to do an innovation that spread the message of Da'wah through social media, especially Twitter. One is a Twitter account @pedulijilbab. The research aims to determine the content of Da'wah messages on Twitter accounts @PeduliJilbab and the contents of his message in the analysis of the Discourse method Teun A. Van Dijk. This type of research is a mix-method research using a qualitative approach with statistic presentate data. The data collection techniques are observation, interviews, and documentation. The result of this research is known that the content of Da'wah messages on the Twitter account @PeduliJilbab is aqidah 16%, akhlaq 41% and sharia 43%. Through the method of analysis Van Dijk is known to many thematic aspects discussing the themes relating to the use of the hijab. The schematic aspect, the message of Da'wah is discussed at the beginning and terminated by persuasive sentences. The semantic aspect inserts the Qur'anic scripture to reinforce the intended use explicitly. The syntax aspect uses the persuasive form of the sentence and the explanatory coherence using the "our" form of pronouncement. The stylistic aspect of the lexicon uses the sentence "Shalihat". The rhetorical aspect inserts illustrations to support the delivery of Da'wah messages. From the aspects of social cognition, the message on Twitter account @pedulijilbab influenced by the vision and mission of Solidaritas Peduli Jilibab community itself. In the social context, it is explained that the @pedulijilbab Twitter account alludes to the growing problems in society, which is primarily on the use of the hijab in accordance with the sharia.

Keywords: *Da'wah Messages, @PeduliJilbab Twitter Account, Analysis Discourse Teun A. Van Dijk*

PENDAHULUAN

Secara umum, dakwah dapat diartikan sebagai bentuk penyampaian ajaran agama Islam melalui perbuatan, perkataan dan lainnya. Hal ini merupakan sebuah perwujudan dari pelaksanaan amanah Allah SWT kepada manusia sebagai khalifah di bumi, untuk menyebarkan ajaran agama Islam. Setiap muslim memiliki kewajiban untuk melaksanakan tugas dakwah karena setiap individu dari umat Islam dianggap sebagai penyambung dari tugas Rasulullah ﷺ untuk menyebarkan dakwah di dunia, karena tujuan dalam berdakwah yaitu mengajak kepada yang ma'ruf dan mencegah kepada yang munkar. Hal tersebut sesuai dengan Firman Allah dalam Al-Qur'an yaitu bahwasannya manusia diciptakan untuk menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah

kepada yang munkar serta beriman kepada Allah. ¹Melalui ayat ini, Islam mengajarkan bahwa hendaklah setiap muslim menyeru kepada kebaikan dan mencegah dari kemungkaran, karena tegaknya eksistensi umat Islam adalah dengan amar ma'ruf nahi munkar. Berdakwah sesuai dengan kemampuan yang dimiliki dengan memahami cara penyampaian ataupun komunikasi yang baik, agar pesan yang disampaikan sesuai dengan sasaran yang dituju. Dalam hal ini, dakwah di dalam proses komunikasi adalah bagaimana seorang dai menyampaikan pesan dakwah kepada mad'u untuk mencapai tujuan bersama yaitu kepada perubahan yang lebih baik.

Keberhasilan menyampaikan dakwah juga tidaklah lepas dari komponen dakwah, salah satunya adalah mad'u atau sasaran dakwah. Sasaran dakwah yang banyak menarik perhatian dalam dakwah islam adalah perempuan dalam hal ini adalah Muslimah. Peran Muslimah dalam Islam adalah terletak pada bagaimana mereka menjaga ketaatan kepada Allah. Adapun peran muslimah dalam islam yaitu menjadi seorang perempuan, seorang Istri dan seorang Ibu. Sebagai seorang perempuan menjaga kehormatannya, sebagai seorang Istri menjaga kehormatan suaminya dan sebagai seorang Ibu menjaga kehormatan anak-anaknya. Semua itu harus mempunyai bekal ilmu syar'i yang kokoh dan kuat agar tidak tergerus oleh zaman.² Hal inilah yang sehingga harus dilakukan pendekatan yang spesifik kepada perempuan agar dapat mengkaji dan mempelajari ajaran agama Islam agar dapat diterapkan dalam kehidupan kini dan nanti. Karena perempuan sebagai kunci penentu keberhasilan terbentuknya generasi yang berkualitas, baik menyangkut emosional, spiritual maupun intelektual anak-anak.

Saat ini, terdapat fenomena yang berkaitan dengan perempuan dari akhlak maupun perilakunya. Isu-isu yang berkembang seperti gerakan feminisme – yang menganggap bahwa laki-laki dan perempuan memiliki kesetaraan hak dan kewajiban yang sama, juga dapat mempengaruhi perempuan untuk keluar dari fitrah yang seharusnya. Perkembangan budaya yang ada menjadi salah satu pengaruh munculnya ideologi ataupun pemikiran baru yang melenceng dari agama Islam itu sendiri.

¹ QS. Ali-Imran (3):110

² *Peran Wanita dalam Islam, Mei 2012*. Diakses <https://muslim.or.id/9142-peranan-wanita-dalam-islam.html> pada 20 Oktober 2019

Perempuan sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Islam, adalah sosok yang istimewa yang harus dijaga dan dilindungi kehormatannya.

Hal inilah yang membuat dakwah terhadap muslimah menjadi sebuah urgensi di zaman sekarang ini. Penyampaian dakwah menggunakan media sosial salah satunya, dapat menjadi pertimbangan yang efektif karena bisa dijangkau dimanapun dan kapanpun. Terdapat banyak macam media sosial yang populer digunakan di Indonesia, salah satunya adalah twitter. Hasil survey diambil dari We Are Social atau Hootsuite, yaitu situs layanan resmi yang bergerak dalam bidang manajemen konten yang terhubung dengan seluruh media sosial di dunia. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh We Are Social di wilayah Indonesia pada tahun 2019, dari seratus lima puluh juta pengguna media sosial di Indonesia, sekitar 52% dari data tersebut adalah pengguna media sosial twitter yang aktif. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah pengguna twitter di Indonesia yang mencapai enam juta pengguna baru yang terdaftar di twitter.³

Salah satu Akun twitter yang memfokuskan pada dakwah terhadap muslimah salah satunya adalah akun twitter @pedulijilbab. Akun ini merupakan akun media sosial dari sebuah komunitas bernama Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab. Akun ini berdiri pada tahun 2012 oleh Amalia D. Ramadhini dan Angela Rozera W.⁴ sebagai media dakwah pertama bagi Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab. Dengan semboyan “Membumikan Jilbab Syar’i”, komunitas ini berfokus pada kegiatan dakwah melalui media sosial hingga membuat gerakan sosial untuk muslimah. Kegiatan dari Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab bergerak dalam bidang sosialisasi penggunaan jilbab yang sesuai dengan syariat. Selain membagikan informasi tentang penggunaan jilbab yang sesuai dengan syariat, Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab lewat akun twitter @pedulijilbab juga menyebarkan pesan dakwah lainnya yang berkaitan dengan tema perempuan seperti akhlak perempuan dalam Islam, kemuliaan perempuan di dalam Islam, hingga membahas biografi tentang perempuan yang menjadi panutan dalam Islam.

³ We Are Social. *Global Digital Report*. Diakses www.wearesocial.com pada 02 November 2019

⁴ Dokumentasi Peduli Jilbab, 2019, AD ART Peduli Jilbab 2018-2019

Selain aktif di media sosial, Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab juga melakukan aktivitas dakwah di lapangan. Hal ini direalisasikan dengan membuat event-event seperti dalam gelaran “International Hijab Solidarity Day” hingga gerakan yang diinisiasi sendiri dengan nama “Gerakan Menutup Aurat”. Acara tersebut diselenggarakan di kota-kota besar di Indonesia, dengan membagikan secara langsung jilbab syar’i secara gratis untuk perempuan muslim. Selain itu, Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab juga berhasil membuka donasi melalui situs kitabisa.com dengan judul “Gerakan 10.000 Jilbab untuk Muslimah Indonesia” yang bertujuan untuk menyalurkan jilbab gratis ke seluruh Indonesia.

Dalam penyampaian dakwahnya, akun @pedulijilbab menggunakan pilihan bahasa dengan tutur yang lembut, halus dan ringan namun tetap jelas dalam setiap tweet yang dibuat sehingga menjadi mudah dimengerti bagi yang membacanya. Selain itu, untuk menarik minat pembaca, akun twitter @pedulijilbab juga menyelipkan ilustrasi-ilustrasi yang dibuat dengan desain yang modern dan unik untuk mendukung pesan dakwah yang disampaikan. Akun ini juga tetap konsisten untuk menggunakan twitter sebagai salah satu media dakwah. Terbukti dengan mempunyai followers terbanyak yaitu sebesar 235.800 followers pada tahun 2019. Hal inilah yang membuat akun twitter @pedulijilbab menjadi salah satu akun dakwah terhadap muslimah yang populer dan tetap eksis sampai sekarang ini.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan pada akun twitter @pedulijilbab dan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan pada akun twitter @pedulijilbab dilihat dari metode analisis wacana model Teun A. Van Dijk. Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat untuk dapat memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam penggunaan metode analisis wacana. Sedangkan secara praktis, penelitian ini bermanfaat untuk dapat menambah wawasan informasi serta motivasi pada pembaca agar dapat mengembangkan metode dakwah melalui media sosial maupun media-media lainnya.

Penelitian ini menggunakan landasan teori yang berkaitan dengan pesan dakwah dan analisis wacana Teun A. Van Dijk. Adapun penelitian sejenis yang dilakukan adalah penelitian oleh Muntaha dengan judul Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media

Sosial (Analisis Deskriptif tentang Bentuk Penyajian Pesan Dakwah Pernikahan di Akun Instagram @nikahbarokah)⁵, penelitian oleh Hasana dengan judul Pesan Dakwah di Media Sosial⁶, jurnal oleh Fathan Hidayatullah dengan judul *Twitter* sebagai Media Dakwah⁷ dan tujuh penelitian lainnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran karena memakai pendekatan kualitatif dengan data dalam bentuk statistik presentase.⁸ Analisis penelitian menggunakan metode analisis wacana model Teun A. Van Dijk, alasannya karena melalui metode analisis wacana Van Dijk dapat diketahui pesan dakwah tidak hanya dari struktur teks saja melainkan juga menganalisis tentang kognisi sosial dan konteks sosial yang satu sama lainnya saling berhubungan.

Adapun subyek dari penelitian ini adalah Yuliasfita Ariantika selaku Koordinator Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab Regional Yogyakarta serta dua anggota dari Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab yang terlama (Batch 1) dan terbaru (Batch 6). Objek penelitian ini adalah pesan dakwah yang terdapat dalam *tweet* pada akun *twitter* @pedulijilbab dengan tema yang berkaitan dengan akhlak, akidah, syariat dari 9 September 2019 – 9 Oktober 2019 dengan jumlah 70 *tweet*.

Teknik dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan cara mengamati *tweet* pada akun *twitter* @pedulijilbab dengan tema yang berkaitan dengan akhlak, akidah dan syariat. Wawancara dilakukan untuk mengetahui kognisi sosial yang mempengaruhi pada proses produksi penulisan *tweet* pada akun *twitter* @pedulijilbab. Dokumentasi dilihat dari data-data maupun artikel terkait dengan penelitian.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data berdasarkan metode analisis wacana Teun A. Van Dijk. Adapun tahapannya adalah menganalisis teks dari struktur teks, kemudian menganalisis kognisi sosial yang dilihat dari pemikiran atau

⁵ Muntaha, Rohmatika. (2018). Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Analisis Deskriptif tentang Bentuk Penyajian Pesan Dakwah Pernikahan di Akun Instagram @nikahbarokah). *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

⁶ Hasana, Isna. (2017). Pesan Dakwah di Media Sosial. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

⁷ Fathan Hidayatullah, Ahmad. (2016). *Twitter* Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Teknologi Industri*. Vol.22 No.1

⁸ Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung:Alfabeta

pemahaman dari seseorang yang memproduksi sebuah teks dan yang terakhir yaitu menganalisis konteks sosial yang dilihat dari wacana apa yang sedang berkembang di masyarakat dan bagaimana sebuah peristiwa tersebut digambarkan dalam sebuah teks.⁹

HASIL DAN PEMBAHASAN

Isi Pesan Dakwah pada Akun *Twitter* @PeduliJilbab

Dari penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil penelitian yang menyatakan bahwa setiap unggahan *tweet* akun *twitter* @pedulijilbab memiliki pesan dakwah yang bertema akidah, akhlak dan syariat. Adapun jumlah keseluruhan serta pembagian dari masing-masing kategori pesan dakwah yang terdapat di dalam akun *twitter* @pedulijilbab dikategorikan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Kategori Pesan Dakwah pada Akun *Twitter* @PeduliJilbab

No.	Kategori Pesan Dakwah	Jumlah Unggahan	Presentase
1.	Akidah	11	16%
2.	Akhlak	29	41%
3.	Syariat	30	43%
	Jumlah:	70	100%

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa jenis dari isi pesan dakwah yang paling mendominasi dalam unggahan pada akun *twitter* @pedulijilbab adalah pesan syariat, yaitu mencapai 30 unggahan. Sementara, jenis dari isi pesan dakwah kedua yang mendominasi adalah pesan akhlak dengan jumlah unggahan yaitu 29 unggahan dan yang terakhir adalah pesan akidah dengan jumlah unggahan sebanyak 11 unggahan.

Hal ini sejalan dengan visi dan misi utama dari dakwah Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab lewat akun *twitter* @pedulijilbab yaitu untuk membumikan jilbab syar'i, dengan berfokus pada materi dakwah yang berkaitan dengan muslimah khususnya

⁹ Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LkiS. Hal, 275

dalam menggunakan jilbab sesuai dalam syariat Islam.¹⁰ Pesan ini termasuk ke dalam kategori pesan dakwah syariat yaitu dalam hal ibadah. Ibadah sendiri terdapat dua macam yaitu ibadah umum dan ibadah khusus. Pesan syariat yang menyampaikan tentang pengamalan dalam berjilbab syar'i termasuk ke dalam kategori ibadah umum, yaitu merupakan bentuk ibadah yang diniatkan semata-mata hanya untuk Allah, ikhlas dalam menjalaninya serta berharap ridho Allah.

Adapun jumlah dari jenis pesan dakwah dalam kategori akidah, akhlak dan syariat yang sesuai dengan tema masing-masing adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2 Jenis Pesan Dakwah Kategori Akidah

No.	Jenis Pesan Dakwah	Jumlah Unggahan	Presentase
1.	Iman Kepada Allah	2	18%
2.	Iman Kepada Malaikat	0	0%
3.	Iman Kepada Kitab-Kitab	0	0%
4.	Iman Kepada Rasul Allah	0	0%
5.	Iman Kepada Hari Akhir	8	73%
6.	Iman Kepada <i>Qadha</i> dan <i>Qadar</i>	1	9%
	Jumlah:	11	100%

Dapat disimpulkan dari tabel diatas bahwa jenis dari isi pesan dakwah dalam kategori akidah yang paling banyak adalah tentang Iman Kepada Hari Akhir yaitu mencapai 8 unggahan. Selanjutnya adalah dalam tema Iman kepada Allah yaitu sebanyak 2 unggahan dan Iman kepada *Qadha* dan *Qadar* yaitu sebanyak 1 unggahan. Sehingga mencapai total dari jenis pesan dakwah kategori akidah adalah sebanyak 11 unggahan. Dalam pembahasan tentang akidah yang diunggah selama rentang waktu penelitian, penulis tidak menemukan unggahan yang membahas tentang aspek akidah lainnya yang mencakup tentang Iman kepada Malaikat, Iman kepada Kitab-Kitab dan Iman Kepada Rasul Allah.

Tabel 1.3 Jenis Pesan Dakwah Kategori Akhlak

¹⁰ Wawancara dengan Koordinator Regional Peduli Jilbab Jogja pada 8 Januari 2020 pukul 20.00 di SDIT Hidayatullah Sleman

No.	Jenis Pesan Dakwah	Jumlah Unggahan	Presentase
1.	Akhlak Kepada Allah	6	21%
2.	Akhlak Kepada Makhluk Allah	23	79%
	a. Akhlak kepada Manusia	23	79%
	b. Akhlak kepada Lingkungan	0	0%
	Jumlah:	29	100%

Dapat disimpulkan dari tabel diatas bahwa jenis dari isi pesan dakwah dalam kategori akhlak yang paling banyak adalah dalam tema Akhlak kepada Makhluk Allah yaitu mencapai 23 unggahan. Selanjutnya adalah dalam tema Akhlak kepada Allah dengan 6 unggahan sehingga mencapai jumlah total sebanyak 29 unggahan. Dalam pembahasan tentang akhlak yang diunggah selama rentang waktu penelitian, penulis tidak menemukan unggahan yang membahas tentang salah satu aspek akhlak kepada makhluk Allah yaitu akhlak kepada lingkungan. Aspek akhlak kepada makhluk Allah yang paling dominan adalah tentang akhlak kepada sesama manusia.

Tabel 1.4 Jenis Pesan Dakwah Kategori Syariat

No.	Jenis Pesan Dakwah	Jumlah Unggahan	Presentase
1.	Ibadah	24	80%
	a. Ibadah Umum	24	80%
	b. Ibadah Khusus	0	0%
2.	Muamalah	6	20%
	Jumlah:	30	100%

Dapat disimpulkan dari tabel diatas bahwa jenis dari isi pesan dakwah dalam kategori syariat yang paling banyak adalah pada aspek ibadah yaitu mencapai 23 unggahan. Selanjutnya adalah dalam tema muamalah sebanyak 6 unggahan sehingga mencapai jumlah total 30 unggahan. Hal ini menunjukkan bahwa pesan syariat adalah pesan dakwah yang paling mendominasi dalam dakwah akun *twitter* @pedulijilbab. Namun, dalam pembahasan tentang syariat yang diunggah selama rentang waktu

penelitian, penulis tidak menemukan pembahasan dalam salah satu aspek ibadah yaitu yang membahas tentang ibadah khusus. Disini hanya banyak membahas tentang aspek ibadah umum, yaitu utamanya membahas tentang penggunaan jilbab sesuai dengan syariat.

Analisis Wacana Pesan Dakwah pada Akun *Twitter* @PeduliJilbab

Pada analisis wacana model Van Dijk, diawali dengan menganalisis teks dalam struktur dan tingkatannya, kemudian menganalisis kognisi sosial dan konteks sosial.

Analisis teks pada struktur tematik, topik yang sering dibahas dalam setiap unggahan pada akun twitter @pedulijilbab secara umum membahas tentang tema-tema yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari, seperti bagaimana caranya bersyukur hingga beramal sholeh. Selain itu terdapat pula pembahasan tentang perilaku sehari-hari seperti perilaku kepada tamu, tetangga dan para sahabat.. Untuk mempertegas topik yang akan disampaikan, akun twitter @pedulijilbab menghubungkan topik tersebut dengan nilai-nilai dakwah dari ayat Al-Qur'an dan As-Sunnah sehingga tweet-tweet yang diunggah mengandung pesan dakwah yang dapat menambah pengetahuan tentang Islam serta meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Allah SWT.

Analisis teks pada struktur skematik, struktur teks yang terdapat dalam unggahan tweet akun @pedulijilbab menyusun tweet dengan mengenalkan apa yang akan dibahas, seperti membuat judul yang menarik untuk dibaca. Setelah itu menggunakan pendekatan dari bagian umum ke bagian khusus dengan kalimat pengandaian di awal dan kalimat persuasif di akhir sebagai penutup sebuah teks.

Analisis teks pada struktur semantik, unsur semantik dalam unggahan @pedulijilbab memiliki makna yang tersirat maupun terseurat. Makna yang tersirat karena diekspresikan dengan menggunakan bahasa kiasan. Terdapat detail yang disisipkan untuk memperkuat bahasan ini yaitu dengan menyisipkan ayat suci Al-Qur'an maupun hadist untuk memperkuat bahasan tersebut serta membuat maksud yang diutarakan secara terang-terangan atau secara eksplisit.

Analisis teks pada struktur sintaksis, dalam unggahan pada tweet akun twitter @pedulijilbab sering menggunakan bentuk kalimat persuasif untuk mengajak dan

mempengaruhi para sasaran dakwah agar dapat bersama-sama melakukan sesuatu. Selain itu, bentuk koherensi yang digunakan yaitu bentuk koherensi penjelas dimana anak kalimat sebagai penjelas sehingga membentuk suatu tujuan yang sama. Selanjutnya menggunakan bentuk kata ganti yang mencerminkan bentuk kebersamaan.

Analisis teks pada struktur stilistik, unsur leksikon yang disisipkan terdapat pada kalimat yang sering digunakan yaitu “shalihat” yang melambangkan perempuan muslim yang sholeha atau yang ingin berusaha menjadi sholeha, taat kepada ajaran Islam. Unsur selanjutnya dalam stilistik yaitu praanggapan, yang memuat pernyataan yang mendukung pernyataan sebelumnya yang membuat kepercayaan terhadap kebenarannya.

Analisis teks pada struktur retorik, unsur grafis dan ekspresi pada pembahasan dalam unggahan tersebut memberikan efek kognitif yaitu dapat mengontrol perhatian secara intensif kepada satu bahasan tertentu. Pada unsur metafora, yaitu menggunakan ayat suci sebagai penekanan pada kalimat sebagai bentuk pembenaran terhadap gagasan yang dikemukakan. Dalam setiap unggahan dari akun @pedulijilbab seringkali menyisipkan gambar atau ilustrasi yang menarik. yang dapat membantu pesan dakwah yang ingin disampaikan sehingga semakin mudah diterima oleh para pembaca.

Pada analisis kognisi sosial, diketahui bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam unggahan tweet @pedulijilbab didasari dengan sumber utama dalam Islam yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Tema yang dibahas banyak yang berkaitan dengan jilbab syar'i. Pembahasan dalam akun @pedulijilbab merupakan sebuah representasi dari latar belakang Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab dimana kehidupan para anggotanya, dengan melakukan aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas iman.¹¹ Dengan visi dan misi dari Komunitas Peduli Jilbab yaitu dengan slogan “Membumikan Jilbab Syar'i”, maksud dan tujuan dari Komunitas Peduli Jilbab adalah untuk dapat membuat penggunaan jilbab sesuai syariat dalam masyarakat agar terciptanya

¹¹ Wawancara dengan Anggota Batch 1 Peduli Jilbab Jogja pada 7 Februari 2020 pukul 14.00 WIB di Kenes Resto

masyarakat yang madani lewat kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Komunitas Peduli Jilbab.¹²

Dalam analisis konteks sosial, unggahan tweet akun @pedulijilbab seringkali membahas tentang hal-hal yang sedang menjadi permasalahan yang sedang berkembang di masyarakat seperti pada saat sedang ramai pembicaraan tentang penolakan terhadap RUU-PKS. Selain itu, akun twitter @pedulijilbab juga membahas seputar penggunaan jilbab sesuai syariat, karena penggunaan jilbab yang sedang menjadi tren di kalangan masyarakat namun masih banyak yang belum sesuai dengan syariat dalam Agama Islam. Pemanfaatan media sosial twitter oleh Komunitas Peduli Jilbab yang menjadikan twitter sebagai media penyampai dakwah agar dapat memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat seputar penggunaan jilbab syar'i hingga menyinggung soal permasalahan yang sedang terjadi dalam kehidupan sehari-hari dengan menyisipkan ayat Al-Qur'an maupun Hadist yang sesuai dengan pembahasan tersebut.

KESIMPULAN & SARAN

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan terkait bahasan-bahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa isi pesan dakwah dalam akun *twitter* @PeduliJilbab pada tema akidah banyak membahas tentang yang berkaitan dengan Iman kepada Allah, Iman kepada Hari Akhir serta Iman kepada Qadha dan Qadar. Adapun tema Akhlak banyak membahas tentang akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap makhluk Allah yang mencakup hubungan antara sesama manusia dan hubungan antara manusia dan lingkungannya. Dalam tema syariat banyak membahas tentang Ibadah dalam cakupan umum seperti penggunaan jilbab dalam kehidupan sehari-hari dan ibadah dalam cakupan khusus seperti taharah (bersuci) serta Muamalah dalam bentuk hukum antar manusia dan manusia lainnya.

Dalam menganalisis pesan dakwah dalam akun *twitter* @pedulijilbab menggunakan metode analisis wacana Van Dijk, dapat disimpulkan dari segi analisis teks, analisis kognisi sosial dan analisis konteks sosial.

¹² Wawancara dengan Anggota Batch 6 Peduli Jilbab Jogja pada 8 Februari 2020 pukul 13.40 WIB di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada analisis teks dalam struktur tematik, tema dalam akun twitter @pedulijilbab secara dominan membahas tentang topik-topik yang berkaitan dengan syariat dan mengandung unsur dakwah yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Pada skematik, struktur teks yang terdapat dalam unggahan tweet akun @pedulijilbab menyusun tweet dengan mengenalkan apa yang akan dibahas, setelah itu menggunakan pendekatan dari bagian umum ke bagian khusus. Dalam semantik, terdapat detail yang disisipkan untuk memperkuat bahasan ini yaitu dengan menyisipkan ayat suci Al-Qur'an maupun hadist untuk memperkuat bahasan tersebut serta membuat maksud yang diutarakan secara eksplisit. Pada sintaksis, dalam unggahan pada tweet akun twitter @pedulijilbab menggunakan bentuk kalimat persuasif. Bentuk koherensi yang digunakan yaitu bentuk koherensi penjelas dan menggunakan bentuk kata ganti yang mencerminkan bentuk kebersamaan. Dalam stilistik, unsur leksikon yang disisipkan pada kalimat "shalihat" melambangkan perempuan muslim yang sholeha dan unsur praanggapan yang memuat pernyataan yang mendukung dari ilustrasi yang disisipkan. pada retorik, pada unsur metafora, yaitu menggunakan ayat suci sebagai penekanan pada kalimat sebagai bentuk pembenaran dan dalam unsur grafis menyisipkan gambar atau ilustrasi yang menarik yang mendukung pesan dakwah.

Adapun dalam analisis kognisi sosial diketahui bahwa pembahasan dalam akun @pedulijilbab merupakan sebuah representasi dari visi dan misi Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab, yaitu dengan membumikan jilbab syar'i. Hal ini selaras dengan latar belakang dimana kehidupan para pengurus dan anggotanya juga melakukan aktivitas dakwah yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas iman. Dari sisi analisis konteks sosial, pemanfaatan media sosial oleh Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab yang menjadikan twitter sebagai media penyampai dakwah agar dapat memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat seputar penggunaan jilbab syar'i. Konteks sosial dalam hal ini menyinggung soal permasalahan yang sedang terjadi dalam kehidupan sehari-hari dengan menyisipkan ayat Al-Qur'an maupun Hadist yang sesuai dengan pembahasan tersebut.

Selanjutnya saran untuk Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab agar dapat membahas lebih banyak pemahaman terhadap pesan dakwah pada kategori akidah, akhlak dan syariat dalam aspek lainnya. Seperti dalam pembahasan aspek syariat, dapat membahas tentang aspek ibadah secara khusus seperti pembahasan tentang sholat, zakat

dan puasa. Selanjutnya pada aspek akhlak, dapat membahas tentang hubungan manusia terhadap lingkungannya. Selain itu juga dapat membahas secara menyeluruh mengenai pesan dakwah kategori akidah yaitu pada aspek Iman kepada Malaikat, Iman kepada Kitab-Kitab dan Iman kepada Rasul Allah.

Sedangkan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih memilih kajian yang lebih mendalam mengenai analisis wacana, tidak hanya melihat dari pesan dakwahnya namun juga dapat melihat dari aspek lain, seperti peran dari dai hingga metode dakwah yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LkiS
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Muntaha, Rohmatika. (2018). Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Analisis Deskriptif tentang Bentuk Penyajian Pesan Dakwah Pernikahan di Akun Instagram @nikahbarokah. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
- Hasana, Isna. (2017). Pesan Dakwah di Media Sosial. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Fathan Hidayatullah, Ahmad. (2016). *Twitter Sebagai Media Dakwah*. *Jurnal Teknologi Industri*. Vol.22 No.1
- Peran Wanita dalam Islam, Mei 2012*. Diakses <https://muslim.or.id/9142-peranan-wanita-dalam-islam.html> pada 20 Oktober 2019
- We Are Social. *Global Digital Report*. Diakses www.wearesocial.com pada 02 November 2019
- Wawancara dengan Koordinator Regional Peduli Jilbab Jogja pada 8 Januari 2020 pukul 20.00 di SDIT Hidayatullah Sleman
- Wawancara dengan Anggota Batch 1 Peduli Jilbab Jogja pada 7 Februari 2020 pukul 14.00 WIB di Kenes Resto
- Wawancara dengan Anggota Batch 6 Peduli Jilbab Jogja pada 8 Februari 2020 pukul 13.40 WIB di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Dokumentasi Peduli Jilbab, 2019, AD ART Peduli Jilbab 2018-2019

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

FORMULIR PERSETUJUAN NASKAH PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. M. Nurul Yamin, M.Si
NIK : 19620927199411113022

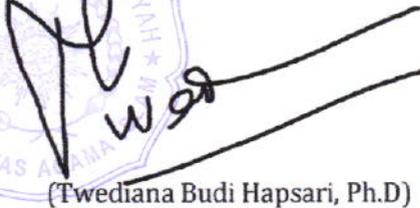
adalah Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Dinda Dwi Lestari
NPM : 20160710026
Fakultas : Fakultas Agama Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Naskah Ringkas : Pesan Dakwah Akun Twitter @Pedulijilbab (Analisis Wacana Teun A.Van Dijk)
Hasil Tes Turnitin* : 3%

Menyatakan bahwa naskah publikasi ini telah diperiksa dan dapat digunakan untuk memenuhi syarat tugas akhir.

Yogyakarta, 4 May 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



(Twediana Budi Hapsari, Ph.D)

Dosen Pembimbing Skripsi,



(Dr. M. Nurul Yamin, M.Si)

**Wajib menyertakan hasil tes Turnitin atas naskah publikasi.*