

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Aziz, Moh. (2016). *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Putra
- Chaer, Abdul. (2007). *Linguistik Umum*. Jakarta:Rineka Cipta
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta:LkiS
- Ilahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Ilyas, Yunahar. (2016). *Kuliah Aqidah Islam*. Yogyakarta:Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI)
- Ilyas, Yunahar. (2016). *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta:Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI)
- J. Moleong, Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rosda
- Jati Waloejo, Yohan. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta:Elcom & Andi Publisher
- Munir Amin, Samsul. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Amzah
- Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung:Rosdakarya
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Tasmara, Toto. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta:Gaya Media Pratama
- Widjaja, A.W. (2001). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Rineka Cipta

Jurnal

- Hidayatullah, Ahmad Fathan. (2016). *Twitter Sebagai Media Dakwah. Jurnal Teknologi Industri. Vol.22 No.1*
- Kamaluddin. (2016). Pesan Dakwah. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman. Vol.2 No.2*
- Rosyidi, Imran. (2015). Komunikasi dan Dakwah: Ikhtiar Integrasi Keilmuan dan Urgensi Kekinian. *Jurnal Madania Vol. 5, No. 1*
- Rajab, Muhammad. (2014). Dakwah dan Tantangannya dalam Media Teknologi Komunikasi. *Jurnal Dakwah Tabligh Vol.15, No.1*
- Sumadi, Eko. (2016). Dakwah dan Media Sosial:Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi. *Jurnal at-Tabsyir Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol.4 No.1*
- Suharto. (2017). Media Sosial Sebagai Medium Komunikasi Dakwah. *Jurnal Al-Misbah Vol.13 No.2*
- Zuhdi, Muhammad Harfin. (2017). Dakwah dan Dialektika Akulturasi Budaya. *Jurnal Religia. Vol.15 No.1*

Skripsi

- Hajar, Ibnu. (2018). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*
- Hasana, Isna. (2017). Pesan Dakwah di Media Sosial. *Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*
- Isabellita. (2018). Model Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Desain Grafis akun official@kartun.muslimah). *Skripsi Gelar Sarjana. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*
- Muntaha, Rohmatika. (2018). Penyajian Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Analisis Deskriptif tentang Bentuk Penyajian Pesan Dakwah Pernikahan di Akun

Instagram @nikahbarokah). *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Surya Jaya, Reza. (2018). Nilai-Nilai Dakwah dalam Buku “Tuhan Tidak Makan Ikan dan Cerita Lainnya Karya Gunawan Tri Atmodjo” (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Internet

Kamus Besar Bahasa Indonesia (diakses pada 5 Oktober 2019)
www.kbbi.kemendikbud.go.id

Peran Wanita dalam Islam, Mei 2012 (diakses pada 20 Oktober 2019)
<https://muslim.or.id/9142-peranan-wanita-dalam-islam.html>

We Are Social (diakses pada 2 November 2019)
www.wearesocial.com

Similar Web (diakses pada 19 Februari 2020)
www.similarweb.com

Saliha – Bermula dari Sosial Media, Peduli Jilbab Mengajarkan Untuk Berbagi, Juli 2019 (diakses pada 10 Februari 2020)
<https://www.youtube.com/watch?v=4aCFsD4PMiU>

Dokumentasi

AD ART Peduli Jilbab Periode 2018-2019