

**PESAN DAKWAH AKUN *TWITTER* @PEDULIJILBAB
(ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:
Dinda Dwi Lestari
NIM : 20160710026

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dinda Dwi Lestari
N I M : 2016 071 0026
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Akun *Twitter* @PeduliJilbab (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 April 2020

Yang membuat pernyataan,

Dinda Dwi Lestari

NIM 2016 071 0026

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa tak pernah luput dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya karya ilmiah ini dapat selesai tepat pada waktunya. *Shalawat* beriring *salam* selalu tertuang kepada Nabi Muhammad ﷺ kepada keluarga, para sahabat dan para pengikutnya.

Berkembangnya teknologi membuat penyampaian dakwah tidak hanya dilakukan di atas mimbar saja, namun sudah merambah kepada media-media lainnya, salah satunya adalah media sosial. Kemudahan untuk mengakses media sosial menjadikan media sosial sebagai salah satu media favorit di kalangan masyarakat dewasa ini. Hal inilah yang dimanfaatkan oleh para dai untuk melakukan sebuah inovasi yaitu menyebarkan pesan dakwah melalui media sosial. Salah satu media sosial yang populer di Indonesia adalah *twitter*. Media sosial *twitter* membuat para penggunanya untuk membuat tulisan tidak lebih dari 140 karakter sehingga pesan yang disampaikan dapat menjadi efektif dan efisien karena penjelasan yang singkat. Akun *twitter* @pedulijilbab adalah salah satu komunitas dakwah yang memanfaatkan *twitter* sebagai penyampai pesan dakwah dengan menggunakan bahasa yang lembut, halus dan ringan serta mudah dipahami oleh pembaca.

Karya ini membahas tentang pesan dakwah apa saja yang disampaikan oleh akun *twitter* @pedulijilbab dan apa yang melatar belakangi penulis dalam membuat *tweet* pesan dakwah dengan menganalisis teks, kognisi sosial dan konteks sosialnya menggunakan metode analisis wacana Teun A. Van Dijk. Karya ini dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu saja tidak luput dari kesalahan sehingga perlu adanya kritik dan saran yang dapat menjadikan karya tulis ini menjadi lebih baik.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. M. Nurul Yamin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Tim Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian pada akun *twitter* @PeduliJilbab.
6. Keluargaku tercinta, Mamak, Bapak, Abang, Adek, dan segenap keluarga yang telah melimpahkan doa dan kasih sayang yang tidak pernah putus.
7. Sahabat – sahabat terbaikku yang selalu mendukung dan menyemangati.
8. ICC Musik, yang menjadi ruang berkarya dalam mewujudkan mimpi.
9. Keluarga Besar Unires Putri UMY, terkhusus Usroh Walidah Ahmad Dahlan.

10. KKN 008 UMY dalam 1 bulan mengukir pengalaman di Jragum, Ngeposari, Semanu, Gunungkidul.
11. KKI 2016 dan KKI D 2016 (Wagapus), yang telah menjadi keluarga pertama dan kebersamai selama perjalanan perkuliahan.
12. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Yogyakarta, 02 April 2020,

Penulis,

Dinda Dwi Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
GLOSARIUM	xi
HALAMAN NOTA DINAS	xii
HALAMAN PENGESAHAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	6
Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
Tinjauan Pustaka	8
Kerangka Teori.....	17
Tinjauan tentang Dakwah.....	17
Tinjauan tentang Twitter	27
Tinjauan tentang Analisis Wacana	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
Pendekatan Penelitian	42
Subjek dan Objek Penelitian	43

Teknik Pengumpulan Data	44
Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
Gambaran Umum.	47
Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab.....	47
Sejarah Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab	47
Visi dan Misi Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab	49
Struktur Organisasi Komunitas Solidaritas Peduli Jilbab.....	50
Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	53
Profil Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	53
Logo Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	54
Tampilan Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	55
Isi Pesan Dakwah Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	57
Analisis Wacana Pesan Dakwah Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	62
Analisis Teks Wacana.....	62
Analisis Kognisi Sosial	79
Analisis Konteks Sosial	83
BAB V PENUTUP	86
Kesimpulan.....	86
Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	15
2.1	Tabel Kategori Pesan Dakwah.....	24
2.2	Tabel Elemen Wacana Van Dijk	35
3.1	Tabel Elemen yang Dianalisis berdasarkan Metode Analisis Wacana Van Dijk ..	46
4.1	Tabel Kategori Pesan Dakwah pada Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	57
4.2	Tabel Jenis Pesan Dakwah Kategori Akidah.....	58
4.3	Tabel Jenis Pesan Dakwah Kategori Akhlak.....	59
4.4	Tabel Jenis Pesan Dakwah Kategori Syariat	59
4.5	Tabel Unggahan Pesan Akidah Berdasarkan Tema.....	60
4.6	Tabel Unggahan Pesan Akhlak Berdasarkan Tema.....	61
4.7	Tabel Unggahan Pesan Syariat Berdasarkan Tema	61

DAFTAR GAMBAR

1.1	Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2019.....	3
1.2	Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab.....	4
2.1	Survei <i>We Are Social</i> tentang Pengguna <i>Twitter</i> di Indonesia per Bulan Januari 2019.....	32
4.1	Logo Peduli Jilbab	55
4.2	Tampilan Profil Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	56
4.3	Tampilan <i>Tweet</i> dari Akun <i>Twitter</i> @PeduliJilbab	56
4.4	Ilustrasi <i>Tweet</i> dengan Judul “Bersyukur”.....	64
4.5	<i>Tweet</i> dengan Judul “ <i>Unreasonable Fear</i> ”	67
4.6	Ilustrasi <i>Tweet</i> dengan Judul “Adab Istinja”.....	68
4.7	Contoh <i>Tweet</i> yang Dikelompokkan dalam <i>Thread</i>	69
4.8	Bagian <i>Tweet</i> dengan Judul “Akhlak Sesama Muslim”	74
4.9	Ilustrasi dalam <i>Tweet</i> dengan Judul “Bertaubat Sebelum Terlambat”.....	75
4.10	Ilustrasi <i>Tweet</i> @pedulijilbab Berjudul “24 Jam Galau Mikirin Dia? <i>Come On, Move On</i> ”	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data *Tweet* Akun *Twitter* @PeduliJilbab Periode 09 September 2019 – 09 Oktober 2019
2. Instrumen Wawancara
3. Dokumentasi

GLOSARIUM

Twitter	:	Media sosial model <i>microblogging</i> yang memfasilitasi penggunanya untuk dapat melakukan <i>update</i> dengan fitur yang telah disesuaikan dan menggunakan maksimal 140-280 karakter
Tweet	:	Kicauan atau unggahan yang ada dalam <i>twitter</i>
Thread	:	Fitur dalam <i>twitter</i> yang berfungsi untuk membuat <i>tweet</i> secara bersambung
Following	:	Daftar orang-orang yang diikuti oleh pengguna akun <i>twitter</i>
Followers	:	Daftar orang-orang yang mengikuti pengguna akun <i>twitter</i>
Analisis Wacana	:	Merupakan sebuah unit analisis yang membahas tentang struktur kebahasaan dalam suatu teks atau wacana
Analisis Wacana Van Dijk	:	Merupakan analisis wacana dengan melihat dari unsur teks, kognisi sosial dan konteks sosial
Tematik	:	Tema atau topik yang dibahas dalam sebuah teks atau wacana
Skematik	:	Susunan atau rangkaian dalam teks seperti pendahuluan, isi, penutup
Semantik	:	Makna dalam teks, hubungan antar kalimat bukan hanya mengartikan yang penting saja namun juga mengarahkan pada sisi tertentu.
Sintaksis	:	Bentuk dari pilihan kalimat yang mempengaruhi makna dalam teks
Stilistik	:	Pilihan kata atau gaya bahasa untuk menyatakan maksud dalam teks
Retoris	:	Penekanan dalam teks, disampaikan menggunakan kata atau kalimat yang dapat menarik perhatian
Kognisi Sosial	:	Pemikiran atau ideology dari penulis dapat mempengaruhi proses terbentuknya sebuah teks
Konteks Sosial	:	Pemaknaan teks dikaitkan dengan wacana apa yang sedang berkembang dalam masyarakat