

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E (2011). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama.
- Crosswell, J. W (2017) *Research Design ; Pendekatan Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M (2006) *Effective Public Relations terjemahan Kesembilan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Effendy, O. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O (2006). *Hubungan Masyarakat*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Herlambang, S. (2010). *Public Relations and Customer Services : Pedoman Untuk Sukses Melayani, Memasarkan dan Menjual*. Yogyakarta. Penerbit Gosyen Publishing.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Komarudin. (2014). *Reformasi Humas Pemerintah*. Jakarta : Genesindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nillasari, Betty Wahyu. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- McQuail, D. (2002). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta. : Kencana.

Nurnisya, F., & Nurjanah (2017). *Buku Ajar Teknik Media Relations*. Yogyakarta. Lingkar Media

Onggo B. J (2004) *Cyber Public Relations : Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta. PT. Elex Media Computindo.

Soemirat, S., & Ardianto (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Azhary, S., & Kriyantono (2018) Pemahaman Petugas Humas Badan Publik Terhadap Transparansi dan Akuntabilitas Informasi Dalam Penerapan Humas Online. *Jurnal Pekomnas Vol.3 No. 2*

Dwijayanti, J., & Kusumastuti (2018) Hubungan Antara Cyber PR Dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis dan Citra Burgreens. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Vol.16 No. 2*

Dadashzadeh, Mohammad (2010) Social Media in Government: From e-Government to e-Governance. *Journal of Bussiness & Economic Research Vol. 8 No. 11*

Irawan, E.P (2017) Pemanfaatan Website Pada Aktivitas Cyber PR Dalam Mendukung E-Government di Pemkot Tangerang Selatan. *Jurnal IPTEK-KOM Vol.19 No.2*

Kusuma, Kurniastuti (2018) Activities of Cyber Public Relations of O Chanel TV In Promoting Their Company on Instagram Social Media. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research Vol. 02 Issue 9*.

Ngondo, Prisca S. (2019) An Exploratory Study : Digital and Social Media Use By Zimbabwean Public Relations Practitioners. *Public Relations Journal Vol. 12 Issue 03*

Nurnisya, F., & Nurjanah, A (2016) Pemanfaatan Digital PR Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja Istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo Vol.04 No.1*

Pienrasmi, H (2015) Pemanfaatan Sosial Media Oleh Praktisi Public Relations

di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi ISSN Vol.9 No.2*

- Rachmawati, R., Ramadhan, E. R., & Rohmah, A. A. (2018) Aplikasi Smart Province “Jogja Istimewa”: Penyediaan Informasi Terintegrasi dan Pemanfaatannya. *Majalah Geografi Indonesia Vol. 32 No. 1*
- Triyono, A (2016) Inovasi Digital PR Pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Semarang dalam Meningkatkan Citra. *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA Vol. 6 No.2*
- Yulisprianto, A.R (2019) Implementasi Government Public Relations Untuk Membangun Komunikasi Dua Arah : Studi Kasus Program Sapawarga Pemerintah Kota Surabaya. *Jurnal Commercium Vol. 01 No. 02.*
- Zuhruf, Ardhariksa. (2018). Efforts to Communicate Corporate Identity Through Company Website. *International Journal of Science & Research Vol.7 Issue 7*

Skripsi

- Ermaya, Widyastuti (2012). Pengelolaan Media Sosial dalam Mendukung Kampanye Pemasaran Mizone: Studi Deskriptif Pengelolaan Media Sosial untuk Kampanye Pemasaran Program Mizone City Project 2012. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.*
- Hasna, Sofia. (2019). Aktivitas Cyber Public Relations Website UMKM Sadewa Market Untuk Meningkatkan Interaktivitas Dengan Penggiat UMKM Pada Tahun 2017-2018. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Kusumaningsih, Irna. (2015). Pengelolaan Website Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh Bagian Hubungan Masyarakat (Humas) Sekretariat Negara Republik Indonesia . *Laporan Praktikum Kerja Nyata Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya.*
- Lastri. (2019). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Akun Instagram Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Wonosobo Tahun 2017-2018. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Pakuningjati, Anindita Lintang (2015). Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance: Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat Secara Online

oleh Deputi I Kantor Staf Presiden. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.*

Rachmawati, A (2018) Penerapan Aspek Pengelolaan Website Sebagai Bentuk Cyber PR (Studi Kasus Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.*

Putri, Kiki Anugrah. (2018) Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian Daerah Jawa Timur. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*

Tasia, Aniq. (2017) “Pemanfaatan PR Digital Dalam Menyosialisasikan Program dan Kebijakan Publik Pemerintah DKI Jakarta (Analisis Pengelolaan Sosial Media Jakarta Smart City). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.*

Internet

<https://nasional.kontan.co.id/news/jusuf-kalla-sebut-sistem-pemerintahan-berbasis-elektronik-merupakan-keharusan> diakses pada tanggal 24 Oktober 2019 pukul 00:20 WIB

<https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel--tingkat-kepatuhan-pemerintah-daerah-se-diy-terhadap-pemenuhan-standar-pelayanan-publik-masuk-dalam-zona-hijau> diakses pada tanggal 24 Oktober 2019 pukul 00:02

<https://diskominfo.jogjaprov.go.id/tugas-dan-fungsi> diakses pada tanggal 4 Desember 2019 pukul 15:58

https://www.researchgate.net/publication/329872712_Implementasi_Smart_Government_Dalam_Pelayanan_Informasi_Publik_di_Kota_Yogyakarta diakses pada tanggal 10 Desember 2019 pukul 00:12

www.gamatechno.com diakses pada tanggal 10 Desember 2019 pukul 00:12

<https://www.kemhan.go.id/itjen/2017/03/10/peraturan-menteri-pendayagunaan- Aparatur-negara-dan-reformasi-birokrasi-republik-indonesia-nomor-83-tahun-2012-tentang-pedoman-pemanfaatan-media-sosial-instansi-pemerintah.html> diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 10:39 WIB

http://www.accenture.com/Global/Research_and_Insights/Institute_For_Public_Service_Value/AccentureFramework.html diakses pada tanggal 12 Maret 2020 pukul 19:56 WIB

<http://www.easymedia.in/7-key-characteristics-of-social-media/> diakses pada
tanggal 17 Maret 2020

